

## **Veletřní společnost Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH: veletřní prostory, prostory pro kongresy a další akce**

Veletřní společnost Karlsruher Messe- und Kongress- GmbH (KMK) opírá svoji podnikatelskou strategii o technologicky silný region Karlsruhe. Pod titulem „Myšlenky spojují“ spolupracuje KMK s renomovanými vysokými školami a výzkumnými instituty, ale i s místními podniky za účelem vzniku vhodné platformy pro nová témata a inovace, k podpoře výměny informací a zviditelnění předností lokality Karlsruhe v Německu i zahraničí. Úzkou spoluprací s výzkumem a hospodářstvím je zachycen progresivní vývoj a přeměněn na jasně zaměřené odborné veletřhy a kongresy. Kooperačními partnery jsou mimo jiné Technologický institut Karlsruhe (KIT), Vysoká škola pro techniku a hospodářství Karlsruhe, stejně jako další výzkumná zařízení a oborová sdružení.

### **Veletřní byznys: rekordní rok 2010, nejdůležitější údaje 2011 a výhled do roku 2012**

Ve veletřním podnikání si společnost KMK zapsala rok 2010 jako rekordní a výrazně překročila veškeré ekonomické ukazatele roku předešlého: více akcí, více vystavovatelů a více návštěvníků. S celkově více než 720 000 návštěvníky (včetně kongresů a dalších akcí) byl rok 2010 pro společnost KMK nejlepším návštěvníckým rokem.

Nejdůležitějšími veletřními událostmi v roce 2011 byly: art Karlsruhe – mezinárodní veletřh moderního a současného umění, kterého se zúčastnilo 212 galerií a 45 000 návštěvníků, Faszination Modellbau Karlsruhe s 372 vystavovateli z 10 zemí a 52 000 návštěvníky, NUFAM – veletřh užitkových vozidel jihu – s 284 vystavovateli z 11 zemí a 16 300 návštěvníky, REHAB – mezinárodní odborný veletřh pro rehabilitaci, ošetřování, prevenci a integraci - s 542 vystavovateli z 11 zemí a 23 914 návštěvníky a EUNIQUE – mezinárodní veletřh užitého umění a designu – s více než 350 vystavovateli z 20 zemí a 10 700 návštěvníky.

V roce 2012 se na výstavišti Karlsruhe budou konat vedle nejdůležitějších akcí roku – jako je LEARNTEC – mezinárodní veletřh a kongres profesního vzdělávání, učení a informačních technologií, Horizont OUTDOOR, art Karlsruhe a EUNIQUE – mimo jiné IT-TRANS – mezinárodní konference s odborným veletřhem pro IT řešení ve veřejné osobní dopravě, a Paint-Expo - mezinárodní veletřh průmyslové lakovací techniky.

### **Kongresový byznys je stabilní a má stoupající tendenci**

Společnost KMK uspořádala v minulém roce 137 kongresů, které přivedly do Karlsruhe více než 100 000 hostů z 60 zemí. V roce 2010 společnost KMK zvýšila především počet velkých akcí, jako jsou např. konference „Optics & Photonics“, dále konference „Energy Materials“ DECHEMY a konference „Airbag“ Fraunhofer tak jako i velké firemní akce. Jednou z nejdůležitějších akcí podzimu byl sjezd Spolkového sněmu frakce CDU. Rovněž v 1. čtvrtletí 2011 pokračuje tento trend: uskutečnilo se už 12 kongresů s více než 250 000 návštěvníky.

### **Tři lokality a různorodé nabídky pro individuální požadavky**

Veletřní společnost Karlsruher Messe- und Kongress- GmbH nabízí se svými třemi lokalitami – výstaviště Karlsruhe, kongresové centrum Karlsruhe a hala Europa – prostory pro malé i velké kongresy, veletřhy a jiné akce.

## **1. Kongresové centrum Karlsruhe**

Kongresové centrum Karlsruhe se nachází ve středu města a nabízí 4 prvotřídní prostory s 28 místnostmi a celkem 13 000 míst k sezení, jsou to: městská hala, zahradní hala, Schwarzwaldská hala a koncertní dům.

## **2. Výstaviště Karlsruhe**

Výstaviště nabízí celkem 50 000 m<sup>2</sup> výstavní plochy ve čtyřech prosvětlených halách bez sloupů, dále halu s 1 800 m<sup>2</sup> a 10 000 m<sup>2</sup> na venkovním výstavišti, kde je prostor pro veletrhy, různé akce a prezentace nejrůznějších velikostí a druhů.

dm-arena, jedna ze čtyř hal, je s plochou 12 500 m<sup>2</sup> a celkovou kapacitou až pro 10 000 sedících a 14 000 stojících osob jednou z největších výstavních hal Německa. Natáčely se zde televizní pořady jako např.: „Milionář“ a „Zázraky přírody“, rovněž se zde konaly i sjezdy Spolkového sněmu pro SPD a CDU.

Další inovační rámec pro obchodní akce představuje veletržní konferenční centrum výstaviště Karlsruhe se 13 variabilními konferenčními místnostmi pro 40 až 400 účastníků a celkovou kapacitou pro více než 2000 účastníků.

## **3. Hala Europa**

Pro velké akce, ať už jsou to koncerty, přehlídky nebo sportovní akce, nabízí hala Europa - stejně jako dm-arena na výstavišti Karlsruhe – vhodné prostory. Na ploše 9 000 m<sup>2</sup> v hale Europa je 9 000 míst k stání a sezení. Každoročně se zde konají soutěže v lehké atletice a špičkoví atleti při halových mezinárodních mítincích uvádějí své příznivce v nadšení.