

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing

20 Svět 11 reklamy

6. ročník prezentačního veletrhu firem
z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie

20. září 2011

Interhotel Voroněž

Brno

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

&

4. října 2011

Hotel Diplomat

Praha

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

www.omnis.cz

 Omnis Olomous, a.s., tel.: 588 881 427, fuglickova@omnis.cz
pořadatel veletrhu

VOUCHER - Ušetřete 50,- Kč

**VOLNÁ
VSTUPENKA** za Vaši vizitku



V Brně se uskuteční 6. ročník veletrhu SVĚT REKLAMY

Jsem velice potěšena, že Vás mohu pozvat na **6. ročník prezentačního veletrhu** firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie **Svět reklamy**, který se koná **20. září 2011 v Interhotelu Voroněž v Brně** a o 14 dní později **4. října 2011 v hotelu Diplomat v Praze**. Vyberte si k návštěvě termín a místo, které Vám vyhovuje.


Podzim bývá pro každou firmu obdobím, kdy sestavuje marketingový plán na další rok. Právě nyní se plánují reklamní a marketingové aktivity pro rok 2012 a všichni marketingoví pracovníci **přemýšlejí, čím novým zaujmout klienty**. I ve vaší firmě je určitě **manažer, který má v kompetenci reklamní a marketingové aktivity** a jemuž je tato pozvánka určena.

Veletrh návštěvníkům poskytne **možnost navázat kontakty s řadou kvalitních firem** z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie jako jsou např.: reklamní agentury, firmy zabývající se marketingovými službami, tiskárny, výrobci reklamních a dárkových předmětů, firmy z oboru velkoplošné reklamy, podpory prodeje, signmakingu, média aj. Vystavovatelé představí **horké novinky, nové nápady**, seznámí Vás s účinností svých médií a předají podklady a prospekty pro další využití. Někteří se Vám představují již vizitkou na této pozvánce.

Někdy zaznívají hlasy, že vše lze již najít na internetu. To platí jen v případě, že přesně víte, co hledat. Reklama a marketing jsou **dynamické obory, které musí využívat nové produkty, materiály, média a postupy, aby zaujaly**.

Nenechte si ujít příležitost a navštivte tento veletrh pro všechny, kdo v reklamě působí nebo ji využívají. Dělejte reklamu nově, levněji, s nápadem. Získejte na základě kontaktů ze Světa reklamy **svěží inspiraci** a překvapte svoje zákazníky i konkurenty **novou, dynamickou reklamou**.

Těšíme se na vaši návštěvu


Ing. Eva Fugličková
manažerka veletrhu

DOPROVODNÝ PROGRAM

20. září 2011, Interhotel Voroněž, Brno

- 10.00 – 10.40 **Budování značky**
*Jan Cézar, strategic planner
Media Age, Brno
autor knihy I zázrak potřebuje reklamu*
- 10.50 – 11.30 **Případové studie budování značky**
*Mgr. David Blažek, ředitel komunikační
agentury Media Age Brno*
- 12.30 – 13.10 **Základy autorského práva
se zaměřením na praxi**
*Mgr. Robert Novotný, Tschöpl & Partner,
advokáti, Rechtsanwälte, Attorneys at Law*
- 13.20 – 14.00 **Nejčastější typografické chyby**
*Ing. Zdeněk Sládek.
Dost dobrý design, s.r.o. Kladno*
- 14.10 – 15.00 **Logo a CID - základní stavební prvky
budování firemní komunikace**
Robert Štencl, Bastart.cz, s.r.o.

*Změny vyhrazeny.

Rezervujte si, prosím, místo na fuglickova@omnis.cz nebo na 776 711 499.
Se vstupenkou na veletrh vstup zdarma.

Partneři doprovodného programu:



TSCHÖPL & PARTNER
ADVOKÁTI - RECHTSANWALTE - ATTORNEYS AT LAW

UMIE GRAFICKÉHO DESIGNU

Oborové členění veletrhu Svět reklamy

- 1/ Reklamní služby
- 2/ Marketingové služby
- 3/ Polygrafické práce
- 4/ Signmaking
- 5/ Reklamní a dárkové předměty
- 6/ Venkovní a velkoplošná reklama
- 7/ Média
- 8/ Podpora prodeje
- 9/ Prezentační a kancelářská technika
- 10/ Jiné reklamní služby
- 11/ Odborná literatura, školy, média