



SILMO 2013, VE SLUŽBÁCH MEZINÁRODNÍHO TRHU

Veletrh SILMO, Mondial de l'Optique, se bude letos konat ve dnech 26. – 29. září. Jedná se již o 46. konání. Veletrh má dlouholetou tradici, vybuodoval si pevnou pozici a stal se skutečnou obchodní platformou. Zaručuje zhodnocení značek i výrobců z oblasti brýlí a optiky z celého světa. Je nástrojem, který významnou měrou přispívá k investiční návratnosti vystavovatelů i návštěvníků.

Veletrh se koná v Paříži, na severním výstavišti Villepinte a jeho plocha zaujímá 80.000 m². Severní výstaviště Villepinte je místem konání řady velkých mezinárodních akcí a nalézá se v blízkosti letiště Charles de Gaulle.

Veletrhu se účastní 950 firem z celého světa, které zastupují 1350 značek. Na veletrhu vystavují za účelem, aby představili své nové kolekce, uvedli na trh nové značky, zhodnotili své inovace a kreativitu prostřednictvím Fóra Tendencí a zejména, aby se zúčastnili soutěže o cenu SILMO d'Or. Ceny se předávají během slavnostní ceremonie a celá akce podporuje talent, kvalitu, originalitu, inovaci a technologii.

Soutěž vznikla v r. 1994 a postupně se rozrostla na mezinárodní úroveň. Tato soutěž uděluje mezinárodní cenu uznávanou napříč celým oborem oční optiky.

34.696 návštěvníků přilelo na veletrh do Paříže v r. 2012 : 54% zahraničních a 46% francouzských, z nichž podle průzkumu 70% mělo kompetence objednat zboží přímo na místě. Návštěvníci projeví spokojenost s veletrhem a 82 % vyjádřilo zájem přijet i v letošním roce.

Veletrh má široký doprovodný program, který návštěvníkům nabízí rozšířit si své obzory, obohatit se o nové informace a zprofesionalizovat své podnikání.

Je to zejména vědecké kolokvium **SILMO ACADEMY**, které bude letos již počtvrté. Uskuteční se ve dnech 26. až 28. září pod dohledem vědeckého výboru. Akce je považovaná za vysoce kvalitní událost poskytující odborné vyškolení v oblasti různých aspektů vidění. V letošním roce se kolokvium zaměří na čtyři hlavní témata :

- Zrak a sportovní aktivita
- Periferní vidění
- Oko a světlo
- Refrakční vady oka

V rámci veletrhu proběhnou i další akce : technické kroužky na různá témata, Lab-Tech, sekce zaměřená na merchandising.. a další.

Veletrh SILMO spolupracuje se 136 odbornými časopisy po celém světě. V České republice je jeho mediálním parterem již několik let Česká Oční Optika, která přispívá velkou měrou k obeznamování odborné veřejnosti a poskytuje optikům průběžné informace o veletrhu.

SILMO má k dispozici web-stránky, které každoročně navštíví zhruba 175 000 návštěvníků, aktualizované informace rozesílá formou newsletterů na 100 000 adres, má zřízen blog na LINK by SILMO a 3x ročně vydává digitální časopis MO by SILMO.

A navíc vynakládá nemalé úsilí usnadnit návštěvníkům cestu na výstaviště Villepinte : ať už osobní přítomností na nádražích a letištích nebo formou kyvadlové dopravy zdarma, která funguje z letiště a také z centra Paříže.

Těmito všemi kroky veletrh SILMO PARIS, le MONDIAL DE L'OPTIQUE, plní svou roli: nabídnout, zhodnotit, předat informaci, inovovat a umožnit prodat v oboru brýlí a oční optiky.

SILMO 2013 se připravuje a očekává vás...

www.silmoparis.com

Kancelář veletrhu pro Česko a Slovensko :

Active Communication Praha, tel. +420 222 518 587, info@francouzskeveletrhy.cz

