



**76** ed. **VALENCIA, SPAIN** **INTERNATIONAL CHILDREN'S AND YOUNG PEOPLE'S FASHION FAIR**

25-27 JANUARY/ENERO 2013 AUTUMN/WINTER OTOÑO/INVIERNO 2013-14

**MORE FIMI MORE FASHION**

**SEE ME**  
KIDS FASHION ULTIMATE AT FIMI  
ESPACIO DE CREADORES



[www.fimi.es](http://www.fimi.es)    

**ALL TOGETHER WITH CERO A CUATRO**

**COINCIDIENDO CON CERO A CUATRO**





25-27

JANUARY/ENERO  
2013 VALENCIA,  
SPAIN

# VALENCIA EL UNIVERSO DE LA INFANCIA

UNA CIUDAD DOS  
GRANDES CITAS



FERIA INTERNACIONAL DE  
MODA INFANTIL Y JUVENIL



FERIA INTERNACIONAL DEL BEBÉ

# VALENCIA THE UNIVERSE OF CHILDHOOD ONE CITY TWO BIG EVENTS



INTERNATIONAL CHILDREN'S AND  
YOUNG PEOPLE'S FASHION FAIR



INTERNATIONAL BABY CARE FAIR



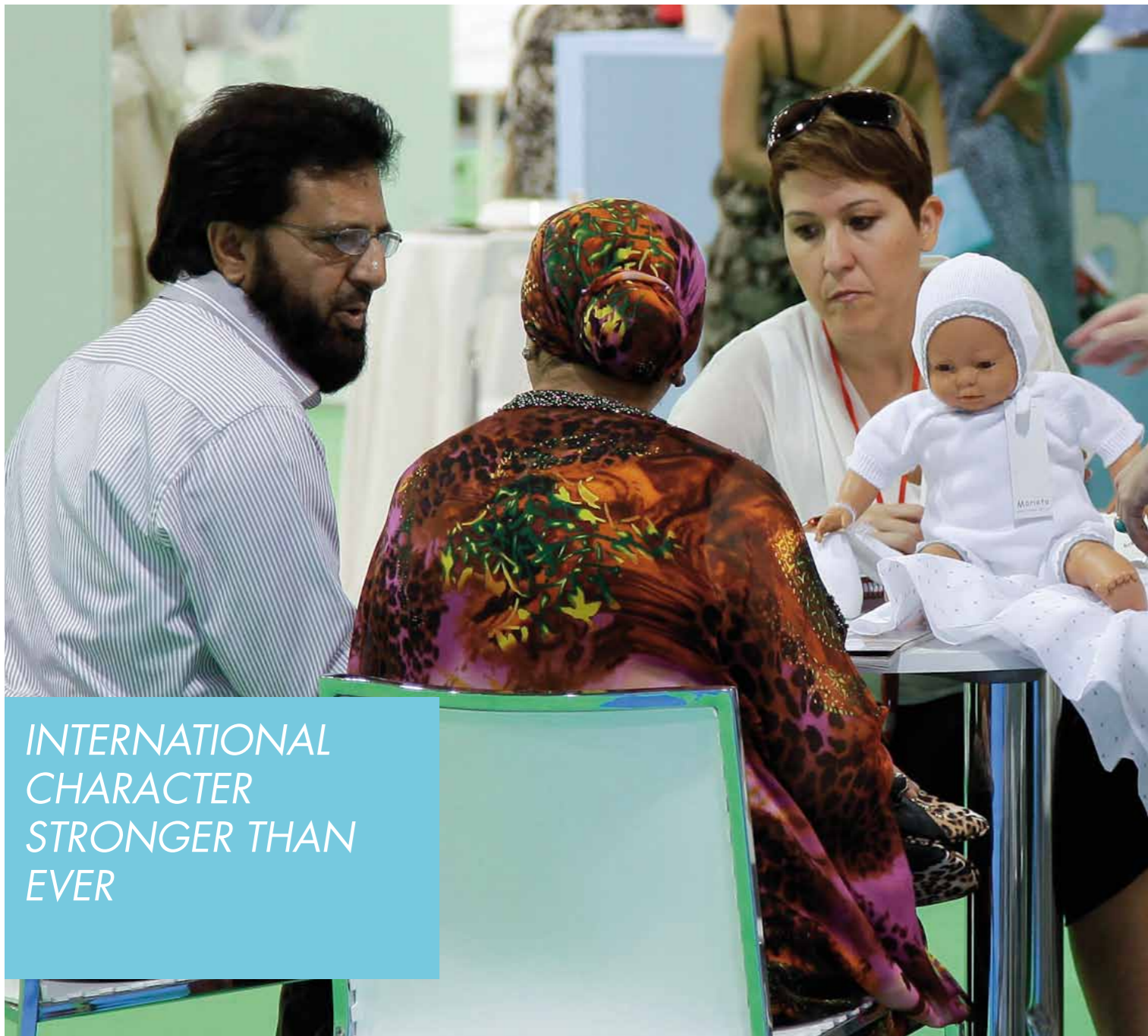
# En la 76 edición, FIMI te lo da TODO 76th FIMI set to deliver EVERYTHING

Todo el universo infantil estará en Valencia, del 25 al 27 de enero de 2013. La 76 edición de FIMI, que coincide con CERO A CUATRO, la Feria Internacional del Bebé se abre a la internacionalidad. Compradores de los 5 continentes, muy atentos a la oferta, participarán en esta edición de FIMI, que te lo da todo. Y todo es mucho, 700 marcas en 40.000 m2 de ocupación.

Everyone and everything related to the world of childhood will be at Valencia from 25th to 27th January 2013. The 76th edition of FIMI, which coincides with CERO A CUATRO, the International Babycare Fair, is open to the world. Buyers from all 5 continents will be coming to this next FIMI, keen to see what is on offer at a fair that will be showcasing everything. Everything is a lot: 700 brands spread over 40,000m2 of floor space.

¿Qué más se puede pedir?  
What more could one ask for?





INTERNATIONAL  
CHARACTER  
STRONGER THAN  
EVER



CRECEMOS  
EN INTERNA-  
CIONALIDAD

The 76th edition of FIMI is again pursuing further internationalization and is doing so through a substantial promotion campaign abroad. The aim is to show the new designs for the Autumn-Winter 2013/2014 season in a varied, cosmopolitan environment where buyers – from traditional and target markets such as Latin America, the Arab countries, Central and Northern Europe and Russia – exhibitors, journalists and specifiers from all over the globe seeing products, talking and doing business and sharing concerns, opinions and points of view.

The international nature of FIMI is evident in both the visiting professionals and the companies exhibiting. The names say it all: 3 Pommès, Absorba, Agatha Ruiz de la Prada, Atlanta Mocassin, Billieblush, Blue Seven by Obermeyer, Bóboli, Brums, Cakewalk, Fiat 500, Gioseppo, Hatley, l'gian Burrasca, Ikks, Jacky/vgt, Jottum, La Casita de Mitos Roca, Larrana, Levi's, Mayoral, Mek, Munny, Pointer, Replay &

Sons, Sterntaler, Tándem, Zadig & Voltaire.

The profile of the professionals visiting spans the following categories:

- Specialist retailers of products for children
- Toy shops
- Retailers
- Chain stores
- Purchasing departments
- Franchises
- Wholesalers
- Postal and Internet sales
- Department stores and supermarkets
- Para-pharmacies
- Importers
- Designers
- Students from vocational colleges

La 76 edición de FIMI sigue apostando por la internacionalización y lo hace mediante una sólida promoción exterior, todo con el objetivo de presentar las novedades de la temporada Otoño-Invierno 2013/2014 en un ambiente cosmopolita y variado donde compradores -de países tradicionales y mercados objetivos como son Latinoamérica, Países Árabes, centro y Norte de Europa y Rusia- expositores, periodistas y prescriptores de todo el mundo comparten producto, negocio, inquietudes, opiniones y puntos de vista.

La internacionalidad está, se huele, tanto en visitantes profesionales como en firmas participantes. Nombres que lo dicen todo: 3 Pommès, Absorba, Agatha Ruiz de la Prada, Atlanta Mocassin, Billieblush, Blue Seven by Obermeyer, Bóboli, Brums, Cakewalk, Fiat 500, Gioseppo, Hatley, l'gian Burrasca, Ikks, Jacky/vgt, Jottum, La Casita de Mitos Roca, Larrana, Levi's, Mayoral, Mek, Munny, Pointer, Replay & Sons, Sterntaler, Tándem, Zadig & Voltaire.

El perfil de visitantes profesionales se basa en:

- Tiendas especializadas en el universo infantil
- Tiendas de juguetes
- Detallistas
- Tiendas agrupadas
- Centrales de compras
- Franquicias
- Almacenistas
- Venta por correo e Internet
- Grandes Almacenes e hipermercados
- Parafarmacias
- Importadores
- Diseñadores
- Estudiantes de Escuelas Técnicas





THE MORE OF  
FIMI THERE IS,  
THE BETTER

CUANTO MÁS  
FIMI, MEJOR

The 75th edition of FIMI saw a 6% uplift in the number of foreign buyers visiting, playing host to a total of 35 countries. South Africa, Saudi Arabia, Argentina, Australia, Colombia, Chile, China, the Dominican Republic, the United Arab Emirates, the USA, France, Holland, Italy, Japan, Mexico, Portugal, the United Kingdom and Russia are just some of the nations that joined us for a fair brimming with excitement and colour.

There was a panoply of additional business, design, innovation and fashion events, all focused on fashion. Because this is our motto: MORE FIMI, MORE FASHION. Because the more FIMI there is, the better.

La 75 edición de FIMI ha registrado un incremento del 6% en el número de compradores extranjeros, siendo anfitriona de un total de 35 países. Sudáfrica, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Colombia, Chile, China, República Dominicana, Emiratos Árabes, EE.UU. Francia, Holanda, Italia, Japón, México, Portugal, Reino Unido o Rusia son solo algunas de las naciones que celebraron con nosotros una convocatoria llena de ilusión y color.

Todo un abanico de acciones especiales, de negocio, de propuestas, de diseño, de innovación y de moda. Todo moda. Porque ése es nuestro lema: MORE FIMI, MORE FASHION. Porque cuanto más FIMI, mejor.





*A HIGH ENERGY  
INDUSTRY AND A  
DYNAMIC FAIR.*

*UN SECTOR VITAL  
PARA UNA FERIA  
VITALISTA*

A high energy industry and a dynamic fair full of ideas, different spaces and stands designed to suit your needs. A fair for you, for your company. Because this is what it is about: building a great event together. A great event for children's fashion that attracts buyers and exhibitors from all over the world who converge on a show that is ever more plural and international. Think of the companies that have been on board since the beginning – inseparable, loyal and proactive allies of the fair that include Ancar, Barcarola, Belan, Bóboli, Carmen Varona, Chipichusqui, Cuquito, Elisa Menuts, Foque, Guieswein, Inca Hair, José Varón e Hijos, Kobez, Leon Shoes, Lourdes, Miss Garland, Pamela, Pretty Originals, Sanmar Niños, Siena, Sulfy, Trapitos, Tutto Piccolo and Vaello.

Bear in mind, too, the happy coincidence that every January the fair takes place at the same time as CERO A CUATRO, the International Babycare Fair. This is not just one event but two. And what a duo!

Un sector vital para una feria vitalista. Llena de ideas, de espacios, de stands a la medida de tus necesidades. Una feria para ti, para tu empresa. Porque de eso se trata, de construir entre todos una gran cita. La gran cita de la moda infantil que atrae a compradores y expositores de todo el mundo reunidos en una edición cada vez más plural e internacional. Sin olvidar a algunas de las firmas que han sido, desde el principio, cómplices de FIMI, inseparables, fieles y proactivas al certamen como son Ancar, Barcarola, Belan, Bóboli, Carmen Varona, Chipichusqui, Cuquito, José Varón e Hijos, Elisa Menuts, Foque, Guieswein, Inca Hair, Kobez, Leon Shoes, Lourdes, Miss Garland, Pamela, Pretty Originals, Sanmar Niños, Siena, Sulfy, Trapitos, Tutto Piccolo y Vaello.

Además teniendo en cuenta la fructífera coincidencia, que se celebra todos los meses de enero, con CERO A CUATRO, Feria Internacional del Bebé. No una cita, sino dos. ¡Y qué dos!





Agatha Ruiz de la Prada



Elisa Palomino



Elio Berhanyer



Encuentro de Nieves Álvarez con Bloggers

SEE ME, NUDITOS,  
JARDÍN DE LAS TELAS,  
MODA SOLIDARIA,  
SEE ME WALKING,  
EXPOSICIÓN DE CALZADO.

For three intensely busy days FIMI stages a series of events for professionals, new designers, students and established creatives who are all brought together in an enriching environment that enables them to share thoughts and ideas relating to the fashion industry – an industry that provides an outlet for exhibiting companies' altruistic side in the form of the FIMI, MODA SOLIDARIA initiative.

## LOADS OF BUSINESS NEW EVENTS NEW PROPOSITIONS

Dedicated to the most innovative designers, SEE ME offers a fresh, cutting edge take on fashion showing quality products. SEE ME WALKING is being staged again as a meeting point for all players in the industry, a cosmopolitan space dedicated to reflection and sharing opinions and experiences.

Durante tres intensos días FIMI ofrece una serie de espacios dedicados a profesionales, nuevos diseñadores, estudiantes y creadores ya consolidados unidos en un proyecto enriquecedor donde intercambiar ideas y propuestas para el negocio de la moda. Negocio que deja espacio a la vertiente más altruista de los expositores, traducida en la iniciativa FIMI, MODA SOLIDARIA.

## MUCHO NEGOCIO NUEVAS ACCIONES NUEVAS PROPUESTAS

SEE ME, dedicado a los diseñadores más innovadores, ofrece una visión vanguardista y fresca de la moda con productos de calidad. SEE ME WALKING se mantiene una edición más como punto de encuentro entre todos los actores del sector, un lugar cosmopolita dedicado a la reflexión donde compartir opiniones y experiencias.





## MUCH MORE THAN A FAIR

## MUCHO MÁS QUE UNA FERIA



NUDITOS too adds its vision of what the future will be for fashion, designers and trends, a show where visitors can listen to and assess students' designs then go on to tell the market about them.

These designs come to life in the GARDEN OF FABRICS space, the Moulage Workshop where students of fashion and design, the upcoming creators of children's fashion, craft figures, shapes and textures.

New faces and the faces of the future at SEE ME WALKING alongside better known faces such as the now famous designers Agatha Ruiz de la Prada, who will also have her own space at this 76th edition of the fair, Elisa Palomino, Elio

Berhanyer and all those who answer the call of children's fashion.

Children's footwear too will be under the spotlight with an exhibition that is the first of its kind in Spain, based on innovation in this particular field. The 100 most representative manufacturers will have the opportunity to show their latest lines and creations.

NUDITOS aporta su visión sobre el futuro de la moda, el futuro de los diseñadores y el futuro de las tendencias. Un lugar donde escuchar y analizar las propuestas de los estudiantes y comunicarlas a los mercados.

Propuestas que también cobran vida en el espacio JARDIN DE LAS TELAS, Taller Moulage, moldear figuras, crear formas y texturas. Un trabajo a cargo de los estudiantes de diseño y moda, la nueva cantera de la moda infantil.

Nuevos y futuros rostros en SEE ME WALKING combinados con rostros más reconocidos como son los de los diseñadores ya consagrados Agatha Ruiz de la Prada, quién contará también en esta 76 edición con un espacio propio, Elisa Palomino, Elio Berhanyer y todos los que acudirán a la llamada de la moda infantil.

El calzado también tendrá su protagonismo con una exposición pionera en España, basada en la innovación en el calzado infantil. Las 100 firmas más representativas podrán mostrar sus creaciones y líneas más nuevas.





# FIMI FASHION SHOW

## FIMI FASHION SHOW

FIMI FASHION SHOW, one of the most important children's catwalk shows on the international circuit, will be back again for the 76th edition of FIMI with a rich and varied offering for the Autumn-Winter 2012/2014 season. This show is now a benchmark event that attracts the attention of buyers, specifiers and the communications media from all over the world.

A show of trends, fashion, experiments, fashion and a lot of excitement

More than 300 pages in the leading media specialising in children's fashion mention FIMI issue after issue. These include Vogue, Hola, Bambini Collezioni, Marie Claire, El País, El Mundo and La Vanguardia.

## FIMI FASHION SHOW

FIMI FASHION SHOW, una de las pasarelas de moda infantil más relevantes a nivel internacional, vuelve en la 76 edición cargada de una oferta rica y variada para la temporada Otoño-Invierno 2013/2014. Este escaparate se consolida así como un referente que atrae la atención de compradores, prescriptores y medios de comunicación de todo el mundo. Una pasarela de

tendencias, experiencias, moda y emoción, mucha emoción.

Más de 300 páginas en los más prestigiosos medios especializados en moda infantil reseñan FIMI, edición tras edición, tales como Vogue, Hola, Bambini Collezioni, Marie Claire, El País, El Mundo o La Vanguardia.



# FIMI ahorra para que ahorren sus expositores

# FIMI making savings so that exhibitors can too

FIMI, which is staying in its usual location (Level 3, Pavilion 6) to save on costs, is focusing on adapting to the needs of its exhibitors. It is offering all sorts of package options for exhibiting and all creative initiatives have been warmly welcomed by FIMI.

- Turnkey stand
- Special stand for newly formed companies
- Spaces
- FIMI&Agents. Stand for sales agents representing foreign companies
- Showrooms
- See Me
- Catwalk show
- Textiles Forum
- Nuditos

FIMI, que mantiene su ubicación (Nivel 3 Pabellón 6) para ahorrar costes, se centra fundamentalmente en adaptarse a las necesidades de sus expositores. Apoya todas las fórmulas posibles de participación. Todas las iniciativas creativas tienen las puertas de FIMI abiertas de par en par.

- Stand llave en mano
- Stand especial para empresas de nueva creación
- Plazas
- FIMI&Agents. Stand para agentes comerciales que representen firmas extranjeras
- Showrooms
- See Me
- Pasarela
- Forum de Tejidos
- Nuditos

Podemos ayudarle. Consúltenos:

For additional information, please contact us:

**Expositores FIMI / FIMI exhibitors:**  
M<sup>a</sup> Jose Vercher 96 386 11 46  
mjvercher@feriavalencia.com

**Pasarela / Catwalk show:**  
Sari Segui 96 386 14 34  
ssegui@feriavalencia.com

**Expositores SEE ME / SEE ME exhibitors:**  
Lili Betens 615 38 85 55  
seeme@feriavalencia.com  
Alicia Gimeno 96 386 13 67  
agimeno@feriavalencia.com

**Visitantes nacionales / Domestic buyers**  
Pilar Martí 96 386 13 02  
pmarti@feriavalencia.com

**Nuevos Expositores / New exhibitors:**  
Francisco Ortiz 96 386 11 47  
fortiz@feriavalencia.com  
Vicente Peris 96 386 13 49  
vperis@feriavalencia.com

**Visitantes extranjeros / Foreign buyers**  
Pilar Moreno 96 386 13 86  
pmoreno@feriavalencia.com

**Forum Tejidos / Fabrics Forum:**  
M<sup>a</sup> José Vercher 96 386 11 46  
mjvercher@feriavalencia.com

**Nuditos:**  
Alicia Gimeno 96 386 13 67  
agimeno@feriavalencia.com

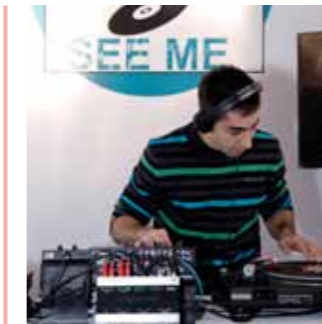


NUDITOS

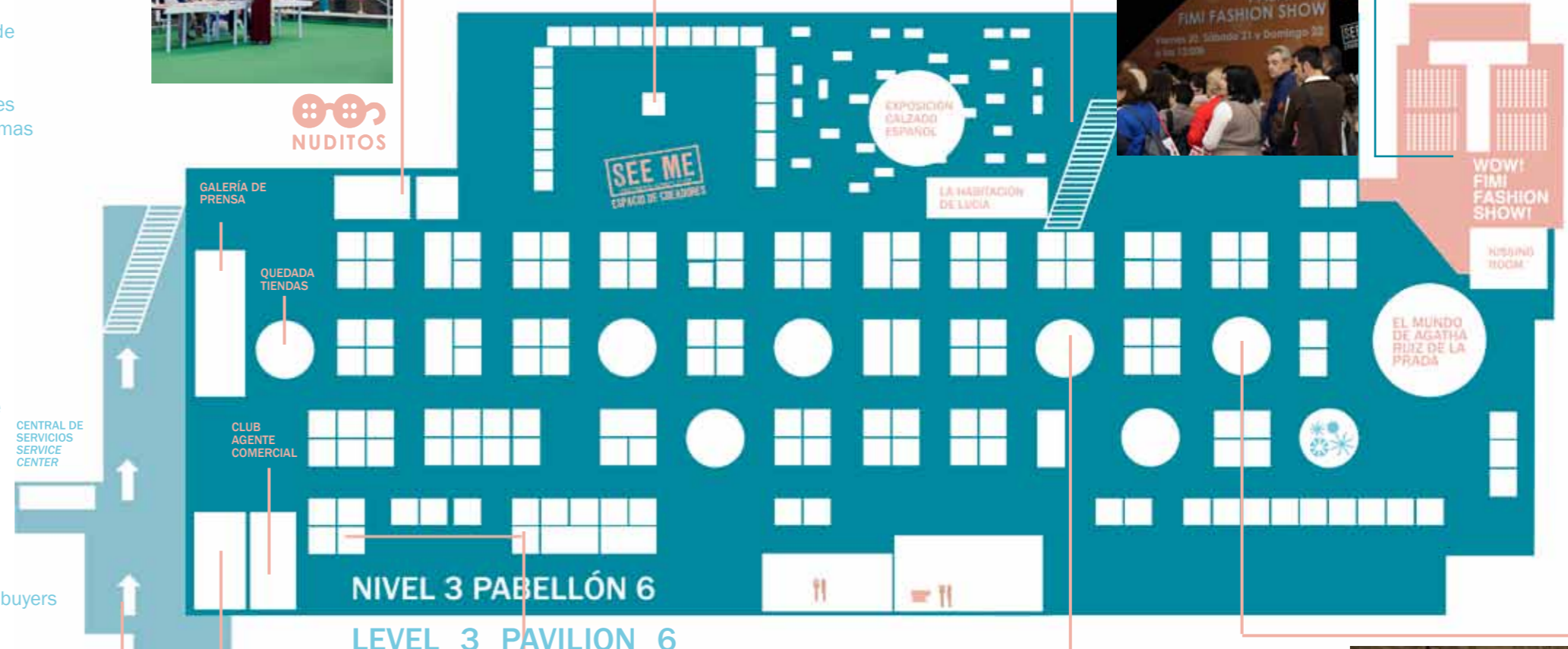
SEE ME



Dj KUK'S



FORUM TEJIDOS



FORO NORTE

ZONA SHOWROOMS



MODA SOLIDARIA



MOULAGE





# VALENCIA

# FERIA VALENCIA

*VALENCIA IS SYNONYMOUS WITH DESIGN AND TRENDS*

One city, Valencia, representing children. Two fairs – FIMI, the International Children’s and Young People’s Fashion Fair, and CERO A CUATRO, the International Babycare Fair – that between them cover the whole universe of childhood. Feria Valencia is a world class player and the world comes to Feria Valencia.

Una ciudad, Valencia, que representa a los niños, dos ferias – FIMI, la Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil y CERO A CUATRO, la Feria Internacional del Bebé- que acogen todo el universo infantil. Feria Valencia está en el mundo y el mundo está en Feria Valencia.

*VALENCIA ES SINÓNIMO DE DISEÑO Y TENDENCIA*







**76** ed. **FERIA INTERNACIONAL DE MODA INFANTIL Y JUVENIL VALENCIA, SPAIN** **INTERNATIONAL CHILDREN'S AND YOUNG PEOPLE'S FASHION FAIR**

25-27 JANUARY/ENERO 2013 AUTUMN/WINTER OTOÑO/INVIERNO 2013-14

**MORE FIMI MORE FASHION**

**SEE ME**  
KIDS FASHION ULTIMATE AT FIMI  
**ESPACIO DE CREADORES**



[www.fimi.es](http://www.fimi.es)    

**ALL TOGETHER WITH CERO A CUATRO**  
**COINCIDIENDO CON CERO A CUATRO**

[www.fimi.es](http://www.fimi.es)

Encuétranos en:    

Tel: (0034) 96 386 11 47  
email: [fimi@feriavalencia.com](mailto:fimi@feriavalencia.com)



FERIA VALENCIA

[www.feriavalencia.com](http://www.feriavalencia.com) · [feriavalencia@feriavalencia.com](mailto:feriavalencia@feriavalencia.com) · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45

