

## **AMICOM**

**veletrh zábavní, komunikační a navigační techniky ve vozidlech  
(9. až 13. dubna 2011)**

Praha, 26. ledna 2011

**AMICOM je předním evropským veletrhem elektroniky ve vozidlech**

- **Více než 100 výrobců a značek představí inovace a aktuální výrobní programy**
- **Hlavními lákadly rámcového programu je soutěž v „soundu“ a živé vestavby**

**Veletrh zábavní, komunikační a navigační techniky ve vozidlech AMICOM se koná teprve podruhé a už si získal postavení předního evropského veletrhu pro odborné publikum i soukromé finální spotřebitele. Četné renomované podniky již přislíbily opětovnou účast v termínu od 9. do 13. dubna 2011 na lipském výstavišti. Další známé společnosti branže jako ALPINE oslaví na druhé veletrhu AMICOM svou premiéru a obohatí tím tak veletržní program. Na návštěvníky čeká nejen celá řada inovací z oblastí audio, infotainment a navigace, nýbrž i napínavý a rozmanitý rámcový program.**

Spojením veletrhů AMICOM, AMITEC – odborného veletrhu součástek, vybavení dílen a služeb – a nové akce AMISTYLE - veletrhu automobilového stylingu, individualizace, přestaveb a služeb – vytvořila společnost Leipziger Messe pod střechou AMI jedinečnou rodinu veletrhů představujících různé segmenty aftermarketu. Z toho vyplývají pro vystavovatele i návštěvníky rozmanité vedlejší efekty ve formě dodatečných kontaktů a informací.

Veletrh AMICOM 2011 se stále rozrůstá. Pro nadcházející akci počítá ředitel projektu AMICOM Matthias Kober s nárůstem počtu vystavujících podniků a s větší obsazenou plochou: „Po úspěšném startu v roce 2010 se AMICOM 2011 stane předním evropským veletrhem branže především pro oblast B2B.“ Své novinky a aktuální nabídku z oblasti zábavy, komunikace a navigace ve vozidlech představí známé podniky jako AIV, Audio Design, Audio SYSTEM, Hama, JVC, Kenwood, Magnat nebo Pioneer. Jako noví vystavovatelé jsou čekáváni mimo jiné firma ALPINE Electronics, dále ge-tectronic, renomovaný

podnik z oboru car-audio nebo CAMOS, poskytovatel kvalitní zábavní a komunikační elektroniky pro mobilní využití.

Napětí slibují také akce rámcového programu. Kromě různých živých vestaveb, které působivě ukáží, jak je možné odborně individualizovat vozidla, patří k vrcholům letošního veletrhu AMICOM kickoff evropské soutěže „soundu“ EMMA 2011. Stejně jako vloni je očekáváno více než 130 nejlepších tunerů car-hifi z celé Evropy. 9. a 10. dubna budou bojovat o první výhry a poháry sezóny a zároveň budou sbírat důležité body na cestě k letošnímu mistrovství. Návštěvníky čeká nejen něco pro uši, ale také něco pro oči. „Středem pozornosti nebudou pouze počty wattů a hlasitost. Porotci kladou důraz hlavně na to, aby byl audiofilní a konkurence schopný zvukový systém do auta vizuálně vhodně integrován a zpracován pomocí odpovídajícího know how“, vysvětluje Alexander Klett, ředitel společnosti European Mobile Media Association (EMMA).

**Kontakt:**

LIPSKÉ VELETRHY

Výhradní zastoupení pro Českou republiku a Slovensko

SEPP International s.r.o., Přemyslovská 32, 130 00 PRAHA 3

Telefon: +420 222 734 483, Telefax: +420 222 734 482

E-mail: [info@lipskeveletrhy.cz](mailto:info@lipskeveletrhy.cz)

**Internet:** [www.amicom-leipzig.de](http://www.amicom-leipzig.de)