

ProWein 2014: k jubileu nejlepší nálada

Ke svému dvacetiletému výročí proměnil veletrh ProWein 2014 nejen výstaviště, nýbrž i celé město Düsseldorf v “mezinárodní hlavní město” vína a lihovin. Ve dne 23. – 25. března se setkala 4.830 vystavovatelů z 47 zemí a více než 48.000 mezinárodních odborných návštěvníků v metropoli nad Rýnem. Vysoce kvalitní akce a eventy doprovázející veletrh navíc přenesly atmosféru z výstaviště do samotného města.

Centrum mezinárodního oboru vína a lihovin se v březnu každého roku nachází v Düsseldorfu – to prokázal veletrh ProWein 2014 nanejvýš působivě. 4.830 vystavovatelů ze všech relevantních vinařských zemí a regionů světa se představilo působivým způsobem. Současně se představili i “nováčci” mezinárodního vinařského businessu, například dvě japonská vinařství, která svá bílá vína z tradičních hroznů Koshu představila v Düsseldorfu poprvé. Jedinečně rozmanitá mezinárodní nabídka letos přilákala na ProWein ještě více odborných návštěvníků z tuzemska i zahraničí: s více než 48 tisíci návštěvníky zaznamenal veletrh nárůst ve výši sedmi procent ve srovnání s předchozím ročníkem (2013: 45.168). Vynikající bylo hodnocení veletrhu: přibližně 97 procent dotázaných návštěvníků uvedlo, že dosáhlo svých cílů, a vyjádřilo velkou spokojenost s veletrhem. Hans Werner Reinhard, náměstek předsedy představenstva společnosti Messe Düsseldorf: “Letošní jubilejní veletrh připojil k historii úspěchů veletrhu ProWein další kapitolu. Nálada ve výstavních halách byla vynikající, počet zejména zahraničních odborných návštěvníků z obchodu a gastronomie opět vzrostl. ProWein je předním světovým veletrhem tohoto oboru – přehlídka trendů a platforma pro objednávání s mezinárodní přitažlivostí.”

Nárůst návštěvnosti zaznamenala společnost Messe Düsseldorf nejen z nejdůležitějších evropských trhů, nýbrž také ze zámoří. “Počet návštěvníků z Číny a Hongkongu se ve srovnání s ročníkem 2013 více než zdvojnásobil,” říká Hans Werner Reinhard. “Zde se již teď projevuje úspěšný zpětnovazební efekt veletrhu ProWine China, který loni v listopadu slavil v Šanghaji svou premiéru.”

Přibližně třetina návštěvníků letos přijela do Düsseldorfu poprvé. Tím se ProWein 2014 stal nejen centrální platformou pro údržbu a prohloubení stávajících obchodních vztahů, nýbrž i pro navázání nových obchodních kontaktů. Mezinárodní velko- a maloobchody i specializované obchody vyslaly s přibližně 50 procenty opět největší skupinu návštěvníků, následovanou odborníky z gastronomie a ubytovacích služeb. Více než 70 procent návštěvníků jsou vedoucí pracovníci.

Spokojení vystavovatelé

Velký zájem projevili návštěvníci především o vína z Německa, Itálie a Francie. Tyto země byly současně největšími národními účastmi na straně vystavovatelů. Příslušně pozitivní rezonanci vyjádřila paní Monika Reule, jednatelka Německého vinařského institutu (DWI), na závěr letošního ročníku ProWeinu: “Nálada mezi vystavovateli v německé hale byla letos velmi dobrá.

Jejich vína se u četných odborných návštěvníků z tuzemska i zahraničí těšila velké poptávce. Ohledně kvality a profesionality odborného publika ProWein letos opět potvrdil, že je nejdůležitějším specializovaným veletrhem vína na celém světě. V podobě ročníku 2013, ze kterého stála v ohnisku pozornosti především bílá vína, mají němečtí výrobci ve své nabídce čerstvě ovocnatá, štíhlá vína, jaká si trh v současné době žádá.”

Navýsost spokojeně se tvářili také vystavovatelé v ostatních halách. Tak například shrnul James Gosper, general manager market development svazu Wine Australia: “ProWein je skutečně mezinárodní přehlídkou a australská vinařství jsou s letošním veletrhem velmi spokojeni. Podařilo se jim uzavřít obchody se zákazníky z celé Evropy – včetně velkého počtu zájemců z Velké Británie, ale také ze zámořských zemí jako Kanada nebo USA.”

Pestrý doprovodný program

Nejlepší známky od návštěvníků opět obdržely rozmanité speciální prezentace a rozsáhlý doprovodný program veletrhu ProWein 2014. S velkým zájmem se setkalo nejen více než 300 degustací a seminářů v expozicích vystavovatelů a také v ProWein Forum. Rovněž “Champagne Lounge” s více než 60 druhy šampaňského a centrální degustační zóna (ve spolupráci s nakladatelstvím Meininger Verlag, pod heslem “Prémiová vína – nejlepší kvalita, nejlepší cena”) se vždy těšila dobré návštěvnosti. V prostoru lihovin inscenovala FIZZZ Lounge téma “zahradní drinky”, kombinace lihovin s čerstvými zeleninovými šťávami. Kromě toho lákal prostor lihovin veletrhu ProWein (celkem cca 400 vystavovatelů) širokým spektrem vzácných likérů, tradičních pálenek i mezinárodních klasiků.

Nashledanou v Düsseldorfu a Šanghaji

Navíc k veletrhu ProWein se již tradičně konají vysoce kvalitní akce doprovázející samotný veletrh. Galavečery, jako například předání ocenění Meininger Award, a různorodé akce projektu “ProWein goes city” přenášejí báječnou atmosféru setkání mezinárodního oboru vína a lihovin do samotného města. Nejen veletržní společnost, nýbrž celý Düsseldorf se proto těší na další ročník veletrhu ProWein v termínu od 15. do 17. března 2015. Již dříve – od 12. do 14. listopadu 2014 – zve Messe Düsseldorf společně se společností China International Exhibitions Ltd., členem sítě Allworld Exhibitions, na ProWine China do Šanghaje. V zájmu jistoty dlouhodobého plánování v mezinárodním oboru vína a lihovin již byl zveřejněn také termín ročníku ProWein 2016, který se v Düsseldorf koná od 13. do 15. března 2016.

Kontakt pro tisk:

Messe Düsseldorf GmbH, tiskový referát veletrhu ProWein
Corinna Kuhn, Brigitte Küppers (asistentky)
Tel.: 0211/4560 –598/–929
KuhnC@messe-duesseldorf.de, KueppersB@messe-duesseldorf.de

Další informace na adrese:

www.prowein.de, resp. v sociálních sítích

Facebook: www.facebook.com/ProWein.tradefair

Twitter: <https://twitter.com/ProWein>