



## **23. ANALÝZA ČESKÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU ZA ROK 2017**

<b>ÚVODNÍ INFORMACE</b>		<b>2</b>
<b>I.</b>	<b>1. CHARAKTERISTIKA CELKOVÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU V ČR 2017</b>	<b>3</b>
1.1.	PODÍL AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH AKCÍ V LETECH 2002-2017	3
1.2.	POROVNÁNÍ AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH DAT 2016 / 2017	4
1.3.	AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ROKU 2017 PODLE PRŮMĚRNÉ CELKOVÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY	5
<b>II.</b>	<b>SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2017</b>	<b>5</b>
2.1.	MEZINÁRODNÍ VELETRHY V SOULADU S METODIKOU UFI	5
<b>III.</b>	<b>SOUHRNNÉ ÚDAJE VE VÝVOJOVÉM TRENDU</b>	<b>7</b>
3.1.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2002 – 2017	7
3.2.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O CELKOVÉM TRHU ČR 2002- 2017	8
<b>IV.</b>	<b>ZÁVĚREM</b>	<b>9</b>

<b>TABULKOVÁ PŘÍLOHA – SOUHRNNÉ TABULKY 2017 PODLE RŮZNÝCH PARAMETRŮ</b>		<b>12</b>
<b>10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2017</b>		<b>12</b>
1.	AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ZA ROK 2017 PODLE POČTU AKCÍ	12
2.	AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ZA ROK 2017 PODLE CELKOVÉ PLOCHY	12
3.	AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ZA ROK 2017 PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ	12
4.	AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ZA ROK 2017 PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ	13
5.	AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ZA ROK 2017 PODLE POČTU NOVINÁŘŮ	13

**SOVA ČR – SPOLEČENSTVO ORGANIZÁTORŮ VELETRŽNÍCH A VÝSTAVNÍCH AKCÍ V ČR – pověřilo A M A S I A E X P O – AGENTURU PRO VÝZKUM EFEKTIVNOSTI VELETRHŮ A VÝSTAV, zpracováním analýzy českého veletržního a výstavního trhu za rok 2017.**

**Odpovědný řešitel: prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.**

**V Praze 2018-05-17**

# ÚVODNÍ INFORMACE

V pořadí již 23. ANALÝZA ČESKÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU, kterou předkládá **AMASIA EXPO** – AGENTURA PRO VÝZKUM EFEKTIVNOSTI VELETRHŮ A VÝSTAV, s.r.o. společenstvu **SOVA ČR**, je zpracována za rok 2017.

Tento v České republice unikátní studie, kterou pro **SOVA ČR** již tradičně po 23 let zpracovává **AMASIA EXPO** – AGENTURA PRO VÝZKUM EFEKTIVNOSTI VELETRHŮ A VÝSTAV, obsahuje všechny dostupné souhrnné veletržní a výstavní údaje, které poměrně věrně dokumentují hlavní vývojové trendy v českém veletržním a výstavním světě. I přes všechny obtíže, související s malou ochotou či zcela jasnou neochotou některých výstavních správ, zachycující hlavní a podstatná **kvantitativní data, která souvisejí s aktuálním stavem příslušného ročního** vývoje české fair industry. Soudíme, že je velmi neprozřetelné, že se česká veletržní branže zbavila auditovaných výsledků, což je v zemích Evropské unie poněkud překvapivý krok, když naopak jak aktivity CENTREX, tak samozřejmě i UFI směřují k maximální transparentnosti a věrohodnosti vykazovaných dat v kategorii auditované výsledky. V České republice audituje v současnosti pouze společnost Veletřhy Brno, o případných auditorských aktivitách ostatních organizátorů nemáme věrohodné informace.

**V roce 2017 poskytlo svá data (nebo byla tato data zjištěna z otevřených zdrojů) celkem 35 organizátorů, kteří tvoří podle soudu AMASIA EXPO cca 90 % českého veletržního a výstavního sektoru.**

Tato 23. analytická zpráva je souhrnným pohledem na vývojové trendy jedné ze specifických oblastí marketingové komunikace – segmentu veletrhů a výstav - která má svoji nezastupitelnou roli pro řadu inovací, tendencí a trendů vědeckotechnického pokroku při vstupu na trh. Jak ukazují výsledky výzkumné analytické práce společnosti **B – inside**, veletrhy a výstavy jsou hlavním komunikačním nástrojem v segmentu marketingových komunikací B2B. Jejich výzkumy potvrdily, že veletrhy a výstavy jsou aktivním a efektivním komunikačním - informačním a přesvědčovacím - nástrojem ve sféře mezipodnikové výměny informací, propagace výsledků výroby, výzkumu a vývoje zejména mezi průmyslovými podniky, obchodními a logistickými organizacemi. Samozřejmě mají významnou roli také v marketingové komunikaci vůči konečným zákazníkům, ve sféře neziskového sektoru, státní propagace apod.

**AMASIA EXPO standardně každoročně čerpá potřebná data ze tří zdrojů:**

- **Z auditovaných údajů** z auditorských protokolů společnosti VELETRHY BRNO, která jediná průkazně audituje výsledky své práce.
- **Z neauditovaných údajů, které poskytnou organizátoři veletrhů a výstav v ČR, kteří neauditují svá veletržní a výstavní data.** Daří se to obvykle po násobně opakovaných urgencích, jež umožňují data získat přímo ze zdroje – z ředitelství těchto organizací. Často jde o globální statistická data, která nemají potřebné vnitřní strukturální rozlišení jako data auditovaná, ale pro vytvoření celkového základního obrazu o hlavních trendech vývoje veletržní a výstavní sféry v České republice jsou postačující. Letos začal sběr dat za rok 2017 již v únoru 2018, poslední nezbytná data se podařilo po řadě urgencí získat až 10. 5. 2018.
- **Z údajů, které jsou získány z webových stránek, nebo z různých publikovaných závěrečných zpráv samotných organizátorů, nebo z různých otevřených žurnalistických zdrojů – formou rešerší periodik.** Někteří organizátoři totiž

nechtějí ani svá neauditovaná data poskytovat; proto analýza pracuje s fakty a daty různých zdrojů a získané údaje jsou obvykle publikovány v souhrnné podobě. Považujeme je – i s vědomím jejich globálnosti a ne zcela jasné průkaznosti – za důležitá, protože pomáhají vytvořit celkový obraz relevantního zájmového komunikačního trhu.

**I s vědomím faktu, že tato statistika neobsahuje zcela vyčerpávající pohled na českou veletržní a výstavní scénu, konstatujeme, že přináší dostatek informací, abychom mohli odpovědně prohlásit, že zahrnuje 90 % celého relevantního trhu za rok 2017.**

## **1. CHARAKTERISTIKA CELKOVÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU V ČR 2017**

Tato ANALÝZA ČESKÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU 2017 zpracovává statistické charakteristiky, stejně jako v roce 2016, celkem **242 jednotlivých veletrhů a výstav**, které připravilo **35 organizátorů** – veletržních a výstavních správ, veletržních agentur či městských úřadů, z toho bylo **30 akcí auditovaných a 212 neauditovaných**.

**Tabulka č. 1**

<b>POROVNÁNÍ ZÁKLADNÍCH ÚDAJŮ V DLOUHODOBÉM TRENDU 2002-2017</b>																
ROK	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
ORGANIZÁTORŮ	<b>35</b>	40	36	39	33	35	32	34	38	39	35	36	41	36	39	48
ANALYZOVANÝCH AKCÍ	<b>242</b>	245	244	276	273	254	242	192	193	205	196	218	227	205	203	201

Do souhrnné 23. statistiky je tedy zahrnuto celkem 242 akcí 35 organizátorů, z nichž VELETRHY BRNO jsou v dílčích výčtech tabulek uvedeny celkem 3x - v auditovaných, neauditovaných a hostujících akcích, ale jako organizátor jsou započteny 1x.

### **1.1. PODÍL AUDITOVANÝCH / NEAUDITOVANÝCH AKCÍ V LETECH 2002 – 2017**

**Tabulka č. 2**

<b>PODÍL AUDITOVANÝCH AKCÍ NA CELKOVÉM POČTU AKCÍ 2002-2017</b>																
ROK	ROK 2017	ROK 2016	ROK 2015	ROK 2014	ROK 2013	ROK 2012	ROK 2011	ROK 2010	ROK 2009	ROK 2008	ROK 2007	ROK 2006	ROK 2005	ROK 2004	ROK 2003	ROK 2002
Analyz. akcí	<b>242</b>	245	244	<b>276</b>	<b>273</b>	<b>254</b>	<b>242</b>	<b>192</b>	193	205	196	218	227	205	203	201
Auditov. akcí	<b>30</b>	43	44	50	44	83	78	82	90	103	102	113	114	113	100	105
Podíl audit. akcí na celku v %	<b>12,4</b>	17,5	18,0	18,1	16,1	32,7	32,2	42,7	47,2	50,3	52,0	51,8	50,2	55,1	49,3	52,2

**V intervalu let 2013-2017 činí v průměru podíl auditovaných akcí – bohužel pouze jen 16,42 %.**

## 1. 2. POROVNÁNÍ AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH DAT 2016 /2017

Tabulka č. 3

<b>HLAVNÍ DOSAŽENÉ PARAMETRY ROKU 2016</b>				
<b>DATA</b>	<b>NÁVŠTĚVNÍCI</b>	<b>CELKOVÁ VÝSTAVNÍ PLOCHA</b>	<b>VYSTAVOVATELÉ</b>	<b>NOVINÁŘI</b>
AUDITOVANÁ	738417	338565	4970	2118
NEAUDITOVANÁ	2123110	620569	21949	3675
<b>CELKEM</b>	<b>2861527</b>	<b>959134</b>	<b>26919</b>	<b>5793</b>

<b>HLAVNÍ DOSAŽENÉ PARAMETRY ROKU 2017</b>				
<b>DATA</b>	<b>NÁVŠTĚVNÍCI</b>	<b>CELKOVÁ VÝSTAVNÍ PLOCHA</b>	<b>VYSTAVOVATELÉ</b>	<b>NOVINÁŘI</b>
AUDITOVANÁ	472675	235260	4414	1728
NEAUDITOVANÁ	2270710	755333	21106	3671
<b>CELKEM</b>	<b>2743385</b>	<b>990593</b>	<b>25520</b>	<b>5399</b>

Z porovnání vyplývá, že:

- ❖ zatímco v roce 2016 byl podíl auditovaných dat na celkové návštěvnosti 25,80 % - v roce 2017 to bylo 20,82 %.
- ❖ V roce 2016 byl podíl auditovaných dat na celkové výstavní ploše 35,30 % - v roce 2017 to bylo 23,75 %.
- ❖ V roce 2016 byl podíl auditovaných dat na celkovém počtu vystavovatelů 18,46 % - v roce 2017 to bylo 17,30 %.
- ❖ V roce 2016 byl podíl auditovaných dat na celkovém počtu novinářů 36,56 % - v roce 2017 to bylo 32,01 %.

**CELKOVÁ PLOCHA VÝSTAV A VELETRHŮ ČINILA V ROCE 2017  
990 593 m<sup>2</sup>, COŽ JE O 31.459 m<sup>2</sup> VÍCE, NEŽ V ROCE PŘEDCHOZÍM**

Tabulka č. 4

<b>CELKOVÝ POČET VYSTAVUJÍCÍCH FIREM</b>	
<b>Rok 2017</b>	<b>25. 520</b>
Rok 2016	26. 919
Rok 2015	26. 588
Rok 2014	31. 497
Rok 2013	30. 062
Rok 2012	26. 359
Rok 2011	30. 070
Rok 2010	34. 500
Rok 2009	31. 673
Rok 2008	36. 055
Rok 2007	34. 323
Rok 2006	35. 523
Rok 2005	36. 471
Rok 2004	34. 748
Rok 2003	35. 292
Rok 2002	35. 741

**Celkový počet vystavovatelů je v roce 2017 ve srovnání s rokem předchozím na mírném sestupu: méně o 1 399.**

AMASIA EXPO upozorňuje, že údaj za rok 2017 (stejně jako v roce 2016) neobsahuje data za další zastoupené firmy (ty totiž vykazuje jen velmi málo organizátorů – pouze auditovaní a některé neauditované subjekty), proto tento parametr nebyl do celkové statistiky zahrnut.

### **1.3. AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ROKU 2017 PODLE PRŮMĚRNÉ CELKOVÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY**

Zajímavý údaj přináší porovnání velikosti průměrných výstavních ploch, tedy průměrné – aritmetické rozlohy veletržních a výstavních akcí v posledních 5 letech.

Tabulka č. 5

<b>PŮMĚR METRÁŽE VŠECH AKCÍ V LETECH 2012 / 2017 v m<sup>2</sup></b>						
	<b>Rok 2017</b>	Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014	Rok 2013	Rok 2012
PRŮMĚRNÁ VELIKOST AKCE	<b>4093</b>	3915	4161	3700	3128	3514

**Průměrná rozloha veletržní či výstavní akce za rok 2017 činí 4093 m<sup>2</sup>, což je o 178 m<sup>2</sup> více, než v roce předchozím.**

## **II. SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2017**

Tabulka č. 6

<b>SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2017</b>							
ORGANIZÁTOR	PLOCHA		VYSTAVOVATELÉ		NÁVŠTĚVNÍCI	NOVINÁŘI	POČET AKCÍ
	celkem	zahraniční	celkem	zahraniční	celkem		
VELETRHY BRNO	235260	43075	4414	1550	472675	1728	30

### **2.1. MEZINÁRODNÍ VELETRHY V SOULADU S METODIKOU UFI**

**Od roku 2005 se podle pravidel UFI považuje za mezinárodní veletržní či výstavní akci taková,** která vykazuje následující parametry:

- **10 % vystavovatelů, kteří jsou ze zahraničí, nebo**
- **5 % návštěvníků, kteří jsou ze zahraničí**

Následující tabulka uvádí pouze auditovaná data v položce vystavovatelé. Podíl zahraničních návštěvníků nesledujeme, protože uvedené parametry jsou průkazně ověřitelné pouze ve společnosti VELETRHY BRNO, která poskytla data za rok 2017.

Tabulka č. 7

<b>Data o podílu zahraničních vystavovatelů na auditovaných akcích společnosti VELETRHY BRNO 2017 - data v %</b>	
GO	32,22
REGIONTOUR	14,45
STYL I.	37,21
KABO I.	39,64
MOTOSALON PRAHA	23,48
OPTA	33,73
PRODÍTĚ	18,68
IBF + DSB	20,56
MOBITEX	12,00
URBIS TECHNOLOGIE	10,64
NVHZ, ANIMAL TECH	26,06
NVM	24,19
STAINLESS	85,21
IN DENT	22,58
IDET	47,78
PYROS / ISET	17,24
PROPET	11,49
STYL II.	44,62
KABO II.	36,19
MSV + TRANSPORT A LOGISTIKA + ENVITECH	56,06
WOOD-TEC	30,00
LIFE!	14,93
CARAVANING	21,67
<b>Průměrný podíl prokazatelně zahraničních vystavovatelů na uvedených akcích</b>	<b>27,23 %</b>

Tabulka dokumentuje skutečnost, že v roce 2017 se mohlo oprávněně nazývat **mezinárodní akcí** z celku 30 auditovaných - 83 % = 25 veletrhů a výstav jediného organizátora: společností VELETRHY BRNO.

Pouze 5 akcí společnosti VELETRHY BRNO nedosahovalo 10% hranice podílu zahraničních vystavovatelů: FISHING, NATUR EXPO, REHAPROTEX, VÁNOČNÍ TRHY, EDEN 3000.

Tabulka č. 8

<b>POČTY MEZINÁRODNÍCH AKCÍ V KATEGORII AUDITOVANÉ VELETRHY A VÝSTAVY V LETECH 2006 / 2017 – CELÁ ČR</b>											
ROK 2006	ROK 2007	ROK 2008	ROK 2009	ROK 2010	ROK 2011	ROK 2012	ROK 2013	ROK 2014	ROK 2015	ROK 2016	ROK 2017
50	41	53	46	25	34	32	25	30	24	30	25

Tabulka č. 9

<b>ORGANIZÁTOR A POČTY MEZINÁRODNÍCH AKCÍ V LETECH 2007/2017</b>												
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
VELETRHY BRNO	27	37	31	19	22	17	21	29	23	29	25	
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE		-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	

Společnost VELETRHY BRNO jako jediný subjekt s průkazným auditingem veletržních a výstavních dat, si nadále v segmentu mezinárodních veletrhů udržuje dominantní pozici jak v absolutním vyjádření podle standardních ukazatelů, tak i z hlediska počtu titulů. V roce 2017 dosáhl její podíl na českém auditovaném trhu 100% dominanci, jak vypovídá následující tabulka.

Tabulka č. 10

<b>PODÍL SPOLEČNOSTI VELETRHY BRNO NA CELKU MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ V ČR V LETECH 2007 / 2017 V %</b>										
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	<b>2017</b>
65,9	69,8	67,39	76,00	65,0	53,13	84,00	96,70	95,83	96,66	<b>100,00</b>

### **III. SOUHRNNÉ ÚDAJE VE VÝVOJOVÉM TRENDU**

#### **3. 1. SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2002 - 2017**

Tabulka č. 131

<b>SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU / ČESKÁ REPUBLIKA 2017-2002</b>				
	<b>PLOCHA</b>	<b>VYSTAVOVATELŮ</b>	<b>NÁVŠTĚVNÍKŮ</b>	<b>AKREDIT. NOVINÁŘŮ</b>
<b>ČR AUDITOVANÝ TRH 2017</b>	<b>235.260</b>	<b>4.414</b>	<b>472.675</b>	<b>1.728</b>
ČR AUDITOVANÝ TRH 2016	338.565	4.970	738.417	2.118
ČR AUDITOVANÝ TRH 2015	297.311	5.504	669.143	2.015
ČR AUDITOVANÝ TRH 2014	359.009	6.836	806.376	2.565
ČR AUDITOVANÝ TRH 2013	240.749	6.419	625.593	2.662
ČR AUDITOVANÝ TRH 2012	421.880	11.599	1,190.200	3.982
ČR AUDITOVANÝ TRH 2011	477.413	12.404	1,323.609	4.793
ČR AUDITOVANÝ TRH 2010	504.349	14.038	1,496.243	4.799
ČR AUDITOVANÝ TRH 2009	578.752	16.731	1,688.700	6.770
ČR AUDITOVANÝ TRH 2008	764.143	19.839	1,868.436	7.660
ČR AUDITOVANÝ TRH 2007	761.823	19.784	2,006.693	9.207
ČR AUDITOVANÝ TRH 2006	798.374	21.300	2,184.841	9.557
ČR AUDITOVANÝ TRH 2005	756.536	21.476	2,212.921	10.150
ČR AUDITOVANÝ TRH 2004	708.649	20.264	2,218.990	9.674
ČR AUDITOVANÝ TRH 2003	689.205	20.540	2,251.824	9.594
ČR AUDITOVANÝ TRH 2002	658.414	20.679	2,086.214	8.952

### 3.2. SOUHRNNÉ ÚDAJE O CELKOVÉM TRHU ČR 2002 – 2017

Tabulka č. 12

<b>SOUHRNNÉ ÚDAJE ZA ČESKOU REPUBLIKU 2002 - 2017</b>				
	<b>PLOCHA</b>	<b>VYSTAVOVATELŮ</b>	<b>NÁVŠTĚVNIKŮ</b>	<b>NOVINÁŘŮ</b>
<b>ČR CELKEM 2017</b>	<b>990.593</b>	<b>25.5203</b>	<b>2,743.385</b>	<b>5.399</b>
ČR CELKEM 2016	959.134	26.919	2,861.527	5.793
ČR CELKEM 2015	1,015.359	26.588	2,579.735	5.974
ČR CELKEM 2014	1,021.168	31.497	3,192.438	6.664
ČR CELKEM 2013	853.856	22.432	2,767.229	6.113
ČR CELKEM 2012	892.537	25.198	2,970.595	5.856
ČR CELKEM 2011	922.915	28.293	3,096.713	6.503
ČR CELKEM 2010	863.889	31.345	2,950.405	7.146
ČR CELKEM 2009	816.554	28.458	2,717.869	8.040
ČR CELKEM 2008	1,067.787	31.707	3,007.545	8.441
ČR CELKEM 2007	1.023.754	30.116	2,872.119	9.207
ČR CELKEM 2006	1.055.415	31.388	3.149.624	9.557
ČR CELKEM 2005	996.314	32.289	3,169.951	10.150
ČR CELKEM 2004	927.018	29.843	3,229.814	9.674
ČR CELKEM 2003	909.661	31.460	3,345.550	9.594
ČR CELKEM 2002	850.566	31.740	2,729.416	10.089



## **IV. ZÁVĚREM**

Data potvrzují, že český veletržní a výstavní trh je v posledních třech letech poměrně stabilizovaným segmentem marketingové komunikace. V meziročním srovnání 2016/2017 dosáhl rok 2017 následujících hodnot (2016 = 100 %):

**Tabulka č. 13**

<b>SOUHRNNÉ VÝKONY V KOMPARACI 2017/2016 ZA ČESKOU REPUBLIKU</b>				
	<b>PLOCHA</b>	<b>VYSTAVOVATELŮ</b>	<b>NÁVŠTĚVNÍKŮ</b>	<b>NOVINÁŘŮ</b>
<b>2016/2017</b>	<b>103,28 %</b>	<b>94,80 %</b>	<b>95,87 %</b>	<b>93,20 %</b>
<b>ČR CELKEM 2017</b>	<b>990.593</b>	<b>25.520</b>	<b>2,743.385</b>	<b>5.399</b>
ČR CELKEM 2016	959.134	26.919	2,861.527	5.793
ČR CELKEM 2015	1,015.359	26.588	2,579.735	5.974

Porovnání dokládá některé změny v meziroční komparaci 2016/2017:

- ❖ Došlo k nárůstu celkové výstavní plochy o téměř 3,3 %.
- ❖ Naopak počet vystavovatelů zaznamenal pokles o 5 %.
- ❖ Počet návštěvníků se také snížil o 4 %.
- ❖ Rapidnější je ovšem pokles u vykazovaných akreditovaných novinářů na veletržních a výstavních akcích – o 6,8 %.

## PŘÍLOHA: SOUHRNY 2017

<b>AKCE ZA ROK 2017</b>								
<b>ORGANIZÁTOR / akce</b>	<b>PA</b>	<b>CKVP</b>	<b>ZVP</b>	<b>CV</b>	<b>ZVZ</b>	<b>CN</b>	<b>ZPP</b>	<b>NOV</b>
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	133715	5992	4693	318	403452	9973	1411
AIP/ASOC. INOV. PODNIK. – PRAHA	1	54	5	28	5	230	0	2
ANTIQUÉ – ASOCIACE STAROŽIT.	2	1816	0	138	0	15800	16	76
CANNAFEST	1	8926	4120	260	184	30784	3500	147
DART EXPO PRAHA	3	5160	240	132	9	52138	4200	24
DIAMANT EXPO	9	15651	0	844	0	144349	2100	0
EROTICKÝ VELETRH	1	2525	150	80	10	15000	1325	150
EUROCENTRUM Jablonec / N	1	519	38	53	5	3500	40	19
EXAGE – VÝSTAVA HRAČEK	1	2800	0	62	0	10000	0	0
EXPOBEAUTY PRAGUE	2	21000	1450	669	54	39000	4000	95
CZECH RAILDAYS/ RAILWAY BULIDER	1	23300	0	198	59	6792	0	0
FLORIA KROMĚŘÍŽ	17	84510	721	1505	81	165393	28670	43
FORUM 2000 – NGO MARKET	1	2000	900	220	12	1272	300	8
GEONOVA	1	2242	0	119	1	10947	350	4
CHRIS FROM PARIS - ČOKOFEST	1	1630	12	54	1	12000	0	0
INFORPRESS - OSTRAVA	1	3150	0	380	0	31400	0	0
INCHEBA EXPO PRAHA	15	61438	4723	2171	475	179329	14440	956
ITEP PLZEŇ	1	2750	120	168	18	13500	50	0
KJ VÝSTAVNICTVÍ Přelouč	3	8920	0	524	0	27587	0	0
NAK. HEJKAL – KNIŽNÍ VELETRH	1	1490	0	165	0	17000	270	50
OBCHODNÍ AKADEMIE OSTRAVA	1	2250	0	44	0	2200	0	0
OHK CHOMUTOV – TECHNO/ BYZNYS DAY/VZDĚLÁVÁNÍ	3	3405	0	116	5	7100	700	5
OMNIS EXPO - OLOMOUC	15	9221	52	1333	10	42113	1900	58
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	16	21513	271	1144	25	170212	1961	91
PAREXPO PARDUBICE	1	120	10	17	2	480	20	10
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	1	4500	1300	230	80	8000	200	12
SCHOLA PRAGENSIS	1	10450	0	165	0	39500	2200	15
STŘECHY PRAHA	1	7050	0	165	14	21743	580	103
SVĚT KNIHY- PRAHA	1	4401	430	396	168	44000	980	237
VELETRHY BRNO - neaudit	5	34158	154	123	13	25870	1700	0
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	14	26419	1045	1485	91	111611	8810	69
ZAHRADA ČECH	7	13500	0	937	0	145500	14700	86
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUĎĚJOVICE	10	74000	0	1830	0	117300	0	0
TERINVEST DŘEVOSTAVBY + 2 + AMPER	3	12900	0	364	0	27600	0	0
VÝSTAVIŠTĚ LYSÁ NAD LABEM	23	32514	320	294	0	259700	12290	0
VELETRHY BRNO/ HOSTUJÍCÍ AKCE	13	115336	0	0	0	68308	0	0
<b>CELKEM NEAUDITOVANÍ</b>	<b>212</b>	<b>755333</b>	<b>22053</b>	<b>21106</b>	<b>1640</b>	<b>2270710</b>	<b>115275</b>	<b>3671</b>
<b>AUDIT VELETRHY BRNO</b>	<b>30</b>	<b>235260</b>	<b>43075</b>	<b>4414</b>	<b>1550</b>	<b>472675</b>	<b>95500</b>	<b>1728</b>
<b>VÝKONY ČR CELKEM</b>	<b>242</b>	<b>990593</b>	<b>65128</b>	<b>25520</b>	<b>3190</b>	<b>2743385</b>	<b>210775</b>	<b>5399</b>
<b>POPIS POLOŽEK</b>	<b>PA</b>	<b>CKVP</b>	<b>ZVP</b>	<b>CV</b>	<b>ZVZ</b>	<b>CN</b>	<b>ZPP</b>	<b>NOV</b>

Data v tabulce pocházejí ze souhrnných informací, které poskytly jednotlivé veletržní či výstavní správy nebo organizující agentury zpracovateli analýzy – agentuře AMASIA EXPO, s těmito výjimkami:

- ❖ **Výstaviště Zahrada Čech** – data převzata ze zprávy 2015, kdy ještě byly poskytovány reálné údaje a lze je považovat za srovnatelné se současností. Nyní výstavní společnost odmítá poskytnout jakékoliv údaje.
- ❖ **Výstaviště České Budějovice** – data jsou 1/3 údajů za rok 2015 – přepočítáno ze zprávy za rok 2015. Nyní výstavní společnost odmítá poskytnout jakékoliv údaje.

- ❖ **TERINVEST-** Data vycházejí ze Závěrečné zprávy k akci Dřevostavby a údajů k veletrhu Ampér.
- ❖ **VÝSTAVIŠTĚ LYSÁ NAD LABEM** – data jsou převzata ze zprávy za rok 2016 - výstavní společnost dlouhodobě odmítá poskytnout jakékoliv údaje.
- ❖ Data se souhrnným názvem **VELETRHY BRNO HOSTUJÍCÍ AKCE** obsahuje data poskytnutá Veletrhy Brno za subjekty, které v jeho prostorách pořádaly své akce výstavního, prezentačního charakteru – hostující akce.

I přes tyto komplikace a s vědomím jisté nepřesnosti jsme tato data do souhrnu výsledků za rok 2017 zařadili, protože jinak by byl celkový obraz českého výstavního a veletržního trhu ochuzen o významné organizátory a tudíž by neposkytoval relevantní informaci. Toto riziko je podle našeho názoru menší, než kdyby tyto informace v ANALÝZE 2017 chyběly

<b>LEGENDA</b>	
PA	počet akcí celkem
CKVP	celková krytá a volná výstavní plocha
ZVP	z toho zahraniční výstavní plocha
CV	celkem vystavovatelé
ZVZ	z toho zahraničních vystavovatelů
CN	celkem návštěvníci
ZPP	zvláštní předváděcí plochy z celkové kryté a volné výstavní plochy
DP	počet akcí s doprovodnými programy
NOV	počet akreditovaných novinářů celkem

# TABULKOVÁ PŘÍLOHA

## SOUHRNNÉ TABULKY 2017 PODLE RŮZNÝCH PARAMETRŮ

### SOUHRN 1.

10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2017								
Auditované a neauditované akce za rok 2017 podle počtu akcí								
ORGANIZÁTOR	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
VELETRHY BRNO – neaudit + audit	35	269418	43229	4537	1563	498545	97200	1728
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	133715	5992	4693	318	403452	9973	1411
VÝSTAVIŠTĚ LYSÁ NAD LABEM	23	32514	320	294	0	259700	12290	0
FLORIA KROMĚŘÍŽ	17	84510	721	1505	81	165393	28670	43
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	16	21513	271	1144	25	170212	1961	91
INCHEBA EXPO PRAHA	15	61438	4723	2171	475	179329	14440	956
OMNIS EXPO - OLOMOUC	15	9221	52	1333	10	42113	1900	58
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	14	26419	1045	1485	91	111611	8810	69
VELETRHY BRNO/ HOSTUJÍCÍ AKCE	13	115336	0	0	0	68308	0	0
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUĎEJOVICE	10	74000	0	1830	0	117300	0	0
<b>CELKEM 10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH</b>	<b>192</b>	<b>828084</b>	<b>56353</b>	<b>18992</b>	<b>2563</b>	<b>2015963</b>	<b>175244</b>	<b>4356</b>

### SOUHRN 2.

10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2017								
Auditované a neauditované akce za rok 2017 podle celkové plochy								
ORGANIZÁTOR	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
VELETRHY BRNO – neaudit + audit	35	269418	43229	4537	1563	498545	97200	1728
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	133715	5992	4693	318	403452	9973	1411
VELETRHY BRNO/ HOSTUJÍCÍ AKCE	13	115336	0	0	0	68308	0	0
FLORIA KROMĚŘÍŽ	17	84510	721	1505	81	165393	28670	43
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUĎEJOVICE	10	74000	0	1830	0	117300	0	0
INCHEBA EXPO PRAHA	15	61438	4723	2171	475	179329	14440	956
VÝSTAVIŠTĚ LYSÁ NAD LABEM	23	32514	320	294	0	259700	12290	0
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	14	26419	1045	1485	91	111611	8810	69
CZECH RAILDAYS/ RAILWAY BULIDER	1	23300	0	198	59	6792	0	0
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	16	21513	271	1144	25	170212	1961	91
<b>CELKEM 10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH</b>	<b>178</b>	<b>842163</b>	<b>56301</b>	<b>17857</b>	<b>2612</b>	<b>1980642</b>	<b>173344</b>	<b>4298</b>

### SOUHRN 3.

10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2017								
Auditované a neauditované akce za rok 2017 podle počtu vystavovatelů								
ORGANIZÁTOR	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	133715	5992	4693	318	403452	9973	1411
VELETRHY BRNO – neaudit + audit	35	269418	43229	4537	1563	498545	97200	1728
INCHEBA EXPO PRAHA	15	61438	4723	2171	475	179329	14440	956
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUĎEJOVICE	10	74000	0	1830	0	117300	0	0
FLORIA KROMĚŘÍŽ	17	84510	721	1505	81	165393	28670	43
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	14	26419	1045	1485	91	111611	8810	69
OMNIS EXPO - OLOMOUC	15	9221	52	1333	10	42113	1900	58
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	16	21513	271	1144	25	170212	1961	91
ZAHRADA ČECH	7	13500	0	937	0	145500	14700	86
DIAMANT EXPO	9	15651	0	844	0	144349	2100	0
<b>CELKEM 10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH</b>	<b>172</b>	<b>709385</b>	<b>56033</b>	<b>20479</b>	<b>2563</b>	<b>1977804</b>	<b>179754</b>	<b>4442</b>

#### SOUHRN 4.

<b>10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2017</b>								
<b>Auditované a neauditované akce za rok 2017 podle počtu návštěvníků</b>								
<b>ORGANIZÁTOR / akce</b>	<b>PA</b>	<b>CKVP</b>	<b>ZVP</b>	<b>CV</b>	<b>ZVZ</b>	<b>CN</b>	<b>ZPP</b>	<b>NOV</b>
VELETRHY BRNO – neaudit + audit	35	269418	43229	4537	1563	<b>498545</b>	97200	1728
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	133715	5992	4693	318	<b>403452</b>	9973	1411
VÝSTAVIŠTĚ LYSÁ NAD LABEM	23	32514	320	294	0	<b>259700</b>	12290	0
INCHEBA EXPO PRAHA	15	61438	4723	2171	475	<b>179329</b>	14440	956
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	16	21513	271	1144	25	<b>170212</b>	1961	91
FLORIA KROMĚŘÍŽ	17	84510	721	1505	81	<b>165393</b>	28670	43
ZAHRADA ČECH	7	13500	0	937	0	<b>145500</b>	14700	86
DIAMANT EXPO	9	15651	0	844	0	<b>144349</b>	2100	0
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUĎEJOVICE	10	74000	0	1830	0	<b>117300</b>	0	0
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	14	26419	1045	1485	91	<b>111611</b>	8810	69
<b>CELKEM 10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH</b>	<b>180</b>	<b>732678</b>	<b>56301</b>	<b>19440</b>	<b>2553</b>	<b>2195391</b>	<b>190144</b>	<b>4384</b>

#### SOUHRN 5.

<b>10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2017</b>								
<b>Auditované a neauditované akce za rok 2017 podle počtu novinářů</b>								
<b>ORGANIZÁTOR</b>	<b>PA</b>	<b>CKVP</b>	<b>ZVP</b>	<b>CV</b>	<b>ZVZ</b>	<b>CN</b>	<b>ZPP</b>	<b>NOV</b>
VELETRHY BRNO – neaudit + audit	35	269418	43229	4537	1563	498545	97200	<b>1728</b>
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	133715	5992	4693	318	403452	9973	<b>1411</b>
INCHEBA EXPO PRAHA	15	61438	4723	2171	475	179329	14440	<b>956</b>
SVĚT KNIHY- PRAHA	1	4401	430	396	168	44000	980	<b>237</b>
EROTICKÝ VELETRH	1	2525	150	80	10	15000	1325	<b>150</b>
CANNAFEST	1	8926	4120	260	184	30784	3500	<b>147</b>
STŘECHY PRAHA	1	7050	0	165	14	21743	580	<b>103</b>
EXPOBEAUTY PRAGUE	2	21000	1450	669	54	39000	4000	<b>95</b>
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	16	21513	271	1144	25	170212	1961	<b>91</b>
ZAHRADA ČECH	7	13500	0	937	0	145500	14700	<b>86</b>
<b>CELKEM 10 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH</b>	<b>113</b>	<b>543486</b>	<b>60365</b>	<b>15052</b>	<b>2811</b>	<b>1547565</b>	<b>148659</b>	<b>5004</b>