

Analýza veletržního a výstavního trhu za rok 2013 zpracovává statistické charakteristiky celkem 273 jednotlivých veletržních a výstavních titulů, které připravilo 33 organizátorů – veletržních a výstavních správ, veletržních agentur či městských úřadů.



Oficiální tisková zpráva

Veletrhy zaznamenaly stabilitu

(15. 8. 2014 – Společenstvo organizátorů veletržních a výstavních akcí v ČR)

S napětím očekávané výsledky českého veletržního průmyslu za rok 2013 prokázaly, že přes problémy ekonomiky si veletrhy pozici v rámci marketingového mixu uhájily a jsou vnímány jako důležitý nástroj pro obchodní strategii firem.

Pokud jde o globální pohled, kopíruje rok 2013 v ukazateli prodané výstavní plochy výsledky let 2009, 2010 a 2012. Klesající trend vykazuje počet návštěvníků i když lehce překračuje úroveň roku 2009. Trvalým se jeví pokles počtu přímých vystavovatelů. Tím více je potěšitelný fakt stabilizace výstavní plochy. Důležitým ukazatelem v tomto směru je však počet všech vystavujících firem, který kromě přímých vystavovatelů zahrnuje i tzv. zastoupené firmy, tedy ty, které se fyzicky prezentovaly v rámci expozice přímého vystavovatele. Při tomto pohledu počet zúčastněných firem neklesá, naopak – oproti roku 2012 vykazuje významný nárůst.

SOVA ČR využívá služeb agentury AMASIA EXPO a sleduje celkovou bilanci segmentu veletrhů v kontinuální řadě již 17 let. Má tak k dispozici unikátní trendovou studii veletržního a výstavního dění v ČR. Obdobně jako v minulých letech lze konstatovat, že též ANALÝZA 2013 obsahuje cca 85 - 90 % všech veletržních a výstavních dat za Českou republiku ve sledovaném roce. A výsledky roku 2013 mohly být ještě lepší – negativně se projevila skutečnost, že po mnoha letech nyní bez valného zdůvodnění neposkytly svá data dva významní organizátoři – Terinvest Praha a Výstaviště Lysá nad Labem.

Do souhrnné statistiky je tedy zahrnuto celkem 273 akcí 33 organizátorů, z nichž pouze 3 (VELETRHY BRNO, VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE, VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC) alespoň některé své akce podrobily auditu.

Ve srovnání s rokem předchozím se zvýšil celkový počet analyzovaných veletržních a výstavních akcí o 19.

Zpracovatelská agentura AMASIA EXPO a SOVA ČR samozřejmě vnímají skutečnost, že některá neauditovaná data nemusejí zcela věrně odrážet skutečnost, reálně dosažené výsledky. Ale stejně jako v předešlých letech na základě pozorování je možné počítat s 85 – 90% věrohodností těchto dat.

Lze konstatovat, že doznívající obecná ekonomická krize sice zasáhla sektor fair industry razantně, nicméně nikoliv likvidačně. Bude zřejmě nezbytné hledat intervenční nástroje, které by v konkurenci jiných médií – zejména elektronických – prezentovaly nesporné přednosti veletržní a výstavní formy komunikace:

- ❖ Nezastupitelnost veletrhů a výstav při vstupu na trh – zejména zahraniční
- ❖ Osobní kontakt v komerčním jednání při setkání nabídky a poptávky
- ❖ Bezprostřední zpětnou vazbu
- ❖ Racionální i emocionální rovinu dialogu
- ❖ Cílevědomější úsilí organizátorů o propagační oslovení a získání relevantních skupin vystavovatelů i návštěvníků ve vazbě na nomenklaturní profilaci akce
- ❖ Kvalitní skladbu doprovodných programů atd.

TABULKY:

SOUHRNNÉ ÚDAJE ZA ČESKOU REPUBLIKU 2013 -1997				
	PLOCHA	VYSTAVOVATELŮ	NÁVŠTĚVNÍKŮ	NOVINÁŘŮ
ČR CELKEM 2013	853.856	22.432	2,767.229	6.113
ČR CELKEM 2012	892.537	25.198	2,970.595	5.856
ČR CELKEM 2011	922.915	28.293	3,096.713	6.503
ČR CELKEM 2010	863.889	31.345	2,950.405	7.146
ČR CELKEM 2009	816.554	28.458	2,717.869	8.040
ČR CELKEM 2008	1,067.787	31.707	3,007.545	8.441
ČR CELKEM 2007	1,023.754	30.116	2,872.119	9.207
ČR CELKEM 2006	1,055.415	31.388	3,149.624	9.557
ČR CELKEM 2005	996.314	32.289	3,169.951	10.150
ČR CELKEM 2004	927.018	29.843	3,229.814	9.674
ČR CELKEM 2003	909.661	31.460	3,345.550	9.594
ČR CELKEM 2002	850.566	31.740	2,729.416	10.089
ČR CELKEM 2001	877.288	33.638	3,248.001	11.431
ČR CELKEM 2000	889.192	39.088	2,656.636	11.538
ČR CELKEM 1999	887.722	42.671	2,614.130	5.850
ČR CELKEM 1998	1,012.218	50.677	3,387.969	nezjištěno
ČR CELKEM 1997	1,049.744	47.763	3,292.837	nezjištěno

Tabulka zahrnují jak přímé vystavovatele, tak i firmy zastoupené na expozicích.

CELKOVÝ POČET VYSTAVUJÍCÍCH FIREM	
Rok 2002	35.741
Rok 2003	35.292
Rok 2004	34.748
Rok 2005	36.471
Rok 2006	35.523
Rok 2007	34.323
Rok 2008	36.055
Rok 2009	31.673
Rok 2010	34.500
Rok 2011	30.070
Rok 2012	26.359
Rok 2013	30.062

Tabulka TOP 10 zahrnující kompletní, auditovaná i neauditovaná, data první desítky organizátorů v České republice:

ROK 2013		TOP 10 ORGANIZÁTORU dle počtu prodaných m2			
ORGANIZÁTOR	POČET AKCÍ 2013	VÝSTAVNÍ PLOCHA, m2	POČET VYSTAVOVATELŮ	POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ	POČET NOVINÁŘŮ
VELETRHY BRNO	43	258 372	5 302	531 728	2 19
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	41	187 728	1 535	511 138	35
ABF – VELETRŽNÍ SPRÁVA	33	91 324	3 562	339 912	1 04
INCHEBA EXPO PRAHA	17	68 751	2 425	208 887	1 16
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	15	18 614	969	112 290	5
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	13	15 302	1 136	158 941	18
VÝSTAVIŠTĚ ZAHRADA ČECH	7	14 018	744	128 500	7
DIAMANT EXPO	8	13 946	926	112 642	<i>nezjištěno</i>
OMNIS EXPO - OLOMOUC	25	12 903	1 486	57 005	<i>nezjištěno</i>
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	7 070	167	27 900	8

*PhDr. Jan Novotný
předseda SOVA ČR*

Praha, 15. 8. 2014