

Světlo a stín v německém exportu vína

Německým exportérům vína se v 1. pololetí 2011 vcelku podařilo udržet úroveň obrátů stejného období předchozího roku. Dle údajů Německého institutu vína (Deutsches Weininstitut, DWI) klesly obraty ve vývozu za prvních šest měsíců tohoto roku lehce o dvě procenta na celkem 174 mil. EUR. Objem exportu klesl o 15 procent na 766.000 hl. „Důvodem objemových ztrát je především letošní menší nabídka vína. Z důvodu o 23 procent nižšího objemu úrody minulého roku nebylo možno zásobit exportní trhy naším vínem v plném rozsahu. Úbytky nastaly v první řadě ve spodních cenových segmentech, což ve výsledku vedlo k srovnatelně malému poklesu obrátů,“ vysvětlila jednatelka DWI Monika Reule vývoj situace v rámci exportního fóra DWI v Oppenheimu. Navíc se vývoz vína na jednotlivé exportní trhy vyvinul velmi rozdílně. V USA, Nizozemí, Norsku, Kanadě, Číně, Finsku a Dánsku bylo v 1. pololetí 2011 přes menší nabídku dosaženo částečně značných nárůstů hodnoty.

V USA, na nejdůležitějším exportním trhu Německa, vzrostl obrát o 5 procent na 52 mil. EUR. Tak je téměř třetina celkové hodnoty exportu dosahována jen ve Spojených státech. Ve Velké Británii byl pokles odbytu ve spodním cenovém segmentu s hodnotou -26 % obzvláště zřetelný. Hodnota exportu klesla o 15 procent. S objemem vývozu 19 mil. EUR jsou Britové druhými nejdůležitějšími zahraničními odběrateli německého vína. Těsně za nimi následuje Nizozemí, kde němečtí vývozci přes objemové ztráty dosáhli hodnotového růstu o 3 procenta na 18 mil. EUR.

V Norsku německá vína již několik let vedou v segmentu bílého vína. Pozitivní trend se udržel i v prvním pololetí 2011 s nárůstem obrátu o 10 procent při srovnatelně vysoké průměrné ceně 3,55 EUR/l. „Norský trh je dobrým příkladem toho, že naše celosvětová odrůdová strategie vychází. Po koncentraci na ryzlink v posledních letech roste v Norsku nyní zájem i o další odrůdy, např. bílé burgundské, silvanské nebo pozdní burgundské,“ vysvětluje jednatelka DWI.

S nárůstem o 87 procent stoupl letos vývoz vína do Číny relativně nejvíce. Pohybuje se sice ještě na srovnatelně nízké celkové úrovni 20 000 hektolitrů v hodnotě 6 mil. EUR, ale vývoj tamního trhu s vínem je tak dynamický, že DWI hodlá v příštím roce dále rozšířit své aktivity na tomto růstovém trhu. Lze předpokládat, že Čína už brzo bude nejvýznamnějším trhem vína, ještě před Japonskem.

Ve svých aktivitách se DWI v exportním marketingu prostřednictvím svých deseti zahraničních kanceláří dále koncentruje na intenzivní podporu image pro další zvýšení hodnot dosahovaných na zahraničních trzích. Letos se to vcelku podařilo. „Ve světle globalizovaného vinného trhu a tvrdé celosvětové konkurence je však dále zapotřebí úsilí všech, kteří se angažují ve vývozu našeho vína, aby tento vývoj pokračoval i v dalších měsících,“ řekla pí. Reule. K tomu patří i kvalitativně dobrá a množstevně uspokojivá úroda 2011.

Deutsches Weininstitut, Pressestelle
Gutenbergplatz 3-5, 55116 Mainz
Ernst Büscher, Tel. 06131/2829-29
Nicole Stierstorfer, Tel. 06131/2829-21
Christiane Leonhardt, Tel. 06131/2829-37
Fax: 06131/282920
E-Mail: eb@deutscheweine.de
www.deutscheweine.de