

Tisková zpráva

Veletrh boot Düsseldorf nabírá na rychlosti

Mezinárodní průmysl jachet a vodních sportů se soustřeďuje na centrálním výstavišti Evropy

Poznejte v 17 výstavních halách 360° vodních sportů

Veletrh boot Düsseldorf nabírá na rychlosti. Přibližně 1.600 vystavovatelů z více než 50 zemí představí od 21. do 29. ledna 2012 v 17 halách výstaviště Düsseldorf své novinky pro nadcházející sezónu, od rybářského prutu až po luxusní jachtu. Poptávka po výstavní ploše je velká, počet vystavovatelů nejspíš překročí úroveň minulého ročníku. „Mezinárodní průmysl jachet a vodních sportů vkládá velkou důvěru ve veletrh boot Düsseldorf jako centrální, evropské tržiště tohoto oboru, v neposlední řadě z důvodu rozdílného vývoje na evropských trzích. V Německu a severní Evropě pokročilo ekonomické oživení po krizových letech nejvýrazněji. Z toho nyní chtějí profitovat mezinárodní vystavovatelé,“ odhaduje Goetz-Ulf Jungmichel, ředitel veletrhu boot Düsseldorf.

Mezinárodní a bezkonkurenční v oboru člunů a jachet

Společnost Messe Düsseldorf počítá pro veletrh boot 2012 s 650 zahraničními účastmi. Více než každý třetí vystavovatel tudíž přijede ze zahraničí. Nejsilněji zastoupeným státem je Nizozemí se 150 loděnicemi a dodavateli vybavení a služeb, za ním se řadí Itálie (60), Francie (50), Rakousko (35) a Velká Británie s 30 účastmi.

Čluny a jachty jsou i v r. 2012 středem veletrhu. Na plochu jedenácti hal se rozkládá mezinárodně bezkonkurenční přehlídka s 1700 typy všech velikostí.

Vícetrupé plachetnice na postupu

Milovníci plachetnic prostě nemohou veletrh boot Düsseldorf vynechat! V halách 16 a 17 na ně čeká nabídka plachetnic i jachet na špičkové úrovni, prezentovaná 150 vystavovateli. Obzvláště utěšeně se vyvíjí malý, ale vybraný segment katamaranů a trimaranů, kterému se v minulém roce dostalo vlastní platformy v hale 15. Koncepce se osvědčila tak, že se mnoho vystavovatelů rozhodlo rozšířit své prezentace na veletrhu boot 2012 a přijet do Düsseldorfu s loděmi místo jen s informačními stánky. 15 vystavovatelů předvede v hale 15 všechny aspekty oblíbeného plachtění na více trupech.

„The big five“ profitují z architektonického zhodnocení haly 4

Poptávka po výstavní ploše pro sportovní čluny a motorové jachty do 20 metrů je na úrovni minulého roku. 250 loděnic, dodavatelů a dovozců zajišťuje v celkem 6 halách reprezentativní přehled přes motorizovaný lodní sport.

Na atraktivitě zřetelně získala hala 4 jako centrum „velké pětky“ výroby motorových jachet: Bavaria, Bénéteau, Jeanneau, Galeon a Nimbus. Tato hala byla v r. 2011 komplexně zmodernizována a vybavena novými vstupními prostory, které zajišťují světlost, příjemnou atmosféru, zlepšují navigaci návštěvníků a přispívají k vyšší frekvenci.

Prezentaci nizozemských ocelových jachet nabízí „Holland Boats & Yachts“ v hale 15.

Hala 6: velké jachty a nové nápady

Komfortní a luxusní jachty pod střechami hal zůstávají i v r. 2012 charakteristickým znakem veletrhu boot Düsseldorf! Na návštěvníky čeká v hale 6 přibližně 40 velkých jachet, a s nimi i lodě a tendry třídy high end. Až 30 jachet připluje do Düsseldorfu po vodě, ze které je lodní výtah „Big Willi“ a těžká technika přenesou do prostor veletrhu.

Ať už Fairline, Ferretti, San Lorenzo, Princess nebo Riva: vše, co má ve světě luxusních jachet jméno, je zastoupeno v hale 6. Také však platí: u jachet nad 20 metrů skutečné oživení ještě není v dohlednu. Jako exponáty se neobjevují v takových objemech jako v období před krizí. Především italské loděnice, které na tomto trhu dominují, se stále ještě probíjejí neklidnými ekonomickými vodami a částečně usilují o možnost výhodnější účasti na veletrhu boot. Společnost Messe Düsseldorf na tyto požadavky reagovala a nabídla těmto vystavovatelům možnost prezentace ve formě propagačních stánků. Jako doplněk se mají uplatnit také počítačové aplikace, např. „rozšířená realita“, jejichž pomocí mohou být vystavované objekty, např. modely nebo obrázky jachet, doplněny virtuálními animacemi prostřednictvím smartphonů nebo webových kamer.

Pro přední zákazníky tohoto oboru je obnovena „Blue Motion Lounge“ v hale 6. „Business and shopping area“ nabízí excelentní gastronomii i komfortní prostory pro rozhovory a jednání se zákazníky a zve k nákupům v exkluzivních butikách. Pro VIP-osobnosti je k dispozici samostatný vstupní prostor.

S více než 100 mezinárodními účastmi vykazuje Düsseldorf Superyacht Show v hale 7a stále stejnou vynikající účast. Na informačních stáncích se zde představují výkresy a modely jachet, mj. ve formě společných účastí, např. Deutsche Yachten, Superyacht France a Holland Yachting Group.

Trumf: různorodost oborů

Veskrze dobré zprávy přicházejí i z oblasti trendových sportů, potápění, cestování a příslušenství k lodím. Oborová různorodost nabídky kolem všeho, co lze zažít u vody, na vodě i pod vodou, se i v r. 2012 ukazuje jako trumf veletrhu boot.

Trh vybavením, lodní elektronikou, motory, příslušenstvím, funkčním oblečením a vybavením přístavů je optimálně zastoupený 350 mezinárodními vystavovateli v halách 10 až 12 a nenechává nesplněnými žádné požadavky zákazníků.

Přibližně 320 vystavovatelů se očekává k největší světové spotřební přehlídce potápěčského sportu v halách 3 a 4. Ať už Aqualung, Beuchat, Balzer, Bauer, Cressi, Camaro, Mares nebo SCUBAPRO, v Düsseldorf jsou přítomny velké značky této branže. Touroperátoři a turistické svazy ze všech částí světa představují nejkrásnější destinace pro potápěčskou dovolenou. Otázky k výcviku a bezpečnosti potápěčů zodpoví přední organizace PADI, SSI, Barakuda a Svaz německých sportovních potápěčů (VDST).

Perspektivní: Underwater Pixel World

Velice pozitivně se vyvíjí Underwater Pixel World s nabídkami z oblasti podvodního filmování a fotografování. Na veletrhu boot 2012 se bude prezentovat s více vystavovateli, širší paletou produktů a v podstatně atraktivnějším rámci. Tato přehlídka zabere přímo u nového, velkoryse a světle koncipovaného vstupního prostoru haly 4 plochu 2500 m². Vedle prezentací vystavovatelů zde je k dispozici i samostatný prostor s pódiem pro přednášky, místnostmi pro semináře a zónami pro workshopy. Třetí komponentou je Café Lounge, která zve návštěvníky k odpočinku a rozhovorům po prohlídce veletrhu.

Trendové sporty: rostoucí různorodost nabídky

Trh surfingu a trendových sportů v halách 1 a 2 profituje ze zóny Beach World, která přímo na veletrhu nabízí rozmanité možnosti vyzkoušení trendových sportů jako wakeboarding, stand up paddling nebo skimboarding. Tato koncepce nenadchla pouze návštěvníky, nýbrž i průmysl. Se 14 vystavovateli je už zastoupený skoro celý významný průmysl surfingu, na boot 2012 budou navíc zastoupeni i dodavatelé vybavení pro skimboarding. Nabídku průmyslu v hale 2 doplňuje cca 40 obchodníků.

Trh cestování k moři: dovolenkové ráje po celém světě

Zájemce o dovolenou láká na veletrh boot 2012 trh maritimního cestování v halách 13 a 14. Každý, kdo hledá vhodnou destinaci na dovolenou o příštím létě nebo si chce najmout loď či prodělat výcvik, bezpečně najde mezi 300 mezinárodními poskytovateli charterů, touroperátory a turistickými organizacemi toho správného partnera.

Zažít 360° vodních sportů: pokračujeme s novými nabídkami

Pod mottem „Zažít 360° vodních sportů“ čeká na návštěvníky veletrhu boot 16 zážitkových a tematických zón, ve kterých je možno vyzkoušet různé vodní sporty a získat od expertů všech disciplín informace z první ruky. Ať už rybáři, surfaři, kuchaři, potápěči, plachtaři nebo zájemci o charter: kdo dělá nějaký vodní sport nebo ho chce poznat, najde na veletrhu boot Düsseldorf svůj speciální „svět“.

K velkým atrakcím příštího ročníku bude bezpochyby patřit zóna *World of Paddling* v hale 13, vybavená kanoistickou testovací dráhou, na které je možno při zkušebních jízdách vyzkoušet nové lodě ze všech stran.

Ještě více zábavy a místa pro vyzkoušení potápění nabízí nový, větší potápěčský bazén v *Centru potápění* v hale 3. Nádrž s rozměry 6,00 x 4,60 metrů je dvakrát větší než její předchůdce, 1,80 m hluboká a vybavená průzory ze tří stran.

Beach World s velkým bazénem a skimboardovou dráhou zve v hale 1 k vyzkoušení trendových sportů.

Tipy pro vstup do vodních sportů nabízí zóna „*Vodní sporty mobilně*“ v hale 10. Zde se návštěvník dozví všechno o vybavení pro vodní sporty, které je možno transportovat v, na nebo za vlastním automobilem, např. motorové čluny, surfová prkna, kánoe a kajaky.

Kam má vést cesta na dovolenou 2012? *Dovolenková zóna* v hale 13 pomáhá při rozhodování. Odborníci z oblasti vodních sportů i turistiky představují v rámci atraktivního pódiového programu nejrůznější možnosti, jak strávit prázdniny ve vodě, u vody nebo pod vodou.

Centrum sportovních rybářů v hale 12 prezentuje pruty, navijáky a vybavení a představuje věhlasné revíry pro sportovní rybáře.

Klasické a tradiční čluny nebo jejich repliky prezentuje *Classic Show* v hale 15.

Hotspotem plachtařů je Centrum plachetního sportu v hale 17. Hvězdy této oblasti informují o svých aktuálních projektech i sportovních ambicích, cestovatelé vyprávějí zážitky, experti podávají tipy k sportu i lodím. Návštěvníci si mohou prohlédnout nejrůznější třídy lodí, od Opti až po Star, a od příslušných sdružení získat užitečné tipy o vlastnostech jednotlivých typů lodí.

Last but not least: Přátele maritimního umění zve společnost Messe Düsseldorf opět do „Galeria boot-Düsseldorf“. Galerie, umělci a vysoké školy představují své práce a projekty v hale 7.

To a ještě více nabízí boot 2012 svým mezinárodním návštěvníkům od 21. do 29. ledna denně od 10.00 do 18.00 hodin. Ten, kdo svou vstupenku koupí online, ušetří čas i peníze. Jako jednodenní vstupenka stojí eTicket o 2 EUR méně než u pokladny. Dospělí platí 14,00 EUR, žáci a studenti 10,00 EUR. Vstupenka na krátkou prohlídku veletrhu – pondělí až pátek od 15.00 hodin – stojí v online-shopu 9,00 EUR. Všechny vstupenky lze ihned po zakoupení vytisknout a využít pro bezplatnou jízdu veřejnou dopravou sdružení Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR). Vstupenky se prodávají od poloviny listopadu na adrese www.boot.de.

Chcete být o veletrhu boot Düsseldorf a jeho oborech vždy aktuálně informováni? Internetový portál boot.de udržuje návštěvníky a zájemce o vodní sporty na nejnovějším stavu informací.

Düsseldorf, listopad 2011

Kontakt pro tisk:
Pressereferat boot-Düsseldorf
Manuela Preinbergs

tel.: 0049 211/ 45 60 - 542
fax: 0049 211/ 45 60-87-542
e-mail: PreinbergsM@messe-duesseldorf.de