

INFORMACE PRO MÉDIA

4. září 2012

Největší obchodní příležitosti v indickém strojírenství

Obrana. Rozpočet na obranu poroste do roku 2014 o 8 % ročně. Až 54 % rozpočtu půjde na pořízení vyráběných věcí, což převedeno do obchodních příležitostí znamená zakázky za 91 miliard USD.

Civilní jaderné strojírenství. Kapacita indických jaderných elektráren by měla od roku 2007 do konce roku 2012 vzrůst o 3,8 GW, dalších 12 GW výkonu se má instalovat mezi lety 2012 a 2017. Celkem to znamená obchodní příležitosti za 312 miliard USD, z čehož by domácí průmysl mohl ukousnout 60 procent.

Automobilové součástky. Velké automobilky prudce zvyšují objem dílů, které vyrábějí v Indii, což je podpořeno zvyšující se úrovní indického strojírenství, zavedenými výrobními závody, prudce rostoucím domácím automobilovým průmyslem a konkurenceschopnými cenami. Hodnota prodeje v odvětví by se měla zvýšit do roku 2016 na 40 miliard USD, z čehož přibližně polovina půjde na export.

Přenos elektrické energie a její distribuce. Zvýšení výroby energie a vstup privátních společností do distribuce přinese zvýšení výdajů. Do konce roku 2012 by měla indická přenosová soustava mít 60.000 km a odvětví poptává 630.000 transformátorů

Zařízení pro přepravu materiálů. Toto odvětví bude těžit z prudce rostoucí poptávky po oceli, energiích, nerostných surovinách a ostatních infrastrukturních odvětvích. Tržní poptávka po zařízeních na přepravu je mezi lety 2007 a 2014 odhadována na 30 miliard USD.

Obráběcí stroje. Předpokládané zvýšení poptávky po zboží (především v automobilovém a textilním průmyslu) zvyšuje poptávku po obráběcích strojích. Požadavky indických odběratelů jsou především vyšší produktivita, vyšší přesnost a nižší výrobní náklady. Roste proto poptávka po počítačově řízených obráběcích strojích (CNC).

Outsourceované strojírenské služby. Do roku 2020 má indický trh s outsourceovanými strojírenskými službami vzrůst na 40-50 miliard USD.

Pro další informace laskavě kontaktujte:

Zdeněk Lokaj, Hill+Knowlton Strategies

T: +420 724 66 66 11

E: zdenek.lokaj@hkstrategies.com