



ZÁSADY

pro organizování a financování českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí v roce 2013

Zásady pro organizování a financování českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí stanoví podmínky MPO pro vystavovatele na českých oficiálních účastech na veletrzích a výstavách v zahraničí, vymezují jednotlivé kategorie českých oficiálních účastí a formu poskytované podpory.

KATEGORIE A - Národní výstavy

Národní výstavy jsou akce zaměřené především na prioritní teritoria, jejichž hlavním rysem je partnerství státu a podnikatelských subjektů. Tyto výstavy bývají pořádány samostatně mimo mezinárodní výstavní akce, případně se jedná o mezinárodní veletrhy, na kterých ČR může vystupovat jako tzv. partnerská země. Jejich organizace předpokládá účast minimálně 20 vystavovatelů.

Prostor v expozici

MPO poskytne vystavovateli zdarma výstavní plochu o velikosti 9 m² a uhradí i základní stavbu české expozice (stěnové panely, informační pult, koberec) včetně osvětlení a grafiku vyjadřující skutečnost, že se jedná o národní výstavu České republiky. MPO uhradí jednotnou grafiku oficiálního názvu vystavovatele na límci stánku. MPO navíc uhradí vystavovateli rovněž plochu pro prezentaci jeho exponátů v závislosti na celkové disponibilní ploše.

Vystavovatel si bude hradit nadstandardní vybavení své expozice (nadstandardem se rozumí nábytek, vitríny, podstavce, vnitřní členění své expozice zajišťované realizační firmou na základě zvláštní objednávky předem) a vlastní grafiku, která musí zohledňovat grafickou podobu české expozice.

Společné prostory v expozici

Společné zázemí české výstavy (kuchyňka, sklad, jednací místnosti) hradí MPO a je k dispozici pro všechny vystavovatele. Jeho rozsah bude dán počtem vystavovatelů a rozsahem expozice. Společné zázemí tvoří kuchyňka (vybavená dřezem, boilerem, vařičem, několika lednicemi, min. jedním kávovarem a varnou konvicí, sadou nádobí pro 24 osob + nádobím na jedno použití dle potřeby), skladové prostory s regály, věšáky, koši a event. několika uzamykatelnými skříňkami a prostor pro jednání vybavený stoly a židlemi.

MPO hradí připojení elektřiny, přívod a odpad vody, spotřebu energie a vody a úklid.

Pojištění celé expozice hradí MPO. Exponáty a vlastní firemní vybavení si pojistí vystavovatelé.



Doprovodná propagace

Doprovodnou propagaci odpovídající charakteru akce, příslušnému teritoriu a finančním možnostem MPO (např. společenské akce, semináře, workshopy, tiskové konference, inzerce, společné multimediální prezentace aj.) včetně případného kulturního a doprovodného programu hradí MPO. MPO zajišťuje vydání „Průvodce národní výstavou“.

Společná účast se řídí podmínkami, stanovenými MPO, co do rozsahu české účasti, projektu uspořádání expozice, scénáře akce, vizuální podoby expozice a doprovodného programu.

KATEGORIE B - Společné expozice českých vystavovatelů

Jedná se o společné expozice českých vystavovatelů a MPO se společným zázemím na veletrzích s všeobecným či odborným zaměřením. Organizace společných expozic předpokládá účast minimálně 6 vystavovatelů.

Prostor v expozici

MPO poskytne každému vystavovateli ve společné expozici výstavní plochu o rozměrech min. 5 m² - max. 9 m² (základní plocha), a to dle finančních možností MPO a počtu přihlášených firem. MPO dále uhradí základní stavbu české expozice (stěnové panely, informační pulty, koberec) včetně osvětlení a základní grafiku vyjadřující skutečnost, že se jedná o společnou expozici České republiky. MPO uhradí jednotnou grafiku oficiálního názvu vystavovatele na límci stánku.

Vystavovatel si bude hradit nadstandardní vybavení své expozice (nadstandardem se rozumí nábytek, vitríny, podstavce, vnitřní členění své části expozice zajišťované realizační firmou na základě zvláštní objednávky předem) a vlastní grafiku, která musí zohledňovat grafickou podobu české expozice. Vnitřní členění expozice jednotlivých vystavovatelů nebude narušovat koncept celkové expozice a podléhá schválení MPO. Veškerá plocha přesahující rozměr základní plochy a všechny náklady s ní související budou rovněž hrazeny vystavovatelem realizační firmě. Vystavovatel dále hradí zápis do veletržního katalogu.

Společné prostory v expozici

Společné zázemí (kuchyňka, sklad, jednací místnosti) je k dispozici pro všechny vystavovatele. Jeho rozsah bude dán počtem vystavovatelů a rozsahem společné expozice. Společné zázemí tvoří kuchyňka (vybavená dřezem, boilerem, vařičem, lednicemi, min. jedním kávovarem a varnou konvicí, sadou nádobí pro 18 osob + nádobím na jedno použití dle potřeby), skladové prostory s regály, věšáky, koši a event. několika uzamykatelnými skříňkami a prostor pro jednání vybavený stoly a židlemi.

MPO hradí připojení elektřiny, přívod a odpad vody. Náklady na spotřebu energie a vody, další technické služby a vybavení společných prostor hradí vystavovatelé alikvotně, dle počtu m² plochy, na níž vystavují.

Pojištění celé expozice hradí MPO. Exponáty a vlastní firemní vybavení si pojistí vystavovatelé.



Doprovodná propagace

Doprovodnou propagaci odpovídající charakteru akce, příslušnému teritoriu a finančním možnostem MPO (např. společenské akce, semináře, workshopy, tiskové konference, inzerce, společné multimediální prezentace aj.) hradí MPO. Firmy, které budou vystavovat mimo českou expozici, nemají nárok na žádný finanční příspěvek, ale mohou se zúčastnit doprovodných programů organizovaných MPO v rámci veletrhu, pokud o to požádají nejpozději 1 měsíc před zahájením akce a nečerpají podporu z programu OPPI Marketing. MPO zajišťuje vydání „Průvodce společnou expozicí ČR“.

Společná účast se řídí podmínkami stanovenými MPO, co do rozsahu české oficiální účasti, projektu uspořádání expozice, scénáře akce, vizuální podoby expozice a doprovodného programu.

KATEGORIE C

Jedná se obvykle o samostatné nomenklaturně rozmístěné expozice českých firem především na specializovaných veletrzích, které jsou odvětvově rozděleny do jednotlivých pavilonů výstaviště. Organizace oborově rozptýlených účastí předpokládá účast minimálně 5 vystavovatelů.

Cílem kategorie C je umožnit vystavovatelům umístit vlastní expozici do preferovaného pavilonu podle nomenklaturního členění veletrhu.

Expozice

MPO poskytne vystavovatelům krytou výstavní plochu ve společné nebo nomenklaturně rozptýlené expozici o rozměrech min. 5 m² - max. 10 m² (základní plocha), dle finančních možností MPO a počtu přihlášených firem, a zajistí připojení elektřiny. V případě veletrhů umístěných na venkovní ploše uhradí místo základní plochy část nákladů na přepravu exponátů odpovídající nákladům na min. 5 m² - max. 10 m² kryté řadové výstavní plochy.

MPO dále vystavovatelům uhradí základní zápis do katalogu výstavy a společnou přepravu tiskových informačně propagačních materiálů (max. 20 kg).

Každý z podpořených vystavovatelů na svém výstavním stánku viditelně umístí informaci o tom, že jeho veletržní účast byla podpořena MPO. Obdobným způsobem bude označen každý exponát, jehož přeprava byla hrazena. Informace bude mít formu a rozměr schválený MPO.

Doprovodná propagace

Doprovodnou propagaci odpovídající charakteru akce, příslušnému teritoriu a finančním možnostem MPO (společenské akce, semináře, workshopy, tiskové konference, inzerce, společné multimediální prezentace aj.) hradí MPO.

Oficiální účast se řídí podmínkami stanovenými MPO, co do rozsahu české oficiální účasti, scénáře akce a doprovodného programu.



Obecné podmínky pro vystavovatele:

- Jedná se o tuzemskou právnickou osobu se sídlem v ČR nebo fyzickou osobu s bydlištěm v ČR.
- Exponátová náplň oficiální expozice ČR musí představovat nabídku zboží nebo služeb výhradně české provenience tuzemských výrobců a exportérů v souladu s pravidly EU o původu zboží a odpovídat nomenklatuře dané veletržní správou.
- V případě, že bude vystavovatel ve společném stánku se zahraničním partnerem, musí být na límci této expozice výrazně uveden především název české firmy.
- Všichni vystavovatelé – žadatelé o podporu v rámci české oficiální účasti jsou povinni zaslat na MPO originál vyplněné závazné „*Přihlášky vystavovatele*“ k české oficiální účasti na veletrhu nejpozději 2 měsíce před zahájením akce, rozhodující je razítko podatelny MPO. Přihláška je ke stažení na webových stránkách MPO www.mpo.cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu.
- MPO si vyhrazuje právo odmítnout „*Přihlášku vystavovatele*“ zejména z důvodu nedostatku výstavní plochy, přičemž o zařazení do oficiální účasti rozhoduje pořadí došlých přihlášek (rozhodující je razítko podatelny MPO).
- MPO si také vyhrazuje právo odmítnout „*Přihlášku vystavovatele*“ v případě, že se vystavovatel finančně nevyvázal vůči realizátorovi v rámci některé z předchozích oficiálních účastí, na které jako vystavovatel participoval.
- Pokud se již přihlášený vystavovatel z účasti odhlásí po datu uzávěrky přihlášek, či se akce nezúčastní, je povinen prokazatelně vzniklé náklady realizátorovi uhradit.
- Fyzická účast písemně pověřeného zástupce vystavovatele na české oficiální účasti na veletrhu je povinná. Účast na veletrhu potvrdí vystavovatel v rámci „*Dotazníku pro vystavovatele*“.
- Vystavovatelé souhlasí s poskytnutím zpětné vazby MPO týkající se přínosů plynoucích z veletržní účasti a dosažených komerčních efektů a to jak bezprostředně po konání veletrhu, tak i s časovým odstupem 6 až 9 měsíců po konání veletrhu.
- Vystavovatelé jsou povinni vyplnit ve všech bodech v závěru akce „*Dotazník pro vystavovatele*“ a odevzdat jej projektovému manažerovi MPO, event. nejpozději 1 týden po ukončení české oficiální účasti.



Podmínky pro realizační firmy:

- Veškeré podmínky budou definovány a smluvně upraveny v mandátní smlouvě.
- Během příprav oficiální účasti realizátor konzultuje návrh a členění expozice s MPO a přihlášenými vystavovateli.
- Realizátor předkládá MPO měsíc před konáním oficiální účasti důvodovou zprávu, která obsahuje informace o veletrhu, zajištění české expozice včetně grafických návrhů, scénář doprovodné propagace, seznam vystavovatelů s kontakty včetně IČ a exponátovou náplní, podrobné náklady na technickou realizaci a doprovodnou propagaci.
- Pracovníci realizátora zajišťující technickou realizaci a doprovodnou propagaci v místě konání akce jsou povinni v průběhu konání veletrhu respektovat pokyny manažera projektu, být mu po celou dobu akce k dispozici a rovněž úzce spolupracovat nejen s vystavovateli, ale i se zástupci orgánů a organizací, které se uvedeného veletrhu zúčastní.
- Závěrečná zpráva realizátora musí obsahovat informace o průběhu veletrhu, skutečné náklady na technickou realizaci a doprovodnou propagaci, protokol o předání expozice projektovému manažerovi MPO, seznam vystavovatelů s adresami, kontakty, IČ a exponátovou náplní, fotodokumentaci (včetně CD či flash disku) a další přílohy dokladující splnění objednaných služeb (Průvodce expozicí, pozvánky, novinové články apod.).
- V případě kategorie C realizační firma organizačně zajistí pro projektového manažera v místě konání daného veletrhu jak ubytování, tak i dopravu z a na letiště do místa ubytování.

Závěrečná ustanovení:

- Stanovená kategorie české oficiální účasti je závazná se všemi finančními důsledky vyplývajícími ze smlouvy. Změnu kategorie stanoví pouze MPO.
- MPO si vyhrazuje právo kteroukoliv akci bez dalšího zrušit zejména z důvodu nedostatku zájmu vystavovatelů.
- MPO může zpětně provádět kontrolu těchto zásad formou kontrolních režimů nastavených v rámci zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a zvláště pak č. 563/1991 Sb., o účetnictví (všechny zákony ve znění pozdějších předpisů).
- V případě nejasností je třeba konzultovat příslušné projektové manažery, kteří jsou uvedeni na seznamu českých oficiálních účastí na příslušné období na webových stránkách MPO.
- V případě, že vystavovatel využije podporu ze strany MPO v rámci české oficiální účasti, nemá nárok na podporu z programu OPPI Marketing. Jako doklad slouží originál přihlášky vystavovatele zaevidovaný na MPO.