

## **IDEA VELETRHU MODERNÍ RYBÁŘ**

- nový, podzimní termín, který je zaměřen na kontrakty, předobjednávky, probíhající rybářskou sezónu (přívlač) a předvánoční trh
- nový termín nebude zasahovat majitelům kamenných obchodů do přímého prodeje na začátku rybářské sezóny
- vytvoření ideálního obchodního prostředí s jistotou dlouhodobého rozvoje veletrhu
- vytvoření optimálních finančních podmínek a komplexních služeb pro vystavovatele
- vytvoření samostatného centrálního prostoru pro kontraktační prezentaci firem ve Střední hale Průmyslového paláce
- obecná prezentace rybolovu a jeho moderních trendů
- prezentace a propagace lovu pod ledem ("na dírkách")
- představení novinek na trhu
- vystavovatelsko-návštěvnická soutěž VÝROBEK ROKU (3 kategorie)
- propagace cest za rybolovem a mořského rybolovu
- propagace jednotlivých rybolovných technik
- propagace soukromých revírů
- propagace reprezentační činnosti a práce s dětmi a mládeží
- veřejná soutěž „LETEM SVĚTEM" v kategoriích: povídka, fotografie, krátké video
- propagace péče o životní prostředí a čistotu vod
- propagace bezbariérového rybolovu – „POMOC HANDICAPOVANÝM RYBÁŘŮM"
- rychlokurzy fotografování na rybách