

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing na veletrh
Marketing Mix



MARKETING MIX

Živá voda pro Vaš marketing.

22. března 2016

Důl Hlubina


- Dolní Vítkovice


OSTRAVA

úterý 9-17 hod.

www.omnis.cz
www.marketing-mix.cz

 Marketing Mix

 MarketingMixWeb

 Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
pořadatel veletrhu
Tel.: 588 881 428, 777 102 013, e-mail: povysilova@omnis.cz, www.omnis.cz

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- networking
- webový portál

VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

(nevtahuje se na placený doprovodný program
a networking)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč



DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX - 22. března Ostrava

Podrobné anotace na www.omnis.cz

DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2016
Konference - ucelený soubor informací a novinek
- účastnický poplatek 1.500,-Kč + DPH

9.30 – 10.10 hod.

Jak postavit „DIGITAL FIRST“ strategii.

Co je digitální strategie, proč byste na ni neměli ve vašem byznysu zapomenout a na co všechno myslet při jejím správném nastavování? Ukážeme si škálu nástrojů a postupy, jak vybrat ty vhodné právě pro vás. Vše na reálných příkladech.

Ing. Jan Podzimek, PRIA System, s.r.o.

10.15 – 10.55 hod.

Formy zviditelnění v reklamní síti.

Jak se zorientovat v moři možností cílení internetové reklamy a který typ cílení je vhodný pro to, aby vaše internetová reklama našla vašeho zákazníka a při tom byla efektivní - přinesla vám víc, než kolik vás stojí.

Ing. Radek Sakáč, DOBRÁ reklamní agentura s.r.o.

11.00 – 11.55 hod.

Jak na fungující content marketing aneb netvořte obsah, který nikoho nezajímá.

„Franto, napiš nějakou novinku na web. Už jsme tam dlouho nic nedali.“ Vypadá u vás takhle content marketing? Jistě jste slyšeli, že obsah je král, ale řídíte se dle toho? Máte vytvořenou obsahovou strategii? Víte, že máte psát kvalitní obsah, který se bude lidem líbit, ale jak takový obsah vypadá? Kolik investovat do content marketingu a jak vyhodnocovat jeho návratnost? Přijďte si poslechnout odpovědi nejen na tyto otázky.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

12.00 – 12.30 hod.

Nábor zaměstnanců pomocí LinkedIn.

Nemůžete se poprat s hledáním zaměstnanců nebo specialistů? Toužíte po nástroji, který vás spojí s těmi nejlepšími na trhu? Hledáte způsob, jak oslovit vysoce postavené a vlivné lidi? Za posledních 10 let se způsob nábory zaměstnanců změnil více, než za předchozích 40 let. Náboráři se vzdali zaběhnutých principů studených pohovorů a vyměnili je za minutové náborové horkých kandidátů. Jak je to možné? Využívají sílu sociální sítě LinkedIn!

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

13.15 – 14.00 hod.

Facebook.

Sociální sítě, potažmo Facebook, dnes tvoří součást životů stovek milionů lidí naší planety. Tato skutečnost neunikla ani komerčnímu světu. Zažívají větší boom, než kdysi popularizace webových stránek. Zejména Facebook se stává běžnou součástí marketingových mixů. Jak je efektivní? Jak si vede na začátku roku 2016? Kam se hodí a kam ne? Umíme jej měřit?

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

14.10 – 14.55 hod.

Mobilní inovace v marketingu.

Jak úspěšně integrovat mobilní marketing do komunikačních

aktivit? A jak přimět zákazníky k aktivitě? Nejnovější trendy hovoří „mobile first“. Nezapoměte dobu ani vy, držte krok se svými zákazníky a nahlédněte pod pokličku úspěšných mobilních kampaní.

Ing. Martin Krkoška, PRIA System, s.r.o.

15.00 – 15.40 hod.

Síla video marketingu.

Akvizice serveru Youtube společností Google vytvořila druhý největší světový vyhledávač. Tato pozice mění nejenom SEO, ale i filozofii prodeje. Přílivem levných a dostupných video zařízení ve spojení se sociálními sítěmi vzniká nový trend a směr, který pomalu ale jistě vytlačuje televizní reklamy. Umíme ho aplikovat, měřit a jsme na něj připraveni? **ANO, navíc dovedeme touto metodou efektivně prodávat.**

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

15.45 – 16.15 hod.

E-mail marketing není spam ani rozesílání newsletterů.

Rozesílání obchodních newsletterů není e-mail marketing. Jaké jsou nejčastější chyby při e-mail marketingu a jak se jich vyvarovat? Jak začít s e-mail marketingem? Co napsat do předmětu, odesílatele nebo prvních vět v e-mailu? Je tolik maličkostí, které rozhodují o úspěchu e-mailu.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

Vstup na tento blok přednášek předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.500,- Kč + DPH, celkem 1.815,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Ostrava – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Digistrategie** do **16. 3. 2016**. Po tomto termínu nemůžeme garantovat volné místo v přednáškovém sále.

MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

9.40 – 10.10 hod.

Představení areálu Důl Hlubina, Dolní oblast Vítkovice.

Ing. Karolína Rycková

10.15 – 10.40 hod.

Neuromarketing.

Mgr. David Martinek, LORIKA CZ s.r.o.

10.50 – 11.25 hod.

Automatizovaný marketing / Tvorba kampaní v marketingovém cloudu.

Ivo Vrána, online specialist MARCO BBN

11.30 – 12.10 hod.

Taneční škola marketingu pro pokročilé.

Přirovnejme na chvíli marketing ve vaší firmě k tanci. Má vaše taneční partnerka pošlapané lodičky nebo válíte tango na mezinárodní úrovni? Ukažme si kroky remarketingového waltzu, zažijme rytmus sociálních sítí a divoké skoky polky na parketu návštěvnosti webů.

Ing. Tomáš Margold, Q2 Interactive

13.15 – 14.15 hod.

Content marketing jako nástroj úspěchu – spolupráce s agenturou.

Kateřina Borovanská, managing director Freya CZ, s.r.o.

14.20 – 15.20 hod.

Creativity is the key to effectivity.

Petr Vaněk, nezávislý marketingový a reklamní poradce

NETWORKING WORKSHOP

- účastnický poplatek 450,-Kč + DPH

10.00 – 13.00 hod.

Networking – budujte značku osobně

Využijte networking pro získání informací, zakázek nebo k aliančnímu marketingu. Sběrem vizitek vše jenom začíná! Jak otevřít konverzaci, představit se pomocí elevator pitch a najít propojení si řekneme a taky vyzkoušíme! Budování vztahů je dovednost, se kterou se nerodíme každý, ale naučit se dá. Řekneme si proč vztahy budovat i jaký to může mít dopad na Vás a také Vaše klienty.

Regina Bednaříková, Akademie Orlita s.r.o.

Vstup na tento workshop předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **450,- Kč + DPH, celkem 545,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Ostrava – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Networking Workshop** do **16. 3. 2016**. Kapacita workshopu je 20 účastníků.

GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

Odborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

13.30 – 14.10 hod.

Jak zjistit, že máte blbě logo.

Na několika exemplárních příkladech ukážeme jak zjistit, kdy logo nebo ostatní části firemního designu kazí dojmy a obchody. Ukážeme, že ta lepší řešení nejsou nutně složitější a nákladnější. Ta lepší řešení jsou především chytřejší.

Ing. Zdeněk Sládek, Dost dobrý design

14.15 – 14.55 hod.

Webová prezentace a platné právní předpisy.

Ochrana autorských práv a práv k průmyslovému vlastnictví. Právní regulace reklamy.

Mgr. Robert Novotný, Mgr. Andrea Voglová, AK Heyduk Praha

Na přednáškové bloky, kde je **vstup zdarma**, si **rezervujte místo** na e-mailu: marketingmix@omnis.cz. Rezervace slouží ke stanovení potřebné kapacity míst.

DOLNÍ VÍTKOVICE - prohlídka - vstup zdarma

Prohlídky se uskuteční ve 12.00, 15.10 a 16.30 hod.

V rámci prohlídky Vám budou představeny největší atraktivita národní kulturní památky Dolní Vítkovice. Nejedná se jen o turistické cíle, ale především prostory, které mohou sloužit nejen pro Vaše **firemní a soukromé akce** v atraktivních kulísách, ale také pro **vzdělávací aktivity**.

Vyberte si čas prohlídky a rezervujte si místo na e-mailu: marketingmix@omnis.cz, **vstup je zdarma**. Kapacita míst je 20 osob v jednom termínu.

VSTUPENKA S NETWORKINGEM

- účastnický poplatek 150,-Kč + DPH

Vstupenka s networkingem – vaše šance na nové kontakty za cenu řádkového inzerátu v lokálních novinách! Vyplňte informace pro networkingový seznam, který obdrží všichni návštěvníci a účastníci veletrhu. Vystavovatelé a přednášející budou do seznamu zahrnuti automaticky. Návštěvníci zapojení do networkingu budou mít na visačce viditelné číslo z networkingového seznamu, podle kterého je budou zájemci moci kontaktovat. Další možnost kontaktu přes telefon a email v seznamu – schůzka na místě na Marketing Mix nebo po domluvě. Další podrobnosti o networkingu na webu akce **www.omnis.cz**.

Údaje pro networkingový seznam – nutné zaslat do uzávěrky **16. 3. 2016**, později zasláné údaje nebudou zařazeny do networkingového seznamu.

Formulář pro registraci a zaplacení účastnického poplatku ve výši **150,- Kč + DPH, celkem 182,- Kč** na **www.omnis.cz** - akce **Marketing Mix Ostrava – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Vstupenka s networkingem** do **16. 3. 2016**.

Po registraci na webu, prosím, **VYPLŇTE údaje v tabulce**, naskenujte a zašlete na e-mail: **marketingmix@omnis.cz** nebo zašlete na adresu: **Omnis Olomouc a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc**. Alternativně vypište informace ve struktuře uvedené v tabulce do těla e-mailu.

Jsme rádi, že jste si informace o Marketing Mix v Ostravě přečetli. Co je však důležité – je-li pro vás téma reklamy a marketingu zajímavé, **zapojte se, přihlaste se a přijďte 22. března na Marketing Mix – den pro váš lepší marketing.**

Na vaši účast se těší

Omnis

PRO NETWORKINGOVÝ SEZNAM

Jméno a příjmení	
Firma - co dělám(e)	
Telefon	
E-mail	
Web	
S čím mohu pomoci	
S čím potřebuji pomoci	
Jsem na LinkedIn	ANO NE