

## **AMISTYLE**

**Veletrh automobilového stylingu, individualizace, přestaveb a služeb  
(9. až 13. dubna 2011)**

Lipsko, 26. ledna 2011

**Premiéra veletrhu AMISTYLE se setkává s velkým zájmem**

- **Studie ukazuje: individualizace automobilů je tématem budoucnosti**
- **Rámcový program: senzační drifty, klubový areál  
a nejkrásnější motorový prostor**

**Nově koncipovaný veletrh AMISTYLE veletrh automobilového stylingu, individualizace, přestaveb a služeb se tři měsíce před zahájením setkává s velkým zájmem. Svou účast již přislíbilo velké množství podniků, mezi nimi výrobci automobilů se svými originálními díly, individualizačními a doplňkovými programy spolu s poskytovateli tuningu. Jedinečným spojením veletrhů AMISTYLE, AMITEC - odborného veletrhu součástek, vybavení dílen a služeb a AMICOM – veletrhu zábavní, komunikační a navigační techniky ve vozidle - budou od 9. do 13. dubna 2011 na lipském výstavišti představeny různé oblasti aftermarketu.**

„Díky této trojici veletrhů vytváří společnost Leipziger Messe pro vystavovatele, odborné návštěvníky a soukromé finální spotřebitele hodnotné synergické efekty a upevňuje pozici Lipska jako místa setkání automobilové branže i v roce 2011, kdy se nekoná AMI“, říká ředitel projektu Matthias Kober a je si jistý: „Nový veletrh AMISTYLE oslaví úspěšnou premiéru.“

Koncept veletrhu AMISTYLE je logický: podle studie magazínu „Tuning Report 2010“ věří téměř 80 procent dotázaných kupců automobilů, že v budoucnosti sehraje velkou roli téma individualizace sériových vozů. Nejen poskytovatelé doplňků a tuneru tento trend už dávno poznali, také výrobci automobilů stále rozšiřují své individualizační programy a nabídku originálních dílů, aby tak získali další možnosti odbytu.

„Veletrh AMISTYLE se setkává s velkým zájmem“, říká ředitel projektu Matthias Kober: „Tento nový veletrh se svou nabídkou snaží vyhovět individuálním a stále se měnícím životním podmínkám a zájmům majitelů

automobilů. Nové volnočasové aktivity, mobilní pracoviště, přírůstek v rodině nebo auto jako nejmilejší koníček vedou k tomu, že stávající vozidlo musí být přizpůsobeno aktuálním potřebám. Tímto komplexním zaměřením se AMISTYLE liší jak od známých automobilových veletrhů, tak od čistě tuningových akcí.“

Stejně slibné jsou četné akce rámcového programu. Během Gymkhana Drift Cup 9. a 10. dubna 2011 zažijí návštěvníci na venkovní ploše fascinující účinky odstředivé síly. Při této senzační formě jízdy zručnosti jde o úspěšné objíždění překážek s pomocí driftovacích technik. Gymkhana je sport pro opravdové odborníky. S těmi se můžou návštěvníci setkat na vlastní oči, prohlédnout si jejich zázemí a být s nimi v těsné blízkosti. U příležitosti kickoff evropské série Gymkhana 2011 jsou očekáváni mimo jiné jezdci z Maďarska, Itálie, Norska, Anglie, Řecka a Francie.

Kdo tolik nemiluje rychlost a považuje za důležitější estetiku, bude se cítit dobře v klubovém areálu uprostřed veletržního dění. Zde mohou automobilové kluby představit své nejkrásnější a nejneobvyklejší vozy. Kreativita se vyplatí, neboť nejoriginálnější prezentace budou vybrány návštěvníky veletrhu. Vítězové se mohou těšit na poháry a ceny. V nejkrásnějším evropském přehlídkovém prostoru, ve skleněné hale lipského výstaviště je možné nahlédnout do nejdůležitějšího místa každého vozu. 30 vybraných vozů zde nabízí v rámci zvláštní přehlídky pohled do své svatyně, do motorového prostoru. Garantováno je hodně chrómu, neobvykle vestavěná technika a umělecká vylepšení. Porota vozy zhodnotí během veletrhu a vítěze ocení skvělými cenami a poháry.

**Kontakt:**

LIPSKÉ VELETRHY

Výhradní zastoupení pro Českou republiku a Slovensko

SEPP International s.r.o., Přemyslovská 32, 130 00 PRAHA 3

Telefon: +420 222 734 483, Telefax: +420 222 734 482

E-mail: [info@lipskeveletrhy.cz](mailto:info@lipskeveletrhy.cz)**Internet:**[www.amistyle-leipzig.de](http://www.amistyle-leipzig.de)