

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na **veletrh Marketing Mix a doprovodné konference**

# MARKETING MIX

Živá voda pro váš marketing.

## 22. září 2016

Orea Hotel Voroněž  
(Křížkovského 458/47)

## BRNO

čtvrtek 9-17 hod.

www.omnis.cz  
www.marketing-mix.cz  
Marketing Mix  
MarketingMixWeb

omnis  
pořadatel veletrhu  
Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc  
Tel.: 588 881 427, 776 711 499, e-mail: fuglickova@omnis.cz, [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

# VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

(nevztahuje se na placený doprovodný program)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč



## DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX • 22. 9. • Brno

Podrobné anotace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

**DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2016**  
Konference - ucelený soubor informací a novinek  
- účastnický poplatek 1.500,-Kč + DPH

Vstup na tento blok přednášek předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.500,- Kč + DPH, celkem 1.815,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz) - akce **Marketing Mix Brno – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Digistrategie** do **19. 9. 2016**. Po tomto termínu nemůžeme garantovat volné místo v přednáškovém sále.

9.30 – 10.15 hod.

**Jak postavit „DIGITAL FIRST“ strategii.**

Co je digitální strategie, proč byste na ni neměli ve vašem byznysu zapomínat a na co všechno myslet při jejím správném nastavování? Ukážeme si škálu nástrojů a postupy, jak vybrat ty vhodné právě pro vás. Vše na reálných příkladech.  
Ing. Jan Podzimek, PRIA System, s.r.o.

10.20 – 11.00 hod.

**See - Thing - Do - Care.**

Víte proč investujete do jednotlivých typů online reklamy a výsledky se nedostaví? Možná je to špatným naplánováním. Kdy je fajn použít display reklamu, kdy zase video reklamu, nebo pořádně zaútočit klasickým search marketingem a jak rozmazlovat své zákazníky emalíngem? Všechno má svůj čas a své parametry úspěchu. Podívejme se spolu jak nakombinovat úspěšnou online strategii a neutratit ani korunu navíc. Framework See - Think - Do - Care Vám poví jak na to.

Soňa Petruželová, Google Certified Trainer

11.05 – 11.45 hod.

**Jak na fungující content marketing aneb netvořte obsah, který nikoho nezajímá.**

„Franto, napiš nějakou novinku na web. Už jsme tam dlouho nic nedali.“ Vypadá u vás takhle content marketing? Jistě jste slyšeli, že obsah je král, ale řídíte se dle toho? Máte vytvořenou obsahovou strategii? Víte, že máte psát kvalitní obsah, který se bude lidem líbit, ale jak takový obsah vypadá? Kolik investovat do content marketingu a jak vyhodnocovat jeho návratnost? Přijďte si poslechnout odpovědi nejen na tyto otázky.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

11.50 – 12.30 hod.

**Jak pracovat s Facebookem podle velikosti rozpočtu a co jsou zač ty hashtagy na Twitteru a Instagramu.**

V pětadvaceti minutovém bloku si povíme proč je vaše přítomnost na Facebooku důležitá. Jak lze pracovat se stránkou v úsporném režimu nebo naopak, když máte dostatek sil a prostoru se jí věnovat naplno. Vyčleněn bude i krátký prostor pro dotazy. U Twitteru a Instagramu se blíže podíváme na hashtag, kouzelný symbol který je propojuje, odkryjeme také nové funkcionality, které obě sítě nabízejí.  
Mgr. Anna Mejsnarová, PRIA System, s.r.o.

12.30 – 13.15 hod. přestávka

13.15 – 13.55 hod.

**Budování osobního brandu přes sociální síť Twitter.**

Sociální média jsou obrovské téma. Lidé na nich tráví mnoho hodin denně. Jen se podívejte kolem sebe, kolik lidí má mobil v ruce a prohlíží si nějakou sociální síť. Tyto média ovšem nabízejí možnost budování osobního brandu, a to snad úplně pro každého. Twitter je v České republice nedocenený podnikatelský nástroj. O budování osobního brandu na sociální síti Twitter vám řekne Michal Hardyn, ředitel digitální agentury Stario a vlastník Twitter účtu se skoro 6 000 followery.  
Michal Hardyn, Stario Agency, s.r.o.

14.00 – 14.40 hod.

**Mobilní inovace v marketingu.**

Jak úspěšně integrovat mobilní marketing do komunikačních aktivit? A jak přimět zákazníky k aktivitě? Nejnovější trendy hovoří „mobile first“. Nezaspěte dobu ani vy, držte krok se svými zákazníky a nahlédněte pod pokličku úspěšných mobilních kampaní.

Ing. Martin Krkoška, PRIA System, s.r.o.

14.45 – 15.25 hod.

**Bez YOUTUBE MARKETINGU se dnes neobejdete.**

Máte už marketingovou strategii v oblasti videa? Dokážete se prosadit na největším světovém videoportálu? K zahájení internetového marketingu na YouTube a přilákání nových zákazníků vám postačí nízkonákladové video a úspěšná marketingová strategie. Poskytneme vám cenné informace a návody, jež vám pomohou YouTube a video začlenit do vaší marketingové strategie a zlepšit tak povědomí o značce, výrobcích či službách a zvýšit návštěvnost vašeho webu. A to s minimálním rozpočtem.

Mgr. Adam Parma, Moonfilm.cz

15.30 – 16.05 hod.

**E-mail marketing není spam ani rozesílání newsletterů.**

Rozesílání obchodních newsletterů není e-mail marketing. Jaké jsou nejčastější chyby při e-mail marketingu a jak se jich vyvarovat? Jak začít s e-mail marketingem? Co napsat do předmětu, odesílatele nebo prvních vět v e-mailu? Je tolik maličkostí, které rozhodují o úspěchu e-mailu.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

16.10 – 16.50 hod.

**Jak nastartovat funkční firemní profil na síti LinkedIN.**

Založením účtu na síti LinkedIN naše firemní snažení zděleka nekončí. Současná podoba této sociální sítě se změnila ze „složky se životopisy“ na velmi efektivní obchodní prostředí. U firem vše začíná dobře založeným a pěstěným firemním profilem a dobrou následnou komunikací. Víte jak na to? Pokud coby jen v malém zaváháte, tato přednáška je ušitá právě pro vás!

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

**Další přednáškové bloky - pokračování na druhé straně.**

## Mix trendů a novinek - vstup zdarma

9.30 – 10.00 hod.

### Chytré využití reklamních předmětů v moderním marketingu.

Inspirativní představení skutečně fungujících nástrojů propagace a podpory prodeje prostřednictvím reklamních předmětů a dárků. Prezentace úspěšných příběhů z praxe českých firem.  
Ing. Lenka Motyčková, Silic Média s.r.o.

10.05 – 10.40 hod.

### Direct mail jako kreativní nástroj moderní marketingové komunikace.

Že je klasický, poštovním doručovatelem nebo kurýrem distribuovaný direct mail v dnešním marketingovém online světě mrtvý, je škodlivý mýtus. Opak je pravdou. Direct mail zažívá svoji renesanci v kampaních, kde jde o přímé oslovení a o individuální komunikaci. Aby fungoval, musí splňovat několik zásadních podmínek. Máme pro vás pár rad a tipů, jak na to.  
Pavel Marek, MARCO BBN

10.45 – 11.15 hod.

### Email marketing je mrtev, ať žije email marketing!

České firmy křičí, že jim nefunguje, jeho časy prý skončily. Opak je ale pravdou. Pro řadu firem se stal stabilním nástrojem pro pravidelný přísun nových zákazníků a opakovaný prodej. Posvítíme si na nejčastější chyby českých firem a podnikatelů a ukážeme si, jak získat díky efektivnímu email marketingu i 2x více zákazníků, a to v jakémkoli odvětví...

Kateřina Fišerová, manažerka značky SmartEmailing

11.20 – 11.55 hod.

### Klasické events v symbióze sociálních sítí a mobilních aplikací.

Se vstupem sociálních sítí a nových médií řešíme otázku, co s našimi stávajícími eventy a outdoorovými aktivitami. V tom případě je ten nejspříhodnější čas, abychom se pobavili, jak stávající modely akcí připravit a upravit, aby byly pořád efektivní. Podíváme se, jak fungují nejnámější sociální sítě, zejména na jejich uživatele, vlastnosti a nástroje, které jsou k dispozici.

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

12.00 – 12.30 hod.

### Trendy v obalech, které vám pomohou prodávat

Význam obalů pro podporu prodeje stále mnoho marketérů podceňuje. Přitom oproti prodejním stojanům obal komunikuje se zákazníkem v místě prodeje 365 dní v roce, a nikoliv jen během sezónních promoakcí. Pojďme se společně podívat, jak s minimálními náklady zvýšit účinnost obalů (nejen) v retailu.  
Václav Loubek, LOGIK, s.r.o.

12.35 – 13.05 hod.

### Centrum odborné praxe pro obor singmakingu.

Problematika odborné praxe a nezáměr výrobců, rozčlenění odborné přípravy, dotace.

Roman Zindulka, prezident AVS

## CRM blok - vstup zdarma

Bez funkčního CRM je váš marketing střelbou naslepo. CRM je srdce marketingu. Čtyři prezentace = čtyři přístupy, jak na to...

13.30 – 14.10 hod.

### Žít vztahy se zákazníky.

Dělat obchod systematicky. Mít čistý stůl. Dopředu vědět, kolik toho každý měsíc zobchoduju. To všechno... (chvilu napětí) ... jde. Jenže to nestačí. Dnes vyhrávají ti, kteří zákazníkům jen neprodávají, ale kteří o ně skutečně pečují. Martin Bazala, ředitel společnosti RAYNET, poradí, jak ze vztahů se zákazníky udělat obchodní setrvačnicku.

Martin Bazala, ředitel, RAYNET CRM

14.15 – 14.55 hod.

### Navigo3 – řízení projektové firmy jednoduše

Představíme Vám náš nástroj pro řízení projektově orientované firmy od 5 do 1000 zaměstnanců. Základní CRM modul, vedení obchodních příležitostí, plánování zakázek, vykazování práce a Business Intelligence. To vše na jednom místě, bez implementačních a hardwarových nákladů. Navíc za bezkonkurenční cenu. Navigo3 je možné ve firmě zavést rychle, již za týden uvidíte první výsledky - zefektivnění práce, perfektní přehled nad zakázkami a klidné spaní manažerů a vedení společnosti.  
Mgr. Petr Humlíček, Omega Design, s.r.o.

15.00 – 15.40 hod.

### Praktické přínosy CRM systému ANABIX pro vaše podnikání

Potřebujete udržet přehled o komunikaci s vašimi potenciálními klienty a zákazníky? Ukážeme vám, jaké máte možnosti s ryze českým online CRM systémem ANABIX. Zaměříme se na praktickou stránku a podíváme se, jak můžete ANABIX využívat i ve vašem podnikání, aby jej vaši lidé používali rádi a měli jste jasnou představu, kdo a o čem s vašimi klienty komunikoval. Věříme, že vás zaujme jeho přehlednost, prvky automatizace i napojení na další online systémy.

Bc. Štěpán Musil – člen týmu CRM ANABIX a marketingový specialista

15.45 – 16.20 hod.

### Přirozené CRM, které usnadňuje obchodníkovi život.

Zavedli jste do firmy CRM a ono to tak nějak nefunguje? V dnešní době jsou hybateli zavedení CRM do firmy obchodní ředitelé nebo majitelé. Jejich hlavní motivací je, aby měli nad obchodem přehled. Pokud má ale CRM ve firmě fungovat, potřebujete, aby s ním obchodníci pracovali rádi a bylo pro ně užitečné. Ukážeme si jak zvládnout nával emailů, rozplánovat si denní program pomocí aktivit a na telefon si synchronizovat kalendář a kontakty.

Martin Semerád, jednatel eBRÁNA s. r.o.

## Grafický design aktuálně - vstup zdarma

Odborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

13.30 – 14.10 hod.

### Budování grafické značky pro budování skutečné značky.

Co je to značka a proč to není totéž co grafická značka. Kde, jak a čím budovat grafickou značku. Co vše je třeba značce i grafické značce podřídit.

Ing. Zdeněk Sládek, Dost dobrý design

14.15 – 14.50 hod.

### Vizuální hierarchie na webu.

Jak správným umístěním, grafikou a kontrastem vymáčknout ze svého webu maximum (zisku).

Ondřej Ilínčev, ILINCEV scientific marketing

14.55 – 15.30 hod.

### Web jako předmět práva. Zákonné limity reklamy.

Zákonné povinnosti k obsahu webu. Obsah webu s právním rozměrem. Web jako dílo. Reklama a její limity.

Mgr. Robert Novotný a Mgr. Andrea Voglová, AK Heyduk Praha

Na přednáškových bloky, kde je vstup zdarma, si rezervujte místo na e-mailu: [marketingmix@omnis.cz](mailto:marketingmix@omnis.cz). Rezervace slouží ke stanovení potřebné kapacity míst.

\*Změny v programu vyhrazeny.

Partneři doprovodného programu veletrhu



Partneři veletrhu

