

Závěrečná zpráva veletrhu EUNIQUE v Karlsruhe

Vrcholná tvůrčí kvalita oceněna návštěvnickým rekordem

Nový návštěvnický rekord pro EUNIQUE 2012: více než 350 vystavovatelů 21 národností přitáhlo letos na výstaviště v Karlsruhe od 4. do 6. května 12 850 návštěvníků (v roce 2011 to bylo 10 700 návštěvníků). „Veletržní společnosti Messe Karlsruhe se veletrhem EUNIQUE podařilo etablovat mezinárodně uznávané tržiště „kreativního sektoru“, vysvětluje Britta Wirtz, jednatelka společnosti Karlsruher Messe und Kongress GmbH.

Mezinárodní odborná porota v tomto roce kladla důraz na obzvláště vysokou kvalitu vystavovatelů, která pomohla nalákat koupěschopné publikum z celého Německa a Evropy. Díky tomu mohl být zaznamenán nárůst počtu návštěvníků ze všech zemí.

Nejvíce návštěvníků přijelo z Francie a Švýcarska, následovali Italové a Rakušané. I u hostů z Německa se rozšířil návštěvnický rádius. Každý čtvrtý návštěvník přijel do Karlsruhe ze vzdálenosti větší než 100 km a každý desátý dokonce ze vzdálenosti větší než 300 km. Počet vracejících se návštěvníků rovněž stoupl. Každý druhý návštěvník udával, že v minulých letech už EUNIQUE jednou nebo i vícekrát navštívil. To ukazuje, že EUNIQUE pomohl vytvořit sběratelskou komunitu, což také potvrzují vyjádření vystavovatelů: „Mnoho mých zákazníků přijelo výhradně na výstavu EUNIQUE. Mohla jsem uzavřít velmi dobré obchody, dokonce ještě lepší než v minulém roce a zde obzvláště s překupníky. Zřetelně pozoruji mohutnější proudy návštěvníků a přišlo také mnoho zákazníků, kteří u mého stánku nakupovali už v minulém roce,“ potěšilo Ulrike Isensee (Hamburk, textil).

EUNIQUE se tak plným právem stává špičkovou mezinárodní obchodní platformou pro užité umění a design. U každého třetího návštěvníka se jednalo o profesionálního nákupčího. Mimoto dále stoupl i počet objednávek a prodejů: 53 % už uskutečnilo nákup, navíc každý třetí návštěvník udával, že chce uskutečnit nákup po skončení veletrhu. Obzvláště velkému nákupnímu zájmu se těšily šperky a doplňky, móda/textil, následovány nábytkem, módními doplňky do bytu a svítidly.

„EUNIQUE 2012 velmi dobře přijali jak koneční spotřebitelé, tak i profesionální nákupčí,“ říká Bernd Roeter, prezident WCC-Europe. „Stejně jako dříve se pohybuje na nejvyšší úrovni kvality. S velkým napětím budeme očekávat EUNIQUE 2013“.

Návštěvníci dali ty nejlepší známky: Statistika ukázala, že 82% návštěvníků bylo s letošním veletrhem EUNIQUE velmi spokojeno a obzvláště je přesvědčila kvalita nabízených exponátů. Velkou chválu zasluhovala i velkolepá veletržní atmosféra v Karlsruhe, která se svojí dřevěnou vetknutou konstrukcí nabízí vhodný architektonický rámec pro uměleckou prezentaci.

Hostitelská země Finsko fascinuje publikum svým širokým spektrem témat

Návštěvníci EUNIQUE 2012 mohli objevit různorodost finského designu, neboť letošní hostitelská země zde předvedla pozoruhodný výběr prvotřídních umělců. V centru zájmu byla speciální přehlídka Finska s pracemi umělců, jako např. Camilla Moberg, Markku Salo nebo Nithikul Nimkulrat. Živě, pestře a kreativně s nejrůznějšími řemesly se prezentovala země, jejíž metropole Helsinky je letos světovým hlavním městem designu.

Zvláštní přehlídka současné keramiky Just Ceramicis

O velký zájem se postarala velkolepá přehlídka současné keramiky. Kurátorka Monika Gass, ředitelka muzea keramiky ve Westerwaldu, vybrala díla 20 umělců, která zajistila kompletní přehled současné keramiky. Paní Gass může mít velkou radost z prodeje několika děl během EUNIQUE, mezi nimiž nechyběly 2 práce Saby Moshammer. Úspěšná díla se představí na podzim v muzeu keramiky ve Westerwaldu.

Udělení cen WCC-Europe EUNIQUE Award 2012

V pátek 4. května 2012 večer se konalo předávání cen WCC-Europe EUNIQUE Awards za současné umělecké řemeslo. Celkem 12 z 350 vystavovatelů bylo nominováno na tuto cenu. Nositelkou ceny se stala Young-I Kim (kovová tvorba, Korea/Německo). Mezinárodní porota ocenila práci Kim jako umělecké řemeslo vyobrazené v dokonalém tvaru kulovité nádoby. Nádoby nemají žádnou čistě funkční úlohu – symbolizují formou a barvou „charaktery“ ze života umělkyně.

12 finalistů:

- Monika Assem, kůže, Německo
- Manfred Braun, keramika, Německo
- Peggy Bannenberg, šperky, Nizozemí
- Young-I Kim, kov, Korea / Německo
- Rosa Mendl, šperky, Španělsko
- Julika Müller, šperky, Německo
- Anke Neumann, světlo a papír, Německo
- Cornelius Réer, sklo, Německo
- Pascal Oudet, dřevo, Francie
- Päivi Rintaniemi, keramika, Finsko

- Jakob Schenk, interiérový design, Německo
- Tumar Art Group, plst', Kyrgyzstán

Zviditelnění kreativních procesů

V rámci veletrhu EUNIQUE se konal „Design Campus“ projektu Interreg „Design na horním Rýnu“. V tomto roce dostali studenti na vysokých školách v Karlsruhe, Štrasburku, Basileji a Offenburgu zadané úkoly, které měli pod vedením profesionálních návrhářů společně ztvárnit přímo před očima návštěvníků. Tak byly kreativní procesy zviditelněné v rámci Design Campusu.

V projektu PULSA měli studenti navrhnout pro jeden z největších švýcarských stavebních projektů, pro areál ve tvaru třírohého klobouku v Basileji, flexibilní osvětlení pro tamní nekrytý sklad.

Firma KATZ GmbH & Co. KG, přední světový výrobce pivních tácků, zadala mladým tvůrcům úkol, aby ze základního výrobního materiálu pro pivní tácky, dřevité lepenky, navrhli nějaký objekt. Každý přitom mohl využít vlastních schopností a znalostí z designu módy, grafiky, produktového a mediálního designu.

Vysoké školy designu z Horního Porýní navíc zorganizovaly 4. května 2012 podnikatelský den veletrhu EUNIQUE. Na tento den se přihlásilo skoro 100 podnikatelů, aby se setkali v dialogu s mladými návrhářmi z vysokých škol z Karlsruhe, Štrasburku, Basileje a Offenburgu. Propojení zdrojů vysokých škol, průmyslu, organizátorů akcí a svazů je stěžejní, aby se třinárodní metropolitní region Horního Porýní proslavil jako „Region dobré tvorby“.

Ohlasy vystavovatelů:

Andreas Rohrbacher, Rohrbacherova manufaktura, šperky

„Atmosféra tohoto veletrhu je jedinečná a zřetelně se liší od jiných velkých veletrhů“.

Chynara Makastrova, Tumar Art Group, Kyrgyzstán, textil a módní doplňky

„Jsme na veletrhu EUNIQUE poprvé a moc se nám líbí. Můžeme zde sbírat mnoho důležitých informací o uměleckých řemeslech v Evropě, což je pro nás velmi dobrá platforma. Kromě toho jsme zde mohli velmi dobře prodávat.“

Christine Otterbein, Otterbein- modedesign

„Veletrh EUNIQUE se vyznačuje různorodostí rozmanitých řemesel. Hala je strukturována velmi dobře a hlavně přehledně“.

Anne Wagner, šperky

„Mohla jsem navázat mnoho nových kontaktů pro svůj cenově dražší sortiment. Hodnota je v okolí uznávaná, dobře prezentovaná a hájená.“

Jacob Schenk, Schenkworks, interiérový design

„Uzavřel jsem už několik obchodů. Atmosféra je zde velmi dobrá a člověk zde může navázat dobré kontakty“.

EUNIQUE 2013 se bude konat od 7. do 9. června 2013.

Další informace k mezinárodnímu veletrhu užitého umění a designu EUNIQUE lze nalézt na stránkách **www.eunique.eu**.

EUNIQUE 2013

Mezinárodní veletrh užitého umění a designu

7. - 9. června 2013

Karlsruhe

EUNIQUE je předním evropským veletrhem unikátů a malosérií užitého umění, v Karlsruhe se letos uskuteční popáté.

Bližší informace:

www.eunique.eu

info@naveletrh.cz