

EQUIP AUTO 2013

DU 16 AU 20 OCTOBRE • PARC DES EXPOSITIONS • PARIS NORD VILLEPINTE
SALON INTERNATIONAL DES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR TOUS LES VÉHICULES

4. července 2013

EQUIP AUTO 2013 JE JEDINEČNOU PŘÍLEŽITOSTÍ PŘIPRAVIT SE NA BUDOUCÍ VÝVOJ V OBLASTI POPRODEJNÍCH SLUŽEB

Podle průzkumu⁽¹⁾, které provedl veletrh EQUIP AUTO v květnu 2013, 72 % podnikatelů v oboru přistupuje k investicím proaktivně. **Kromě nákupu strojů a zařízení jako třetí páku rozvoje označují profesní přípravu.** Cíl: rozvíjet služby a zdokonalit know-how.

Uceleným programem diskusních fór a školení formou workshopů nabízí EQUIP AUTO 2013 podnikatelům v oboru **jedinečnou příležitost získat na jednom místě celé nezbytné know-how**, které jim umožní reagovat na vývoj trhu:

Dynamická školení a kurzy na míru od středy do neděle

- ✓ Od virtuálního k realitě je nabídka, se kterou přichází GNFA (Národní sdružení pro vzdělávání v automobilovém průmyslu) formou 7 workshopů, spojujících praktické úkony s přenosem na obrazovku. S využitím své silné stránky, kterou je "serious game" a "e-learning" bude GNFA živě probírat různá témata na přání (kontrola okruhu systému Common Rail a její modality, výměna brzdových destiček, rovnání nových typů ocelí ...). Zaujmout, a tak lépe vyškolit, to je ambice Guy Huberta, ředitele GNFA, podle něhož je "údržba servisní profese, která si žádá takové znalosti a dovednosti, které se musí vyvíjet společně s technologiemi".
- ✓ **F.N.AA** (Národní federace servisních profesí pro automobilisty) si **ve svém stánku vytvoří prodejní místo**, kde bude reálně ilustrovat témata svých workshopů (elektrická a hybridní vozidla, prevence rizik v dílně, poprodejní servis ...). Chce tím zaujmout velký počet podnikatelů v oboru a během svých přednášek jim předat své osvědčené znalosti o tématech, jako jsou nízkoemisní vozidla, řízení podniku, prodej automobilů ... "Zastupovat, Sdružovat, Poskytovat poradenství – to je závazek Federace vůči podnikatelům v servisních profesích pro automobilisty. Na veletrhu bude mít podobu skutečné praktické pomoci", říká Gérard Polo, prezident F.N.A.A.
- ✓ Technickou kontrolou se bude podrobně zabývat **GIEG** (Seskupení dodavatelů zařízení pro servisy), které se zaměřuje na **vývoj zařízení a jejich technologický dopad na opravárenská střediska a dílny**. GIEG nabídne na veletrhu různorodý a kompletní panel činností, aby poskytl podnikatelům všechny informace, které jsou užitečné od převzetí vozidla až po kontrolní zprávu.
- ✓ **Prezentaci nových karosářských materiálů a testy** nabízí **FFC (Francouzská karosářská federace)** ve svém Prostoru pro inovace. Karosáři opraváři se tak mohou lépe seznámit s vybavením nové generace.
- ✓ **Nová mobilita a poprodejní servis** bude hlavní tematikou **GNESA** (Národní sdružení specializovaných podniků pro automobilový průmysl) s cílem proškolit a informovat pracovníky opravárenských servisů.

Tématická odborná fóra

- ✓ **Mezinárodní fórum** - středa 16. října 2013
je určené nákupčím, dovozcům a distributorům. Organizuje ho GIPA (Interprofesní sdružení pro automobilový průmysl) a poskytne lepší znalost mezinárodních trhů.
- ✓ **Klub Argus**: Zlepšit zdroje zásobování ojetými vozidly – středa 16. října 2013
organizuje časopis *L'argus*. Během tohoto fóra budou experti a podnikatelé v oboru diskutovat o problematice trhu s ojetými vozy.
- ✓ **Fórum Poprodejní servis výrobců automobilů**: Business a řešení – čtvrtek 17. října 2013, organizuje časopis *Journal de l'Automobile*. Fórum se zaměří na přednosti a páky růstu, které vznikají s novými potřebami. První kulatý stůl nabídne všechny **klíčové postupy pro dlouhodobé udržení a rozvoj obratu realizovaného poprodejním servisem** (internet, řízení náhradních dílů on-line a na skladě, technika, rekuperace a opětné využití surovin ...). Druhá část bude věnovaná CRM (Customer Relationship Management) a individualizovanému marketingu a bude se zabývat všemi strategiemi, jak se cíleně zaměřit na klientelu, jak ji získat a udržet si ji (geomarketing, individualizovaná komunikace, nové informační a komunikační technologie ...)
- ✓ **Fórum poprodejní servisu** – pátek 18. října 2013
moderování se ujme časopis *Auto Infos* z pohledu konečného spotřebitele a nabídne dvě diskuse: jednu o **ceně náhradních dílů** "Jsou moc drahé?" a druhou o **konkurenci mezi sítěmi** "Jakou značku si vybrat pro údržbu a opravu vozidla z velké nabídky a konkurence?"

(*) Pro veletrh EQUIP AUTO šetření provedla agentura MRC&C v době od 7. do 22. května 2013 u 732 francouzských podnikatelů v oboru poprodejních automobilových služeb: Kompletní servis, Karosář-opravář, Servis rychlých oprav, Koncesionář/pobočka, Automechanik, Autorizovaný servis/prodejce. Celý dokument bude na vyžádání k dispozici u agentury CLC Communications.


Co je to EQUIP AUTO

EQUIP AUTO je mezinárodní veletrh veškerého vybavení a služeb pro všechna vozidla. Je jedním z hlavních evropských míst setkání výrobců, distributorů a opravářů, kteří hledají nové produkty, služby nebo partnerství. EQUIP AUTO je veletrh Federace průmyslových odvětví výroby automobilového vybavení (FIEV) a Francouzské karosářské federace (FFC), který organizuje skupina Comexposium.

Diskutujte a komunikujte na sociálních sítích :



 Follow @EQUIP_AUTO

 Tweet #EQUIPAUTO2013

Česká kancelář veletrhu je k dispozici :

Active Communication Praha, tel. 222 518 587, info@francouzskveletrhy.cz