

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na **veletrh Marketing Mix a doprovodné konference**



# MARKETING MIX

Živá voda pro váš marketing.

## 9. června 2016

Kongresové centrum ALDIS

# HRADEC KRÁLOVÉ

Čtvrtek 9-17 hod.

[www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

[www.marketing-mix.cz](http://www.marketing-mix.cz)

Marketing Mix

MarketingMixWeb

**omnis**  
pořadatel veletrhu  
Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc  
Tel.: 588 881 428, 777 102 013, e-mail: [povysilova@omnis.cz](mailto:povysilova@omnis.cz), [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

## VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

(nevztahuje se na placený doprovodný program)

**VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč**



## DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX • 9. 6. • Hradec Králové

Podrobné anotace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

**DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2016**  
Konference - ucelený soubor informací a novinek  
- účastnický poplatek 1.500,-Kč + DPH

9.30 – 10.10 hod.

**Jak postavit „DIGITAL FIRST“ strategii.**

Co je digitální strategie, proč byste na ni neměli ve vašem byznysu zapomínat a na co všechno myslet při jejím správném nastavování? Ukážeme si škálu nástrojů a postupy, jak vybrat ty vhodné právě pro vás. Vše na reálných příkladech.

Ing. Jan Podzimek, PRIA System, s.r.o.

10.15 – 10.55 hod.

**Jak se v roce 2016 zviditelnit pomocí online reklamy.**

Poradíme vám, jak si vybrat vhodné formáty reklamy na internetu. Jak správně zvolit cílení na své potenciační zákazníky, vyhodnocovat výsledky a hlavně vám prozradíme, na co si dát pozor, abyste na internetu neprodělali gatě.

Petr Rohan, eBRÁNA s.r.o.

11.00 – 11.55 hod.

**Jak na fungující content marketing aneb netvořte obsah, který nikoho nezajímá.**

„Franto, napiš nějakou novinku na web. Už jsme tam dlouho nic nedali.“ Vypadá u vás takhle content marketing? Jistě jste slyšeli, že obsah je král, ale řídíte se dle toho? Máte vytvořenou obsahovou strategii? Víte, že máte psát kvalitní obsah, který se bude lidem líbit, ale jak takový obsah vypadá? Kolik investovat do content marketingu a jak vyhodnocovat jeho návratnost? Přijďte si poslechnout odpovědi nejen na tyto otázky.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

12.00 – 12.30 hod.

**Nábor změnanců pomocí LinedIN.**

Nemůžete se poprat s hledáním zaměstnanců nebo specialistů? Toužíte po nástroji, který vás spojí s těmi nejlepšími na trhu? Hledáte způsob, jak oslovit vysoce postavené a vlivné lidi? Za posledních 10 let se způsob nábory zaměstnanců změnil více, než za předchozích 40 let. Náboráři se vzdali zaběhnutých principů studených pohovorů a vyměnili je za minutové náborové horkých kandidátů. Jak je to možné? Využívají sílu sociální sítě Linked IN!

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.  
[www.honzaskranka.cz](http://www.honzaskranka.cz)

12.30 – 13.15 hod. - přestávka

13.15 – 14.00 hod.

**Facebook.**

Sociální sítě, potažmo Facebook, dnes tvoří součást životů stovek milionů lidí naší planety. Tato skutečnost neunikla ani komerčnímu světu. Zažívají větší boom, než kdysi popularizace webových stránek. Zejména Facebook se stává běžnou součástí marketingových mixů. Jak je efektivní? Jak si vede na začátku roku 2016? Kam se hodí a kam ne? Umíme jej měřit?

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP!

14.10 – 14.55 hod.

### Mobilní inovace v marketingu.

Jak úspěšně integrovat mobilní marketing do komunikačních aktivit? A jak přimět zákazníky k aktivitě? Nejnovější trendy hovoří „mobile first“. Nezaspíte dobu ani vy, držte krok se svými zákazníky a nahlédněte pod pokličku úspěšných mobilních kampaní.

Petr Stuchlík, PRIA System, s.r.o.

15.00 – 15.40 hod.

### Síla video marketingu.

Akvizice serveru Youtube společností Google vytvořila druhý největší světový vyhledávač. Tato pozice mění nejenom SEO, ale i filozofii prodeje. Přílivem levných a dostupných video zařízení ve spojení se sociálními sítěmi vzniká nový trend a směr, který pomalu ale jistě vytlačuje televizní reklamy. Umíme ho aplikovat, měřit a jsme na něj připraveni? ANO, navíc dovedeme touto metodou efektivně prodávat.

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP!

15.45 – 16.15 hod.

### E-mail marketing není spam ani rozesílání newsletterů.

Rozesílání obchodních newsletterů není e-mail marketing. Jaké jsou nejčastější chyby při e-mail marketingu a jak se jich vyvarovat? Jak začít s e-mail marketingem? Co napsat do předmětu, odesílatele nebo prvních vět v e-mailu? Je tolik maličkostí, které rozhodují o úspěchu e-mailu.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

Vstup na tento blok přednášek předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.500,- Kč + DPH, celkem 1.815,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz) - akce **Marketing Mix Hradec Králové – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Digistrategie** do **6. 6. 2016**. Po tomto termínu nemůžeme garantovat volné místo v přednáškovém sále.

Partneři doprovodného programu



Partneři veletrhu

HLAVNÍ PARTNER



## MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

9.40 – 10.10 hod.

### Navigo3 – řízení projektové firmy jednoduše.

Základní CRM modul, vedení obchodních příležitostí, plánování zakázek vč. jednotlivých výkonů Vašich kolegů a Business Intelligence. To vše na jednom místě, bez implementačních a hardwarových nároků. Navíc za bezkonkurenční cenu. Navigo3 je možné zavést do firmy a za týden uvidíte první výsledky.

Mgr. Petr Humlíček, Omega Design, s.r.o.

10.15 – 10.40 hod.

**Neuromarketing** - se zabývá praktickým využitím lidských smyslů. Vůně je víc než pouhým rozptylujícím voňavým příjemněním v prostoru - může to být vaše voňavé logo.

Mgr. David Martinek, LORIKA CZ s.r.o, [www.vonavelogo.cz](http://www.vonavelogo.cz)

10.50 – 11.25 hod.

**Automatizovaný marketing / Tvorba kampaní v marketingovém cloudu.**

Ivo Vrána, online specialist MARCO BBN

11.30 – 12.25 hod.

**Je event dobrou volbou pro podporu prodeje?**

Monika Hrubalová, zástupce ředitele pro komunikaci Vyšší odborné školy publicistiky a členka rady POPAI CE

12.30 – 13.00 hod.

**LED velkoplošné obrazovky nejen jako reklamní médium.**

František Michálek, TriCo obrazovky

## GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

13.30 – 14.10 hod.

**Jak zjistit, že máte blbě logo.**

Na několika exemplárních příkladech ukážeme jak zjistit, kdy logo nebo ostatní části firemního designu kazí dojmy a obchody.

Ing. Zdeněk Sládek, Dost dobrý design

14.15 – 14.50 hod.

**Webová prezentace a platné právní předpisy.**

Ochrana autorských práv při tvorbě webové prezentace, ochrana osobních údajů ve vztahu k webové prezentaci, licence, ochranné známky a další práva k průmyslovému vlastnictví, právní regulace reklamy. Praktické příklady a odpovědi na Vaše dotazy.

Mgr. Robert Novotný a Mgr. Andrea Voglová, AK Heyduk Praha

## KONEC PROKRASTINACE - vstup zdarma

15.00 – 16.00 hod.

**Konec prokrastinace.**

Chorobně odkládání úkolů a povinností - vs. co můžeš udělat dnes, neodkládej na zítra. Podle stejnojmenného bestselleru Petra Ludwiga.

Denisa Dědičová, konzultantka a spolupracovnice Petra Ludwiga, GrowJOB Institute s.r.o.

Na přednáškové bloky, kde je **vstup zdarma**, si **rezervujte místo** na e-mailu: [marketingmix@omnis.cz](mailto:marketingmix@omnis.cz). Rezervace slouží ke stanovení potřebné kapacity míst. **Podrobné anotace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz).**