

PRESSEABSCHLUSSMELDUNG

26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN – Beauty-Trends, Wellness-Innovationen und Messeneuheiten aus den Bereichen Kosmetik, Nail und Fuß gaben sich die Ehre.

Karlsruhe, 18. Oktober 2011 – Am 15. und 16. Oktober 2011 öffnete die BEAUTY FORUM MÜNCHEN zum 26. Mal ihre Türen. Rund 39.000 Fachbesucher aus den Bereichen Kosmetik, Nail, Podologie, Wellness sowie Day Spa- und Hotelmanager ebenso wie Apotheken, Ärzte, Reformhäuser, Fitnessstudiobetreiber, Physiotherapeuten und Trainer nutzten das breit gefächerte Angebot der Fachmesse. Damit wurden die Besucherzahlen stabil gehalten. Besonders positiv hervorgehoben wurde von der Vielzahl der Aussteller die sehr gute Fachbesucherqualität und die zahlreichen Verkaufsabschlüssen, die direkt auf der Messe gemacht werden konnten. Damit hat sich die BEAUTY FORUM MÜNCHEN als Leitmesse der professionellen Kosmetik im Herbst weiter etabliert.

Vielfältiges Ausstellungsangebot

850 Firmen und Marken aus den Bereichen dekorative, apparative und pflegende Kosmetik, Nail-Design und NailArt, Nagelpflege sowie Fußpflege und Podologie ebenso wie die Boom-Themen Wellness & Spa, Medical Beauty und Naturkosmetik fanden auf 40.000 m² Ausstellungsfläche ihr Zuhause und erfreuten sich bei Besuchern größter Beliebtheit. Trends, neuartige Konzepte und nachhaltige Innovationen mit dazugehörigem Fachprogramm begeisterten die Fachbesucher. „Die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Messekonzeptes, das Einbetten von neuen Branchen-Trends in unsere Messe und die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Ausstellern sind Kernpunkt unserer derzeitigen und zukünftigen Arbeit“, so Jürgen Volpp und Bettina Kiesel, Geschäftsführung Health and Beauty Trade Fairs GmbH.

Praxisnahe Workshops, hochkarätige Kongresse

Begleitend zur Fachausstellung bot das IFC Fach- und Rahmenprogramm ein durchweg interessantes, abwechslungsreiches Weiterbildungsprogramm. In mehr als 120 Workshops, Kongresssessions, Firmen- und Fachvorträgen konnten sich Besucher über neueste Branchentrends informieren. Spezielle Weiterbildung zum Thema apparative Kosmetik wurde in Unterstützung mit dem ICADA in Halle C3 angeboten. Neben den bewährten Workshops zu den Themen Beauty & Style, NailArt und Nail-Design, Wellness sowie Business fanden an beiden Messetagen Workshops zu den Themen Medical Beauty und Naturkosmetik statt. Am Messesamstag lockte der 2. Deutsche Wellness-Hotel-Kongress Hoteliers und Spa-Manager auf die Messe. Rund 80 Top-Hoteliers diskutierten Brennpunkte der Wellness- & Spa-Branche. Der Kongress fand unter fachlicher Leitung von Dagmar Rizzato (Rizzato Spa Consulting) statt. Am Messesonntag bot der 2nd Future Health & Fitness Congress neue Ansätze für Physiotherapeuten, Fitnessstudiobetreiber und Trainer. Medical Fitness, Corporate Health und neuartige Profit-Center-Konzepte waren Schwerpunktthemen. Der Kongress fand unter fachlicher Leitung von Jörg Hidding (AKTIV CONSULT) statt.

Publikumsmagnet an beiden Messetagen waren die Aktiv-Workshops im Bereich NailArt. Schon vor Messebeginn waren diese Workshops nahezu ausverkauft.

Firmen- und Fachvorträge begleiteten an den Meeting Points – INNOVATION POINT, BEAUTY POINT und BLUE POINT – die Fachausstellung. Am INNOVATION POINT standen Themen wie Anti-Aging, Naturkosmetik und Medical Beauty im Vordergrund, während am BEAUTY POINT innovative Behandlungs- und Produktpräsentationen den Schwerpunkt des Fachprogramms bildeten. Der BLUE POINT bot Fach- und Firmenvorträge rund um das Thema Fußpflege und Podologie. In Kooperation mit dem ZFD wird jährlich ein interessantes Fachprogramm zusammengestellt.

Spannende Meisterschaften

Bauchkribbeln und Spannung pur boten die nationalen und internationalen Meisterschaften in Nail-Design, NailArt, Make-up sowie Body- und Facepainting.

Am Messesamstag fanden die Entscheidungen zum Institut und Nailstudio des Jahres 2011, des 24. International Masters´ Award Make-up, des 24. European Masters´ Award Nail-Design, der 3rd Bodypainting Trophy, der 4th German NailArt Trophy statt.

▪ Institut des Jahres 2011

1. Platz: hautnah – Kosmetik und Wellness, Julia Teich, Amberg
2. Platz: PC- Beauty Lounge, Petra Clemens, Heinsberg
3. Platz: Viva la Diva, Jana Rozborilová, Frankenthal

▪ Nailstudio des Jahres 2011

1. Platz: Catherine Elitestudio, Jie Xu, Freilassing
2. Platz: Nail Lounge Munich, Milena Bogasow-Biebl, München-Bogenhausen
3. Platz: Studio Feinkosmetik, Simone Meyer, Amberg

▪ 24. International Masters´ Award Make-up – Thema: 80s – back in time

1. Platz: Judit Kökény, Ungarn
2. Platz: Eleni Christodoulou, Griechenland
3. Platz: Veronika Hutková, Slowakei

▪ 24. European Masters´ Award Nail-Design Tip/Overlay

1. Platz: Nikoletta Bán, Ungarn
2. Platz: Jan Zimmermann, Deutschland
3. Platz: Natalie Hofmann, Schweiz

▪ Sculpturing

1. Platz: Emese Koppányi, Ungarn
2. Platz: Frank Schäberle, Deutschland
3. Platz: Joanna Nawrocka, Polen

▪ 3rd Bodypainting Trophy – Thema: Myths and Fairytales

1. Platz: Johannes Stötter, Italien
2. Platz: Daniela Schatz, Deutschland
3. Platz: Claus Dirscherl, Deutschland

▪ 4th German NailArt Trophy 3D-Nails – Thema: Gothic – the dark side of NailArt

1. Platz: Sandy Weber, Stuttgart
2. Platz: Pamela Hendrix, Kleve
3. Platz: Katharina Getz, Altötting

Am Messesonntag fanden die Entscheidungen der 25. Deutsche Make-up-Meisterschaft, des 3rd WorldCup NailArt, der 2^o Facepainting Trophy, der 25. Deutsche Nail-Design-Meisterschaft 2011, Professionals-Cup statt.

▪ 25. Deutsche Make-up-Meisterschaft 2011 – Thema: Rock meets Rokoko

1. Platz: Maria Gitschmann, Berlin
2. Platz: Valerie Malka, München
3. Platz: Daniela Pietralla, Bensheim

HEALTH AND BEAUTY

Trade Fairs GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18
D-76133 Karlsruhe

Fon: + 49 (0)721-165-555
Fax: + 49 (0)721-165-126

messe@health-and-beauty.com
www.beauty-fairs.de
www.health-and-beauty.com

HRB 109058 Mannheim
USt-ID-Nr. DE813859104
Steuer-Nr. 35006/31577

Geschäftsführer:
Jürgen Volpp


member of the
HEALTH AND BEAUTY GROUP

▪ 3rd WorldCup NailArt 2011 – Thema: World of Music

Flat-Nails

1. Platz: Isabel Gesell, Deutschland
2. Platz: Mirella Alan-Hamzic, Deutschland
3. Platz: Inge Squillace, Deutschland

3D-Nails

1. Platz: Radka Bucharová, Tschechien
2. Platz: Anna Milay, Deutschland
3. Platz: Klára Kovács, Ungarn

▪ 2nd Facepainting Trophy 2011 – Thema: Four Elements

1. Platz: Einat Dan, Israel
2. Platz: Johannes Stötter, Italien
3. Platz: Alfren Fabris, Brasilien

▪ 25. Deutsche Nail-Design-Meisterschaft – Professionals-Cup

Tip/Overlay

1. Platz: Frank Schäberle, Stuttgart
2. Platz: Nadja Dietze, Hamburg
3. Platz: Alexander Schneider, Hürth

Sculpturing

1. Platz: Sandra Mecus, Pocking
2. Platz: Jan Zimmermann, Konstanz
3. Platz: Irene Schmid, Möckmühl

Herzlichen Dank den Sponsoren und Partnern der 26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN:

AKZENT direct, MALU WILZ Beauté, ABC Nailstore, IONTO-COMED, Reviderm, Hellmut Ruck, PINO, KRYOLAN, Top hotel, Rizzato Spa Consulting, Wellness Hotels Deutschland Linser & Partner, Best Wellness Hotels Austria, Wellness Aphrodite, AKTIV Consult, body LIFE, spa concept, Trainer

[Messeimpressionen als Video hier abrufbar](#)

Messetermin 2012

27. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

27. – 28. Oktober 2012

Mehr unter www.beauty-fairs.de/muenchen

HEALTH AND BEAUTY

Trade Fairs GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18
D-76133 Karlsruhe

Fon: + 49 (0)721-165-555
Fax: + 49 (0)721-165-126

messe@health-and-beauty.com
www.beauty-fairs.de
www.health-and-beauty.com

PRESSEKONTAKT

Health and Beauty Trade Fairs GmbH.
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Deutschland

Fon: + 49 (0)721 165-555
Fax: + 49 (0)721 165-126
simone.kohler@health-and-beauty.com

www.beauty-fairs.de/muenchen

HRB 109058 Mannheim
USt-ID-Nr. DE813859104
Steuer-Nr. 35006/31577

Geschäftsführer:
Jürgen Volpp

 member of the
HEALTH AND BEAUTY GROUP