



21. ANALÝZA ČESKÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU ZA ROK 2016

ÚVODNÍ INFORMACE		2
I.	1. CHARAKTERISTIKA CELKOVÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU V ČR 2016	3
1.1.	PODÍL AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH AKCÍ V LETECH 2001-2016	3
1.2.	POROVNÁNÍ AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH DAT 2016	3
1.3.	AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ROKU 2016 PODLE PRŮMĚRNÉ CELKOVÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY	4
II.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2016	5
2.1.	SOUHRNNÉ ÚDAJE PODLE AUDITOVANÝCH ORGANIZÁTORŮ	5
2.2.	MEZINÁRODNÍ VELETRHY V SOULADU S METODIKOU UFI	5
III.	SOUHRNNÉ ÚDAJE VE VÝVOJOVÉM TRENDU	7
3.1.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2002 – 2016	7
3.2.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O CELKOVÉM TRHU ČR 1997- 2016	7
IV.	ZÁVĚREM	8

TABULKOVÁ PŘÍLOHA – SOUHRNNÁ DATA 2016		10
SOUHRNY 2016		10
SOUHRNNÉ TABULKY 2016 PODLE RŮZNÝCH PARAMETRŮ		11
AKCE ZA ROK 2016 PODLE POČTU AKCÍ		11
AKCE ZA ROK 2016 PODLE CELKOVÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY		11
AKCE ZA ROK 2016 PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ		12
AKCE ZA ROK 2016 PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ		12
AKCE ZA ROK 2016 PODLE POČTU NOVINÁŘŮ		13

SOVA ČR – SPOLEČENSTVO ORGANIZÁTORŮ VELETRŽNÍCH A VÝSTAVNÍCH AKCÍ V ČR – pověřilo A M A S I A E X P O – AGENTURU PRO VÝZKUM EFEKTIVNOSTI VELETRHŮ A VÝSTAV, zpracováním analýzy českého veletržního a výstavního trhu za rok 2016.

Odpovědný řešitel: prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

V Praze 2017-06-15

ÚVODNÍ INFORMACE

V pořadí již 22. ANALÝZA ČESKÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU, kterou předkládá AMASIA EXPO – AGENTURA PRO VÝZKUM EFEKTIVNOSTI VELETRHŮ A VÝSTAV, s.r.o. společenstvu SOVA ČR, nese v roce 2016.

Tento analytická studie pro SOVA ČR obsahuje všechny dostupné souhrnné veletržní a výstavní údaje, které reprezentují unikátní časovou řadu, zachycující hlavní **kvantitativní data** – výsledky manažerské aktivity jednotlivých veletržních správ a organizací - a dílčím způsobem také **kvalitativní proměny** struktury českého veletržního a výstavního trhu ve skladbě auditované a neauditované údaje.

V roce 2016 poskytlo svá data celkem 40 organizátorů, kteří tvoří cca 95 % českého veletržního a výstavního světa.

Tato 22. analytická zpráva je souhrnným pohledem na vývojové trendy jedné ze specifických oblastí marketingové komunikace – segmentu veletrhů a výstav - která má svoji nezastupitelnou roli pro řadu inovací, tendencí a trendů vědeckotechnického pokroku při vstupu na trh. Veletrhy a výstavy jsou aktivním a efektivním komunikačním - informačním a přesvědčovacím - nástrojem ve sféře podpory prodeje, tvorby image vystavujících subjektů, v oblasti popularizace nových poznatků v nejrůznějších oblastech lidské aktivity a při utváření kultury naší společnosti.

AMASIA EXPO standardně čerpá potřebná data ze tří zdrojů:

- **Auditované údaje** z auditorských protokolů dvou veletržních a výstavních organizátorů, kteří auditují u některých auditorských subjektů.
- **Z neauditovaných údajů, které poskytnou organizátoři veletrhů a výstav v ČR, kteří neauditují.** Daří se obvykle po násobně opakovaných urgencích data získat přímo ze zdroje – z ředitelství těchto organizací. Často jde o globální statistická data, která nemají potřebné vnitřní strukturální rozlišení jako data auditovaná, ale pro vytvoření celkového základního obrazu o hlavních trendech vývoje veletržní a výstavní sféry v České republice jsou postačující. Letos začal sběr dat za rok 2016 již 26. 3. 2017, poslední nezbytná data se podařilo po řadě urgencí získat až 11. 6. 2017.
- **Z údajů, které jsou získány z webových stránek, nebo z různých publikovaných závěrečných zpráv samotných organizátorů, nebo z různých otevřených žurnalistických zdrojů – formou rešerší periodik.** Někteří organizátoři totiž nechtějí ani svá neauditovaná data poskytovat; proto analýza pracuje s fakty a daty různých zdrojů a získané údaje jsou obvykle publikovány v souhrnné podobě. Považujeme je – i s vědomím jejich globálnosti a ne zcela jasné průkaznosti – za důležitá, protože pomáhají vytvořit celkový obraz relevantního zájmového komunikačního trhu.

I s vědomím faktu, že tato statistika neobsahuje zcela vyčerpávající pohled na českou veletržní a výstavní scénu, konstatujeme, že přináší dostatek informací, abychom mohli odpovědně prohlásit, že zahrnuje 95 % celého relevantního trhu za rok 2016.

1. CHARAKTERISTIKA CELKOVÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU V ČR 2016

Aktuální ANALÝZA ČESKÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU 2016 zpracovává statistické charakteristiky celkem **245 jednotlivých veletrhů a výstav**, které připravilo **40 organizátorů** – veletržních a výstavních správ, veletržních agentur či městských úřadů, z toho **43 akcí bylo auditovaných a 202 neauditovaných**.

Tabulka č. 1

POROVNÁNÍ ZÁKLADNÍCH ÚDAJŮ V DLOUHODOBÉM TRENDU 1999-2016																
ROK	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
POČET ORGA-NIZÁTORŮ	40	36	39	33	35	32	34	38	39	35	36	41	36	39	48	55
ANALYZOVANÝCH AKCÍ	245	244	276	273	254	242	192	193	205	196	218	227	205	203	201	212

Do souhrnné 22. statistiky je tedy zahrnuto celkem 245 akcí 40 organizátorů, z nichž 1 (VELETRHY BRNO) je ve výčtech uveden 2x - v auditovaných i neauditovaných akcích.

1.1. PODÍL AUDITOVANÝCH / NEAUDITOVANÝCH AKCÍ V LETECH 2001 – 2016

Tabulka č. 2

PODÍL AUDITOVANÝCH AKCÍ NA CELKOVÉM POČTU AKCÍ 2000-2015																
ROK	ROK 2016	ROK 2015	ROK 2014	ROK 2013	ROK 2012	ROK 2011	ROK 2010	ROK 2009	ROK 2008	ROK 2007	ROK 2006	ROK 2005	ROK 2004	ROK 2003	ROK 2002	ROK 2001
Analyz. akcí	245	244	276	273	254	242	192	193	205	196	218	227	205	203	201	212
Auditov. akcí	43	44	50	44	83	78	82	90	103	102	113	114	113	100	105	83
Podíl audit. akcí na celku v %	17,5	18,0	18,1	16,1	32,7	32,2	42,7	47,2	50,3	52,0	51,8	50,2	55,1	49,3	52,2	39,2

V intervalu let 2013-2016 činí v průměru podíl auditovaných akcí –bohužel– jen 17,4 %.

1. 2. POROVNÁNÍ AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH DAT 2016

Tabulka č. 3

HLAVNÍ DOSAŽENÉ PARAMETRY ROKU 2016				
DATA	NAVŠTĚVNÍCI	CELKOVÁ VÝSTAVNÍ PLOCHA	VYSTAVOVATELÉ	NOVINÁŘI
AUDITOVANÁ	738417	338565	4970	2118
NEAUDITOVANÁ	2123110	620569	21949	3675
CELKEM	2861527	959134	26919	5793

CELKOVÁ PLOCHA VÝSTAV A VELETRHŮ ČR 2016 = 959134 m²

Tabulka č. 4

CELKOVÝ POČET VYSTAVUJÍCÍCH FIREM	
Rok 2002	35. 741
Rok 2003	35. 292
Rok 2004	34. 748
Rok 2005	36. 471
Rok 2006	35. 523
Rok 2007	34. 323
Rok 2008	36. 055
Rok 2009	31. 673
Rok 2010	34. 500
Rok 2011	30. 070
Rok 2012	26. 359
Rok 2013	30. 062
Rok 2014	31. 497
Rok 2015	26. 588
Rok 2016	26. 919

Celkový součet vystavovatelů je v roce 2016 ve srovnání s rokem předchozím na mírném vzestupu.

AMASIA EXPO upozorňuje, že údaj za rok 2016 neobsahuje data za další zastoupené firmy (ty totiž vykazují jen velmi málo organizátorů – pouze auditované a některé neauditované subjekty), proto jsme je do celkové statistiky nezahrnuli.

1.3. AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ROKU 2016 PODLE PRŮMĚRNÉ CELKOVÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY

Zajímavý údaj přináší porovnání velikosti průměrných výstavních ploch, tedy průměrné – aritmetické rozlohy veletržních a výstavních akcí v posledních 5 letech.

Tabulka č. 5

PRŮMĚRNÉ CELKOVÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY VŠECH AKCÍ V LETECH 2012 / 2016 v m ²					
	Rok 2016	Rok 2015	Rok 2014	Rok 2013	Rok 2012
PRŮMĚRNÁ VELIKOST AKCE	3915	4161	3700	3128	3514

Průměrná rozloha veletržní či výstavní akce za rok 2016 činí 3915 m².

II. SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2016

2. 1. SOUHRNNÉ ÚDAJE PODLE AUDITOVANÝCH ORGANIZÁTORŮ

Tabulka č. 6

SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2016							
ORGANIZÁTOR	PLOCHA		VYSTAVOVATELÉ		NÁVŠTĚVNÍCI	NOVINÁŘI	POČET AKCÍ
	celkem	zahraniční	celkem	zahraniční	celkem		
VELETRHY BRNO	258161	46944	4612	1622	517374	1820	33
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	80404	1233	358	122	221043	298	10
CELKEM	338565	48177	4970	1744	738417	2118	43

2.2. MEZINÁRODNÍ VELETRHY V SOULADU S METODIKOU UFI

Od roku 2005 se podle pravidel UFI považuje za mezinárodní veletržní či výstavní akci taková, která vykazuje tyto parametry:

- **10 % vystavovatelů, kteří jsou ze zahraničí, nebo**
- **5 % návštěvníků, kteří jsou ze zahraničí**

Následující tabulka uvádí pouze auditovaná data v položce vystavovatelé. Podíl zahraničních návštěvníků nesledujeme, protože uvedené parametry jsou průkazně ověřitelné pouze ve společnosti VELETRHY BRNO.

Tabulka č. 7

ORGANIZÁTOR AUDITOVANÉ AKCE 2016	PODÍL ZAHRANIČNÍCH VYSTAVOVATELŮ NEJMÉNĚ 10 %
VELETRHY BRNO 2016	
1. GO	42,20 %
2. REGIONTOUR	16,35 %
3. SALIMA	28,21 %
4. VINEX	14,29 %
5. MBK	25,81 %
6. INTECO	25,00 %
7. EMBAXPRINT	41,18 %
8. STYL I.	35,20 %
9. KABO I.	41,90 %
10. PRODÍTĚ	18,06 %
11. MOTOSALON	18,49 %
12. OPTA	32,50 %
13. TECHAGRO	34,40 %
14. ANIMAL VETEX	28,41 %
15. SILVA REGINA	27,38 %
16. BIOMASA	27,08 %
17. IBF	20,00 %
18. MOBITEX	16,67 %
19. STYL II.	39,51 %
20. KABO II.	36,79 %
21. MSV	47,97 %

22. IMT	75,20 %
23. FOND-EX	55,56 %
24. WELDING	57,14 %
25. PLASTEX	60,84 %
26. PROFINTECH	50,82 %
27. SPORT LIFE	16,00 %
28. CARAVANING BRNO	22,00 %
29. DANCE LIFE EXPO	18,18 %

VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE 2016	
1. ART FEST	20,50 %

Tabulka dokumentuje skutečnost, že v roce 2016 se mohlo oprávněně nazývat mezinárodní akcí z celku 43 auditovaných pouze - 69,8 % = 30 veletrhů a výstav dvou organizátorů: společností VELETRHY BRNO a VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE.

Tabulka č. 8

POČTY MEZINÁRODNÍCH AKCÍ V KATEGORII AUDITOVANÉ VELETRHY A VÝSTAVY V LETECH 2005 / 2016											
ROK 2005	ROK 2006	ROK 2007	ROK 2008	ROK 2009	ROK 2010	ROK 2011	ROK 2012	ROK 2013	ROK 2014	ROK 2015	ROK 2016
42	50	41	53	46	25	34	32	25	30	24	30

Tabulka č. 9

ORGANIZÁTOR A POČTY MEZINÁRODNÍCH AKCÍ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VELETRHY BRNO	27	37	31	19	22	17	21	29	23	29
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1

Společnost VELETRHY BRNO si nadále v segmentu mezinárodních veletrhů udržuje dominantní pozici jak v absolutním vyjádření podle standardních ukazatelů, tak i z hlediska počtu titulů. V roce 2016 dosáhl její podíl na českém auditovaném trhu téměř 96,7 %, jak vypovídá následující tabulka.

Tabulka č. 10

PODÍL SPOLEČNOSTI VELETRHY BRNO NA CELKU MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ V ČR V LETECH 2006 / 2016 V %										
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
70,0	65,9	69,8	67,39	76,00	65,0	53,13	84,00	96,70	95,83	96,66

III. SOUHRNNÉ ÚDAJE VE VÝVOJOVÉM TRENDU

3. 1. SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2002 - 2016

Tabulka č. 131

SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU / ČESKÁ REPUBLIKA 2016-2002				
	PLOCHA	VYSTAVOVATELŮ	NÁVŠTĚVNÍKŮ	AKREDIT. NOVINÁŘŮ
ČR AUDITOVANÝ TRH 2016	338.565	4.970	738.417	2.118
ČR AUDITOVANÝ TRH 2015	297.311	5.504	669.143	2.015
ČR AUDITOVANÝ TRH 2014	359.009	6.836	806.376	2.565
ČR AUDITOVANÝ TRH 2013	240.749	6.419	625.593	2.662
ČR AUDITOVANÝ TRH 2012	421.880	11.599	1,190.200	3.982
ČR AUDITOVANÝ TRH 2011	477.413	12.404	1,323.609	4.793
ČR AUDITOVANÝ TRH 2010	504.349	14.038	1,496.243	4.799
ČR AUDITOVANÝ TRH 2009	578.752	16.731	1,688.700	6.770
ČR AUDITOVANÝ TRH 2008	764.143	19.839	1,868.436	7.660
ČR AUDITOVANÝ TRH 2007	761.823	19.784	2,006.693	9.207
ČR AUDITOVANÝ TRH 2006	798.374	21.300	2.184.841	9.557
ČR AUDITOVANÝ TRH 2005	756.536	21.476	2,212.921	10.150
ČR AUDITOVANÝ TRH 2004	708.649	20.264	2,218.990	9.674
ČR AUDITOVANÝ TRH 2003	689.205	20.540	2,251.824	9.594
ČR AUDITOVANÝ TRH 2002	658.414	20.679	2,086.214	8.952

3.2. SOUHRNNÉ ÚDAJE O CELKOVÉM TRHU ČR 2002 – 2016

Tabulka č. 12

SOUHRNNÉ ÚDAJE ZA ČESKOU REPUBLIKU 2016 - 2002				
	PLOCHA	VYSTAVOVATELŮ	NÁVŠTĚVNÍKŮ	NOVINÁŘŮ
ČR CELKEM 2016	959.134	26.919	2,861.527	5.793
ČR CELKEM 2015	1,015.359	26.588	2,579.735	5.974
ČR CELKEM 2014	1,021.168	31.497	3,192.438	6.664
ČR CELKEM 2013	853.856	22.432	2,767.229	6.113
ČR CELKEM 2012	892.537	25.198	2,970.595	5.856
ČR CELKEM 2011	922.915	28.293	3,096.713	6.503
ČR CELKEM 2010	863.889	31.345	2,950.405	7.146
ČR CELKEM 2009	816.554	28.458	2,717.869	8.040
ČR CELKEM 2008	1,067.787	31.707	3,007.545	8.441
ČR CELKEM 2007	1,023.754	30.116	2,872.119	9.207
ČR CELKEM 2006	1,055.415	31.388	3,149.624	9.557
ČR CELKEM 2005	996.314	32.289	3,169.951	10.150
ČR CELKEM 2004	927.018	29.843	3,229.814	9.674
ČR CELKEM 2003	909.661	31.460	3,345.550	9.594
ČR CELKEM 2002	850.566	31.740	2,729.416	10.089

IV. ZÁVĚREM

Data potvrzují, že český veletržní a výstavní trh je v posledních třech letech poměrně stabilizovaným segmentem marketingové komunikace. V meziročním srovnání 2015/2016 dosáhl rok 2016 těchto hodnot:

Tabulka č. 13

SOUHRNNÉ VÝKONY V KOMPARACI 2016/2015 ZA ČESKOU REPUBLIKU				
	PLOCHA	VYSTAVOVATELŮ	NÁVŠTĚVNÍKŮ	NOVINÁŘŮ
ČR CELKEM 2016	959.134 94,46 %	26.919 101,24 %	2,861.527 110,92 %	5.793 96,97 %
ČR CELKEM 2015	1,015.359	26.588	2,579.735	5.974

PŘÍLOHA: SOUHRNY 2016

NEAUDITOVANÉ AKCE ZA ROK 2016								
ORGANIZÁTOR / akce	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	121646	6680	5106	354	363619	12841	992
AIP/ASOC. INOV. PODNIK. – PRAHA	1	190	6	50	4	385	0	2
ANTIQUÉ – ASOCIACE STAROŽIT.	2	1800	0	132	0	15400	16	77
CANNAFEST	1	4634	3225	252	179	30193	1700	186
DART EXPO PRAHA	4	5607	470	108	15	50250	2590	19
DIAMANT EXPO	9	14131	0	1002	0	106982	2400	0
EROTICKÝ VELETRH	1	4500	500	80	10	10000	1000	150
EUROCENTRUM Jablonec / N	1	1206	36	76	9	3000	184	15
EXAGE – VÝSTAVA HRAČEK	1	2800	0	62	0	10000	0	0
EXPO MOKRÁ	1	70000	0	121	17	10000	10000	21
EXPOBEAUTY PRAGUE	2	14000	1810	654	70	39400	3300	163
CZECH RAILDAYS	1	1400	0	197	0	7193	0	0
FLORIA KROMĚŘÍŽ	20	70000	837	1642	95	147588	40140	32
FORUM 2000 – NGO MARKET	1	3016	0	204	0	800	45	0
GEONOVA	1	2242	0	126	0	12214	350	3
CHRIS FROM PARIS - ČOKOFEST	1	850	12	46	1	9956	0	0
INFORPRESS - OSTRAVA	1	3150	0	380	0	31400	0	0
INCHEBA EXPO PRAHA	17	80735	4125	2196	433	191639	31084	1058
INVENT ARENA	1	2200	700	50	29	2650	700	0
ITEP PLZEŇ	1	2700	100	145	15	13500	50	0
KJ VÝSTAVNICTVÍ Přelouč	3	8690	0	512	0	37462	850	0
MASCOTTE PRAHA-FS DAYS s FOR ARCH	1	1200	0	32	3	0	0	0
MAŠA AGENCY - PARDUBICE	1	2000	0	58	0	650	50	0
NAK. HEJKAL – KNIŽNÍ VELETRH	1	1238	0	163	0	16000	260	98
OBCHODNÍ AKADEMIE OSTRAVA	1	2200	0	42	0	2100	0	0
OHK CHOMUTOV – TECHNO/BYZNYS DAY	2	1750	105	60	8	6300	1000	8
OMNIS EXPO - OLOMOUC	20	10407	52	1621	9	46051	1954	55
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	20	25829	376	1419	48	117023	2688	78
PARAEXPO PARDUBICE	1	525	0	12	0	450	25	10
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	14739	3250	297	148	18152	5000	80
SCHOLA PRAGENSIS	1	8000	0	170	0	39000	2101	12
STŘECHY PRAHA	1	3690	225	147	9	19705	480	100
SVĚT KNIHY- PRAHA	1	3218	800	407	183	42000	980	331
TERINVEST	5	28424	0	1015	149	75480	0	120
VEGOPRAG – PRAHA	1	5500	500	184	35	13100	0	0
VELETRHY BRNO	5	31466	379	219	32	43648	1600	0
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	9	20572	0	1896	78	198120	5357	65
ZAHRA DA ČECH	3	11800	0	772	0	132000	0	0
CELKEM NEAUDITOVANÍ	179	588055	24188	21655	1933	1863410	128745	3675
NA ZÁKLADĚ DAT Z PŘEDCHOZÍCH LET: 85 % Z DAT 2011								
NEAUDITOVANÍ	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
VÝSTAVIŠTĚ LYSÁ NAD LABEM	23	32514	320	294	0	259700	12290	0
CELKEM DOPOČÍTANÍ	23	32514	320	294	0	259700	12290	0

NEAUDITOVANÍ 2016 CELKEM								
	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
CELKEM NEAUDITOVANÍ	179	588055	24188	21655	1933	1863410	128745	3675
CELKEM DOPOČÍTANÍ 85 %	23	32514	320	294	0	259700	12290	0
NEAUDITOVANÍ CELKEM	202	620569	24508	21949	1933	2123110	141035	3675

AUDITOVANÉ AKCE ZA ROK 2016								
	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUĎĚJOVICE	10	80404	1233	358	122	221043	35665	298
VELETRHY BRNO	33	258161	46944	4612	1622	517374	64536	1820
AUDITOVANÍ CELKEM	43	338565	48177	4970	1744	738417	100201	2118

AUDITOVANÉ + NEAUDITOVANÉ AKCE ZA ROK 2016								
	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
AUDITOVANÍ CELKEM	43	338565	48177	4970	1744	738417	100201	2118
NEAUDITOVANÍ CELKEM	202	620569	24508	21949	1933	2123110	141035	3675
	245	959134	72685	26919	3677	2861527	241236	5793

**CELKOVÁ PLOCHA VÝSTAV A VELETRHŮ V ROCE 2016 ČINÍ
959 134 m²**

LEGENDA	
PA	počet akcí celkem
CKVP	celková krytá a volná výstavní plocha
ZVP	z toho zahraniční výstavní plocha
CV	celkem vystavovatelé
ZVZ	z toho zahraničních vystavovatelů
CN	celkem návštěvníci
ZPP	zvláštní předváděcí plochy z celkové kryté a volné výstavní plochy
DP	počet akcí s doprovodnými programy
NOV	počet akreditovaných novinářů celkem

SOUHRNNÉ TABULKY 2016 PODLE RŮZNÝCH PARAMETRŮ

Základním a jediným výchozím kritériem pro komparační tabulky byla dosažená celková výstavní plocha v roce 2016, která musela přesahovat výměru 10.000 m².

SOUHRN 1.

14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2016								
Auditované a neauditované akce za rok 2016 podle celkové plochy								
ORGANIZÁTOR / akce	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
VELETRHY BRNO	38	289627	47323	4831	1654	561022	66136	1820
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	121646	6680	5106	354	363619	12841	992
INCHEBA EXPO PRAHA	17	80735	4125	2196	433	191639	31084	1058
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	10	80404	1233	358	122	221043	35665	298
EXPO MOKRÁ	1	70000	0	121	17	10000	10000	21
FLORIA KROMĚŘÍŽ	20	70000	837	1642	95	147588	40140	32
TERINVEST	5	28424	0	1015	149	75480	0	120
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	20	25829	376	1419	48	117023	2688	78
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	9	20572	0	1896	78	198120	5357	65
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	14739	3250	297	148	18152	5000	80
DIAMANT EXPO	9	14131	0	1002	0	106982	2400	0
EXPOBEAUTY PRAGUE	2	14000	1810	654	70	39400	3300	163
ZAHRADA ČECH	3	11800	0	772	0	132000	0	0
OMNIS EXPO - OLOMOUC	20	10407	52	1621	9	46051	1954	55
CELKEM 14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH	190	852314	65686	22930	3177	2228119	216565	4782

SOUHRN 2.

14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2016								
Auditované a neauditované akce za rok 2016 podle počtu akcí								
ORGANIZÁTOR / akce	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
VELETRHY BRNO	38	289627	47323	4831	1654	561022	66136	1820
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	121646	6680	5106	354	363619	12841	992
FLORIA KROMĚŘÍŽ	20	70000	837	1642	95	147588	40140	32
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	20	25829	376	1419	48	117023	2688	78
OMNIS EXPO - OLOMOUC	20	10407	52	1621	9	46051	1954	55
INCHEBA EXPO PRAHA	17	80735	4125	2196	433	191639	31084	1058
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	10	80404	1233	358	122	221043	35665	298
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	9	20572	0	1896	78	198120	5357	65
DIAMANT EXPO	9	14131	0	1002	0	106982	2400	0
TERINVEST	5	28424	0	1015	149	75480	0	120
ZAHRADA ČECH	3	11800	0	772	0	132000	0	0
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	14739	3250	297	148	18152	5000	80
EXPOBEAUTY PRAGUE	2	14000	1810	654	70	39400	3300	163
EXPO MOKRÁ	1	70000	0	121	17	10000	10000	21
CELKEM 14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH	190	852314	65686	22930	3177	2228119	216565	4782

SOUHRN 3.

14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2016								
Auditované a neauditované akce za rok 2016 podle počtu vystavovatelů								
ORGANIZÁTOR / akce	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	121646	6680	5106	354	363619	12841	992
VELETRHY BRNO	38	289627	47323	4831	1654	561022	66136	1820
INCHEBA EXPO PRAHA	17	80735	4125	2196	433	191639	31084	1058
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	9	20572	0	1896	78	198120	5357	65
FLORIA KROMĚŘÍŽ	20	70000	837	1642	95	147588	40140	32
OMNIS EXPO - OLOMOUC	20	10407	52	1621	9	46051	1954	55
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	20	25829	376	1419	48	117023	2688	78
TERINVEST	5	28424	0	1015	149	75480	0	120
DIAMANT EXPO	9	14131	0	1002	0	106982	2400	0
ZAHRADA ČECH	3	11800	0	772	0	132000	0	0
EXPOBEAUTY PRAGUE	2	14000	1810	654	70	39400	3300	163
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	10	80404	1233	358	122	221043	35665	298
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	14739	3250	297	148	18152	5000	80
EXPO MOKRÁ	1	70000	0	121	17	10000	10000	21
CELKEM 14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH	190	852314	65686	22930	3177	2228119	216565	4782

SOUHRN 4.

14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2016								
Auditované a neauditované akce za rok 2016 podle počtu návštěvníků								
ORGANIZÁTOR / akce	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
VELETRHY BRNO	38	289627	47323	4831	1654	561022	66136	1820
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	121646	6680	5106	354	363619	12841	992
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	10	80404	1233	358	122	221043	35665	298
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	9	20572	0	1896	78	198120	5357	65
INCHEBA EXPO PRAHA	17	80735	4125	2196	433	191639	31084	1058
FLORIA KROMĚŘÍŽ	20	70000	837	1642	95	147588	40140	32
ZAHRADA ČECH	3	11800	0	772	0	132000	0	0
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	20	25829	376	1419	48	117023	2688	78
DIAMANT EXPO	9	14131	0	1002	0	106982	2400	0
TERINVEST	5	28424	0	1015	149	75480	0	120
OMNIS EXPO - OLOMOUC	20	10407	52	1621	9	46051	1954	55
EXPOBEAUTY PRAGUE	2	14000	1810	654	70	39400	3300	163
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	14739	3250	297	148	18152	5000	80
EXPO MOKRÁ	1	70000	0	121	17	10000	10000	21
CELKEM 14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH	190	852314	65686	22930	3177	2228119	216565	4782

SOUHRN 5.

14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV 2016								
Auditované a neauditované akce za rok 2016 podle počtu novinářů								
ORGANIZÁTOR / akce	PA	CKVP	ZVP	CV	ZVZ	CN	ZPP	NOV
VELETRHY BRNO	38	289627	47323	4831	1654	561022	66136	1820
INCHEBA EXPO PRAHA	17	80735	4125	2196	433	191639	31084	1058
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	34	121646	6680	5106	354	363619	12841	992
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	10	80404	1233	358	122	221043	35665	298
EXPOBEAUTY PRAGUE	2	14000	1810	654	70	39400	3300	163
TERINVEST	5	28424	0	1015	149	75480	0	120
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	14739	3250	297	148	18152	5000	80
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	20	25829	376	1419	48	117023	2688	78
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	9	20572	0	1896	78	198120	5357	65
OMNIS EXPO - OLOMOUC	20	10407	52	1621	9	46051	1954	55
FLORIA KROMĚŘÍŽ	20	70000	837	1642	95	147588	40140	32
EXPO MOKRÁ	1	70000	0	121	17	10000	10000	21
ZAHRADA ČECH	3	11800	0	772	0	132000	0	0
DIAMANT EXPO	9	14131	0	1002	0	106982	2400	0
CELKEM 14 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH	190	852314	65686	22930	3177	2228119	216565	4782