

Produktbereiche der EUNIQUE

Interior Design (Möbel / Leuchten / Gefäße / Textilien...), **Schmuck und Gerät** (Mixed Media / Uhren / Tafelgeräte...), **Mode** (Kleidung / Taschen / Accessoires...), **Outdoor** (Möbel / Skulpturen...), **Spielzeug**.

Weitere Informationen unter www.eunique.eu.

Highlights der EUNIQUE:

- **WCC-EUROPE-EUNIQUE Award** Der vom World Crafts Council-Europe verliehene Award spiegelt die Entwicklung der Angewandten Kunst und des Designs wider und wird unter allen ausstellenden Gestalterinnen und Gestaltern vergeben.
- **Galerien Area** Ausgewählte Galerien zeigen unterschiedliche Repertoires der Angewandten Kunst und des Designs.
- **Innovation Area** Hochschulen für Design und Gestaltung, Newcomer und Talente.
- **Partnerland** Auch 2013 präsentiert das Partnerland in einer kuratierten Ausstellung traditionelle und moderne Produkte von namhaften Gestaltern des Landes.
- **Sonderschau ... / Materials in focus** Die Sonderschau mit Focus auf einen Werkstoff wechselt jährlich. Die kuratierte Sonderschau zeigt Beispiele herausragender zeitgenössischer Gestaltung.
- **Fashion Show** Models präsentieren an allen drei Tagen Mode und Exponate der Aussteller und setzen diese ein-drucksvoll in Szene.
- **Zusätzliche Präsentationsflächen** Parallel zum Messestand können an exponierter Stelle im Besucherumlauf und auf dem Außengelände Präsentationsflächen gebucht werden.
- **Pressefach** Im Pressebereich vor Ort und auf der Webseite können Sie Presseinformationen hinterlegen, die wir in unsere Pressearbeit miteinbeziehen.
- **EUNIQUE-Innovation & Design Award** Der Award wird an herausragende innovative Gestalter aus den Reihen der Ausstellerinnen und Aussteller vergeben.

EUNIQUE – Auf einen Blick.

Veranstaltungsdatum: 7. bis 9. Juni 2013
Veranstaltungsort: Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten
Öffnungszeiten: täglich von 11 bis 19 Uhr

Bewerbungsschluss für Ihre Anmeldung sowie die Einreichung des Formblatts und der Bilder:

ACHTUNG: Bewerbungsschluss für den Frühbucher-Rabatt von fast 10 %: 28.09.2012

Allgemeiner Bewerbungsschluss: 28.12.2012

Mit Unterstützung von:

Bund der Kunsthandwerker Baden-Württemberg e.V.
Berufsverband Kunsthandwerk Rheinland-Pfalz e.V.
Berufsverband Angewandte Kunst Hessen e.V.

Schirmherrschaft

Dr. Philipp Rösler
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

Ideeller Träger

BK BUNDESVERBAND KUNSTHANDWERK
Berufsverband Handwerk Kunst Design e.V.

Dr. Felicia Sternfeld
Teamleiterin
Tel.: +49 721 3720-5131
Fax: +49 721 3720-99-5131
felicia.sternfeld@kmsg.de

Kai Richter
Projektleiter
Tel.: +49 721 3720-5126
Fax: +49 721 3720-99-5126
kai.richter@kmsg.de

Sabrina Spiess
Projektassistentin
Tel.: +49 721 3720-5123
Fax: +49 721 3720-99-5123
sabrina.spiess@kmsg.de

Nadine Kiesenberg
Marketingreferentin
Tel.: +49 721 3720-2342
Fax: +49 721 3720-99-2342
nadine.kiesenberg@kmsg.de

Dr. Oliver Langewitz
Pressereferent
Tel.: +49 721 3720-2305
Fax: +49 721 3720-99-2305
oliver.langewitz@kmsg.de

Mona Taller
Servicereferentin
Tel.: +49 721 3720-5183
Fax: +49 721 3720-99-5183
mona.taller@kmsg.de

Veranstalter:
Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Postfach 1208 · 76002 Karlsruhe
Tel.: +49 721 3720-0 | Fax: +49 721 3720-2116
info@kmsg.de
www.messe-karlsruhe.de

Änderungen vorbehalten | Stand: 07/12



IDEEN VERBINDEN.
Karlsruhe –
Messen und Kongresse

EUNIQUE

Internationale Messe für
Angewandte Kunst & Design

7. – 9. Juni 2013
Messe Karlsruhe

www.eunique.eu

Willkommen als Ausstellerin oder Aussteller bei der EUNIQUE 2013!

Im kommenden Jahr findet die **EUNIQUE** – Internationale Messe für Angewandte Kunst und Design – zum fünften Mal in Karlsruhe statt. Das außergewöhnliche Ambiente der **EUNIQUE** in der säulenfreien Messehalle mit Tageslicht, den professionellen Messeständen und der übersichtlichen, großzügigen Aufplanung bietet Ihnen optimale Bedingungen, sich einem fachkundigen Publikum zu präsentieren.



Aussteller

Über 350 juriierte internationale Aussteller aus den Bereichen Angewandte Kunst und Design zeigten und verkauften 2012 innovative Produkte. Renommierte Einzelaussteller, Ateliers, innovative Labels, internationale Galerien, Hochschulen, Newcomer und Talente nutzten die **EUNIQUE** als Plattform.

Besucher

Nahezu 13.000 Besucher besuchten 2012 die **EUNIQUE**. Das charakteristische Besucherpotenzial der **EUNIQUE** setzt sich aus einer kaufkräftigen Mischung von Fachbesuchern, privatem Publikum, Multiplikatoren, Entscheidern, Trendscouts, Journalisten und Wiederverkäufern zusammen.

• **83% der Besucher 2012 kamen mit einem klaren Einkaufsziel nach Karlsruhe.**

• **94% der Besucher empfehlen die EUNIQUE begeistert weiter.**

Was wir für Sie tun - Presse und Marketing der EUNIQUE

- Wichtige Multiplikatoren werden speziell angesprochen
- Online-Kampagnen
- Anzeigenschaltung in Fachzeitschriften und der Lifestyle- & Design-Presse
- Verbreitung und Auslage des Messekataloges 4 Wochen vor der Veranstaltung an Top-Locations
- Networking mit Branchenverbänden und -medien
- Plakatierung in Gebieten mit einkommensstarker Wohnbevölkerung
- Radiowerbung in ausgewählten Sendern
- Flyerverteilung an exklusiven Freizeit- und Kulturstandorten

Kostenfreie Werbemittel & Gastkarten

Wir geben Ihnen mit **kostenfreien** Werbemitteln die Möglichkeit, schon vor der Messe Ihre Kunden und Partner anzusprechen und diese zur **EUNIQUE** kostenlos einzuladen.

- Gastkarten zur kostenlosen Einladung Ihrer Kunden & Partner
- Besucherflyer
- Plakate
- Werbeaufkleber für Ihre Geschäftspost
- Bannerwerbung / Logo der **EUNIQUE** zum download unter www.eunique.eu
- Individuell gestaltete Postkarten



Statements der Aussteller

Anne Wagner, Schmuck:

„Ich konnte viele neue Kontakte für mein höherpreisiges Sortiment gewinnen. Die Wertigkeit in dieser Umgebung wird erkannt, gut dargestellt und wahrgenommen!“

Jacob Schenk, LINIE 58, Interior Design:

„Ich konnte bereits einige Geschäfte abschließen. Die Stimmung und Atmosphäre ist sehr gut und man kann gut Kontakte herstellen.“

Chynara Makastrova, Tumar Art Group, Textil und Accessoires:

„Wir sind das erste Mal auf der **EUNIQUE** und wir lieben diese Messe. Hier können wir so viele wichtige Informationen über Gestaltung in Europa sammeln und es ist eine wirklich gute Plattform für uns. Wir haben zudem gut verkaufen können.“

Um den hohen Qualitätsstandard der **EUNIQUE** zu garantieren, entscheidet eine **internationale Fachjury** über die Messeteilnahme.

Bewerbungsunterlagen

Auf unserer Webseite www.eunique.eu liegen die Bewerbungsunterlagen zum Download bereit. Auch per email können Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter info@eunique.eu anfordern.

Ablauf des Bewerbungsverfahrens

- 1.) Schicken Sie uns das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular zu.
- 2.) Nach Eingang des Anmeldeformulars bekommen Sie mit Ihrer Eingangsbestätigung per E-Mail ein Formblatt für die Formulierung Ihres Lebenslaufs, einzureichende Bilder etc. zugeschickt.
- 3.) Nach der Sitzung der Jury bekommen Sie schnellstmöglich den Bescheid über Ihre Zulassung zur **EUNIQUE** 2013.

Termine: siehe Rückseite