

TISKOVÁ ZPRÁVA

ANALÝZA veletržního průmyslu v ČR za rok 2014

Každoročně na prahu prázdnin jsou velice očekávány výsledky dosažené celým odvětvím veletržního průmyslu České republiky v roce minulém. Jako v předcházejících letech Analýzu veletržního průmyslu též za rok 2014 pro Společenstvo organizátorů veletržních a výstavních akcí v ČR vypracovala Agentura pro výzkum efektivnosti veletrhů a výstav AMASIA EXPO.

Máme k dispozici kompletní data za rok 2014 – a je to zajímavé srovnání, protože SOVA ČR má k dispozici kontinuální vývojovou řadu od roku 1997, tedy za posledních 18 let!. A protože jednoznačně platí, že veletrhy jsou svým charakterem poměrně dobře vypovídajícím indikátorem celkové pohody v ekonomice, podívejme se krátce na základní ukazatele.

I když stále můžeme slyšet úvahy o tom, že veletrhy se jako marketingová a komerční forma už přežily, získaná fakta hovoří o něčem jiném! Na veletrzích a výstavách pořádaných v ČR v roce 2014 bylo prodáno celkem **1 021 168 m²** výstavní plochy. A překročení magické miliónové hranice je pozoruhodné – naposledy k němu došlo v roce 2008, a to prakticky v obdobných hodnotách. Před tím jsme překonání miliónové mety mohli zaznamenat jen v letech 1998 a 1997!

Stoupl také počet pořádaných akcí – předmětem analýzy se stalo **celkem 276 veletrhů a výstav pořádaných celkem 39 organizátory**. Takovýchto hodnot (39 organizátorů) bylo dosaženo naposledy v roce 2008 a počet analyzovaných akcí je nejvyšší dokonce od roku 1999! Bohužel dva z organizátorů, společnosti Terinvest a Výstaviště Lysá nad Labem, odmítly pro výzkum poskytnout detailnější data – proto byly jejich výsledky podrobeny profesionálnímu odhadu a je s nimi uvažováno pouze v celkové bilanci, nikoliv už v detailnějším členění.

Oproti posledním čtyřem letům stoupl i počet zúčastněných vystavovatelů, v roce minulém dosáhl **31 497!** A více bylo i návštěvníků, celkem ve všech našich areálech **3 192 438** – a to je vůbec nejvíce dokonce od roku 2004!

Podívejme se tedy na jednotlivé výsledky detailněji.

TOP 5 podle počtu prodaných m2 výstavní plochy:

1. Veletrhy Brno, 236 936 m2
2. Výstaviště České Budějovice, 170 341 m2
3. ABF – Veletržní správa, 124 877 m2
4. INCHEBA EXPO Praha, 54 008 m2
5. Ostravské výstavy, 22 844 m2

Pozn. jedná se o hlavní ukazatel, hovořící o skutečné velikosti organizátora i velikosti jeho akcí.

TOP 5 podle počtu vystavovatelů:

1. Výstaviště České Budějovice, 6 801
2. ABF – Veletržní správa, 5 125
3. Veletrhy Brno, 4 812
4. OMNIS EXPO – Olomouc, 1 850
5. INCHEBA EXPO Praha, 1 786

Pozn. toto je do značné míry doplňkový ukazatel, protože nezohledňuje velikost vystavovatele ve vztahu k jeho výstavní ploše.

TOP 5 podle počtu návštěvníků:

1. Veletrhy Brno, 539 572
2. Výstaviště České Budějovice, 535 726
3. ABF – Veletržní správa, 403 470
4. INCHEBA EXPO Praha, 250 045
5. Výstaviště FLORA Olomouc, 196 485

Pozn. tento ukazatel má rozdílnou vypovídací schopnost – např. u ryze odborně zaměřených akcí není počet návštěvníků určujícím, důležitější je jejich profesní skladba a také rozhodovací pravomoci.

Zajímavé jsou také výsledky v dalším dílčím ukazateli – tj. „počet zahraničních vystavovatelů“. Zde se na prvním místě opět umísťují Veletrhy Brno (1 212), dále pak ABF – Veletržní správa (324) a na místě třetím pak INCHEBA EXPO Praha (232).

Průměrná veletržní akce v roce 2014 dosáhla 3 700 m2. Tuto metu překonalo celkem 66 veletrhů 16 organizátorů a zde je pořadí a počet akcí: 1. Veletrhy Brno (22), 2. Výstaviště České Budějovice (17), 3. ABF – Veletržní správa (8) a 4. INCHEBA EXPO Praha (5).

Výsledky českého veletržního průmyslu jsou ve svém komplexu velice příznivé a pro mnohé možná až překvapující. Samozřejmě je nutné zdůraznit, že globální čísla nepostihují rozdílnosti v jednotlivostech, a to zejména z hlediska jednotlivých komodit. Některá z odvětví prezentovaných na veletrzích jsou silnější jiná slabší. Platí to též o roku 2014, ovšem jednoznačný trend rozvoje je nepopiratelný.

Praha 30. 6. 2015

PhDr. Jan Novotný
předseda SOVA ČR

Příloha – Souhrnná tabulka za roky 1997 - 2014