

Oficiální tisková zpráva

## Veletrhy zaznamenaly růst

(12. 6. 2012 – Společnost organizátorů veletržních a výstavních akcí v ČR)

S napětím očekávané výsledky českého veletržního průmyslu za rok 2011 prokázaly, že přes problémy ekonomiky si veletrhy uhájily pozici v rámci marketingového mixu a potvrdily svoji důležitost pro obchodní strategii firem. Pokud jde o globální výsledky, poprvé za poslední 3 roky se celkový objem komerční výstavní plochy přehoupl přes 900 tisíc m<sup>2</sup> a kopíruje tak výsledky let 2004 a 2005. Stabilizuje se též počet návštěvníků, který po dvou letech opětovně lehce přesáhl hranici 3 milionů. Pokles naproti tomu zaznamenal počet vystavujících firem, ovšem zde se markantně projevuje dvouletý cyklus některých velkých veletrhů (srovnej údaj s rokem 2009!). Tím více je potěšitelný fakt globálního nárůstu výstavní plochy – udrželi-li se tento trend i v roce 2012, budeme moci hovořit o postupném návratu firem k rozsáhlejší prezentaci. Tento údaj však lehce koliduje s dalším zjištěním – poklesem průměrné výstavní plochy u auditovaných i neauditovaných akcí. Zatímco u auditovaných činí pokles jen 30 m<sup>2</sup> (průměr 2011 je 6 121 m<sup>2</sup>), u neauditovaných už je to o 553 m<sup>2</sup> méně (průměr 2011 je 2 726 m<sup>2</sup>). Ovšem nárůst sledovaných akcí o 50 do značné míry tento nepoměr vysvětluje.

SOVA ČR využívá služeb agentury AMASIA EXPO a sleduje celkovou bilanci segmentu veletrhů v kontinuální řadě již 15 let. Má tak k dispozici unikátní trendovou studii veletržního a výstavního dění v ČR. Obdobně jako v loňském roce lze konstatovat, že též ANALÝZA 2011 obsahuje 95 % všech veletržních a výstavních dat za Českou republiku za rok 2011.

Analýza veletržního a výstavního trhu za rok 2011 zpracovává statistické charakteristiky celkem 242 jednotlivých veletržních a výstavních titulů, z toho 78 auditovaných a 164 neauditovaných.

<b>SOUHRNNÉ ÚDAJE ZA ČESKOU REPUBLIKU 2011 -1997</b>				
	<b>PLOCHA</b>	<b>VYSTAVOVATELŮ</b>	<b>NAVŠTĚVNÍKŮ</b>	<b>NOVINÁŘŮ</b>
<b>ČR CELKEM 2011</b>	<b>922.915</b>	<b>30.070</b>	<b>3,096.713</b>	<b>6.503</b>
<b>ČR CELKEM 2010</b>	<b>863.889</b>	<b>31.345</b>	<b>2,950.405</b>	<b>7.146</b>
<b>ČR CELKEM 2009</b>	<b>816.554</b>	<b>28.458</b>	<b>2,717.869</b>	<b>8.040</b>
<b>ČR CELKEM 2008</b>	<b>1,067.787</b>	<b>31.707</b>	<b>3,007.545</b>	<b>8.441</b>
<b>ČR CELKEM 2007</b>	<b>1,023.754</b>	<b>30.116</b>	<b>2,872.119</b>	<b>9.207</b>
<b>ČR CELKEM 2006</b>	<b>1,055.415</b>	<b>31.388</b>	<b>3,149.624</b>	<b>9.557</b>
<b>ČR CELKEM 2005</b>	<b>996.314</b>	<b>32.289</b>	<b>3,169.951</b>	<b>10.150</b>
<b>ČR CELKEM 2004</b>	<b>927.018</b>	<b>29.843</b>	<b>3,229.814</b>	<b>9.674</b>
<b>ČR CELKEM 2003</b>	<b>909.661</b>	<b>31.460</b>	<b>3,345.550</b>	<b>9.594</b>
<b>ČR CELKEM 2002</b>	<b>850.566</b>	<b>31.740</b>	<b>2,729.416</b>	<b>10.089</b>
<b>ČR CELKEM 2001</b>	<b>877.288</b>	<b>33.638</b>	<b>3,248.001</b>	<b>11.431</b>
<b>ČR CELKEM 2000</b>	<b>889. 192</b>	<b>39.088</b>	<b>2, 656.636</b>	<b>11. 538</b>
<b>ČR CELKEM 1999</b>	<b>887. 722</b>	<b>42.671</b>	<b>2, 614. 130</b>	<b>5. 850</b>
<b>ČR CELKEM 1998</b>	<b>1, 012. 218</b>	<b>50.677</b>	<b>3, 387. 969</b>	<b>nezjištěno</b>
<b>ČR CELKEM 1997</b>	<b>1, 049. 744</b>	<b>47.763</b>	<b>3, 292. 837</b>	<b>nezjištěno</b>

Do souhrnné statistiky je zahrnuto celkem 242 akcí 32 organizátorů.

POROVNÁNÍ ZÁKLADNÍCH ÚDAJŮ V DLOUHODOBÉM TRENDU 1999-2011													
SLEDOVANÁ POLOŽKA V ROCE	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
POČET ORGANIZÁTORŮ	32	34	38	39	35	36	41	36	39	48	55	52	61
POČET ANALYZOVANÝCH AKCÍ	242	192	193	205	196	218	227	205	203	201	212	233	263

V roce 2011 se ve srovnání s rokem předchozím zvýšil celkový počet analyzovaných veletržních a výstavních akcí o 50, počet organizátorů se snižuje díky tomu, že některé subjekty přestaly podnikat v sektoru fair industry, naopak se zde objevují subjekty jiné, které začaly podnikat ve sféře výstav a veletrhů, byť některé jejich akce mají zatím marginální význam, ale pochopitelně patří do celkového obrazu veletržního průmyslu.

### ZÁKLADNÍ STRUKTURA AKCÍ PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ

Detailní velikostní propočty typologie akcí podle počtu vystavovatelů na akci je možné zpracovat pouze u auditovaných akcí. Data o akcích neauditovaných jsou povětšinou získána jako data globální, souhrnná za více akcí, takže detailnější analýza není možná.

STRUKTURA AUDITOVANÝCH AKCÍ PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ V ČR v %		
POČET VYSTAVOVATELŮ	2011 %	2011 absolutně / 78 akcí
do 50	18	14
51 – 100	24	19
101 – 150	23	18
151 – 200	15,4	12
201 – 500	15,4	12
501 – 750	3	2
751 – 1.000	0	0
1.001 a více	1,2	1

## SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2011

SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2011							
ORGANIZÁTOR	PLOCHA		VYSTAVOVATELÉ		NÁVŠTĚVNÍCI		NOVINÁŘI
	celkem	zahraniční	celkem	zahraniční	celkem	zahraniční	CELKEM
VELETRHY BRNO	298421	24029	6193	1303	691329	20077	2996
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	92084	870	1731	66	292738	0	290
INCHEBA EXPO PRAHA	46750	5641	2189	575	144604	0	1206
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	18082	376	753	17	35530	3	23
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	14946	1366	1069	105	116666	0	149
PROGRES PARTNERS ADVERSITING	7130	1204	469	138	42742	9520	129
<b>CELKEM</b>	<b>477413</b>	<b>33486</b>	<b>12404</b>	<b>2204</b>	<b>1323609</b>	<b>29600</b>	<b>4793</b>

Již řadu let je „pořadí“ organizátorů dle výkonů obdobné. Veletrhy Brno obsazují tradičně první příčku a Incheba Praha a Výstaviště České Budějovice se v závislosti na jednotlivých ukazatelích pohybují na druhém a třetím pořadí. Zatímco Incheba skončila druhá co se počtu vystavovatelů a zahraničních

firem týká, Výstaviště České Budějovice je na druhé pozici v rozsahu výstavní plochy a počtu návštěvníků.

## **MEZINÁRODNÍ VELETRHY V SOULADU S METODIKOU UFI**

Počínaje rokem 2005 se změnila mezinárodně platná kritéria „mezinárodnosti“ a byly nastoleny v současné době platné parametry: za mezinárodní jsou považovány takové veletržní akce, které vykazují nejméně:

- **10 % vystavovatelů, kteří jsou ze zahraničí, nebo**
- **5 % návštěvníků, kteří jsou ze zahraničí**

V roce 2010 prezentoval český veletržní a výstavní trh 25 akcí, které vyhovovaly novým metodickým požadavkům UFI, aby alespoň jeden ze sledovaných údajů dosahoval potřebných parametrů mezinárodnosti. V roce 2011 bylo takových akcí celkem 34!

POČTY MEZINÁRODNÍCH AKCÍ V KATEGORII AUDITOVANÉ VELETRHY A VÝSTAVY						
ROK 2005	ROK 2006	ROK 2007	ROK 2008	ROK 2009	ROK 2010	ROK 2011
42	50	41	53	46	25	34

ORGANIZÁTOR A POČTY MEZINÁRODNÍCH AKCÍ	2007	2008	2009	2010	2011
VELETRHY BRNO	27	37	31	19	22
INCHEBA EXPO PRAHA	10	10	6	4	6
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	1	3	4	1	4
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	2	2	1	2

Společnost Veletrhy Brno si nadále v segmentu mezinárodních veletrhů udržuje dominantní pozici jak v absolutním vyjádření podle standardních ukazatelů, tak i z hlediska počtu titulů, ve 2/3 podílu, jak vypovídá následující tabulka.

ORGANIZÁTOR	VELETRHY BRNO	INCHEBA EXPO PRAHA	VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	PROGRES PARTNERS ADVERTISING
2009	67,39 %	13,04 %	8,69 %	4,34 %
2010	76,00 %	16,00 %	4,00 %	4,00 %
2011	65,00 %	17,50 %	11,60 %	5,90 %

**Na závěr lze konstatovat, že veletrhy opět rostou a potvrzují, že mají nezastupitelnou roli v marketingovém mixu firem. Veletrh jako marketingový nástroj si udržuje výrazný podíl v oblasti získávání kontaktů, kontraktů a face to face komunikace, což jsou nástroje pro účinnou marketingovou i obchodní strategii. Rostoucí trendy a nárůsty hodnot jsou příslibem pro celý trh.**

**Praha, 12.6.2012**