

## ProWein 2011 – citáty vystavovatelů

“Inspiruje nás entuziasmus a nadšení z dobrého vína”, říká **Jean-Charles Boisset, šéf společnosti Boisset Family Estates**. “Přivítali jsme velmi kvalitní návštěvníky a měli jsme úžasná setkání. Navíc jsme na veletrhu ProWein poznali velmi konstruktivní atmosféru a s velkým vzrušením hledíme vstříc budoucnosti.”

**Michael Cox, ředitel pro Evropu společnosti Wines of Chile**, přijel na ProWein s velkým očekáváním: “ProWein je pro Chile velmi důležitým veletrhem, protože evropské trhy rostou a vidíme, že vinotéky chtějí rozšířit svůj odbyt. V naší expozici jsme přivítali 41 vinařství a všechna hodnotila své rozhovory s dovozci jako velmi důležité. ProWein je opravdu nejlepším veletrhem na setkání s širokým spektrem návštěvníků. Určitě zase přijedeme v příštím roce. ProWein je pro Chile nejdůležitějším evropským veletrhem.”

“Jsme velmi spokojeni,” řekl **Dr. Andreas Moerke, prezident společnosti Messe Düsseldorf Japan Ltd.**, která zastupuje 20 výrobců lihovin z Japonska. “Naším spoluvystavovatelům se tady na expozici podařilo navázat více kontaktů, že si před veletrhem dokázali představit. Standardní aktivity, jako např. ochutnávky sake, přilákaly mnoho návštěvníků. Mohu říct, že pohlížím zpět na dobré obchody a vynikající atmosféru.”

“Každopádně jsme spokojeni”, řekl **Alexander Hofer, jednatel společnosti GIV Deutschland GmbH (Gruppo Italiano Vini)**. “Naši návštěvníci přicházeli hlavně z obchodních řetězců a z řad zákazníků pro gastronomii a obchod. Na naší expozici byla vždy dobrá návštěvnost. Naším přáním bylo, aby přišli decision makers – a přišli.”

**Peter Simon-Kupfer, zástupce vedoucího marketingu společnosti Schlumberger**, který přivítal vinaře z celého světa. “Vedli jsme velmi intenzivní jednání s vinaři z celého světa, zejména v neděli a pondělí. Měli jsme mnoho příležitostí navázat mezinárodní kontakty, dokonce na Nový Zéland. To je to, co vytváří kouzlo veletrhu ProWein.”

**Günther R. Rauner, Prokurista společnosti Deutsches Weintor**, je velmi spokojený s velkou návštěvností. “Máme nový design a komunikační balíček, to jsme mohli představit široké veřejnosti, a dostalo se nám odpovídajícího množství ohlasů. Pro nás je ProWein absolutně povinným termínem, protože tady potkáváme nákupčí a importéry z USA, Kanady, Číny, Japonska a Polska. Ne nadarmo jsme vystavovatelé první hodiny, a i v budoucnosti budeme přijíždět stále znovu.”

“Na veletrh ProWein se těšíme každým rokem,” řekli **Nacho Alonso a Andreas Krause ze španělské skupiny Grupo Codorniu**. “Je dobře zorganizovaný, takže jsme tu byli už šestkrát. Letos jsme opět jednali s mnoha zákazníky z Německa a dalších zemí.”

“Veletrhu ProWein se účastníme pokaždé od jeho založení. Pro nás je to největší a nejdůležitější veletrh,” vysvětluje **Dr. George Tsantalis ze společnosti Tsantali Greece**. “Německo je pro řecká vína velkým trhem, a tady na veletrhu můžeme získat nejlepší kontakty. Našimi partnery a zákazníky jsou obchodníci vínem a řecké restaurace. Na veletrhu ProWein hledáme dialog s nim – a to se nám daří!”

**Ralph Dejas, jednatel společnosti ECOVIN GmbH**: “Veletrh ProWein 2011 proběhl pro naši společnost ECOVIN báječně, naše podniky jsou plně spokojené. Nálada v expozici byla dobrá. Poptávka po ekologickém víně celkově hodně stoupla: naše vinařské podniky měly na veletrhu ProWein 2011 mnoho kontaktů se zákazníky z USA, asijských zemí a samozřejmě z evropského zahraničí, zejména z Beneluxu a Skandinávie.”

**Peter Müller, majitel podniku “La Tequilera”**, shrnuje s maximální spokojeností: “Plně jsme dosáhli našich cílů a získali mnoho nových zákazníků. ProWein je tržištěm č. 1 – to se projevuje především v kvalitě návštěvníků, kteří jsou vysloveně odborníky.”

**Barbara Wolf-Sykes, manažerka marketingu palírny Ziegler**, bilancuje velmi pozitivně: “Hned první den jsme zaznamenali mnohonásobně vyšší návštěvnost, i zakázky se vyvíjely velmi utěšeně – pro firmu Ziegler byl veletrh ProWein 2011 každopádně úspěšný. ProWein je nejdůležitějším veletrhem, i pro lihoviny. Z tohoto důvodu volíme zcela vědomě veletrh ProWein 2012, abychom na trh uvedli naši novou whisky a představili ji mezinárodní odborné veřejnosti.”