



14. – 17. April 2011
Messe Karlsruhe

www.nufam.de



IDEEN VERBINDEN.
Karlsruhe –
Messen und Kongresse

NUFAM 2009 – Erfolg in Zahlen

Auszug aus der Besucherbefragung:

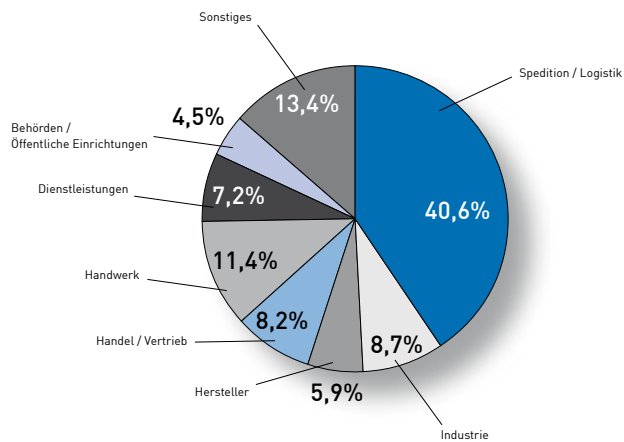
Werden Sie die **NUFAM** weiterempfehlen?

91% Ja

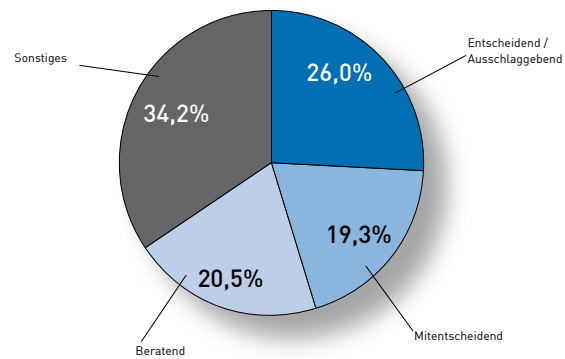
Werden Sie die **NUFAM 2011** besuchen?

92% Ja

Zu welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen?



Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen?



Auszug aus der Ausstellerbefragung:

Wird Ihr Unternehmen auf der **NUFAM 2011** wieder ausstellen?

75% Ja

Sind Ihre Erwartungen im Hinblick auf das Gesamtkonzept erfüllt worden?

89% Ja

12.300

Besucher



194 Aussteller
aus **7** Ländern



72%

Fachbesucher



Ausstellungs-
fläche
38.000 m²
brutto

Jetzt an
4 Tagen!

NUFAM 2011 – der Erfolg geht weiter

Die **NUFAM** ist auf dem direkten Weg, DIE Nutzfahrzeugmesse im Süden Deutschlands zu werden. Nach der erfolgreichen Premiere im Jahr 2009 mit 194 Ausstellern auf 38.000 m² Bruttofläche und 12.300 Besuchern startet die **NUFAM** in die nächste Runde.

An vier Messetagen entsteht eine international geprägte Business-Plattform, deren Qualität sich in ausgezeichneten Verkaufszahlen widerspiegelt. Sie treffen auf ein kaufstarkes Fachpublikum und interessierte Besucher – ideal für die Ansprache neuer Kunden und für die Anbahnung nachhaltiger Geschäftsbeziehungen.

Nutz- und
Sonderfahrzeuge



Hier sind Sie in guter Gesellschaft:

Die **NUFAM** ist die Messe für Hersteller und Händler von

- Nutz- und Sonderfahrzeugen
- Anhängern und Aufbauten
- Transportern
- Omnibussen
- Zubehör und Teilen

und für Logistiker und Spezialanbieter.



Anhänger und
Aufbauten

Die **NUFAM** richtet sich an Fachbesucher aus

- der Speditions- und Logistikbranche
 - der Automobilindustrie
 - Handwerksbetrieben
 - dem Baugewerbe
 - Busunternehmen und Verkehrsbetrieben
- und an öffentliche Institutionen, Unternehmen mit Fuhrpark sowie Trucker und die interessierte Öffentlichkeit.

Transporter



Zubehör und
Teile



Logistiker und
Spezialanbieter





Messe Karlsruhe

NUFAM
14.-17. APRIL 2011
NUTZFAHRZEUGMESSE KARLSRUHE

www.nufam.de

KA-N 2011

Standort Karlsruhe!

Optimale Lage

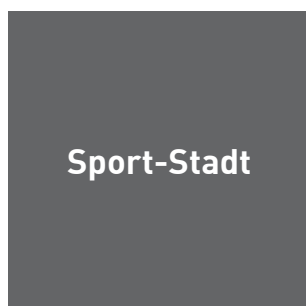
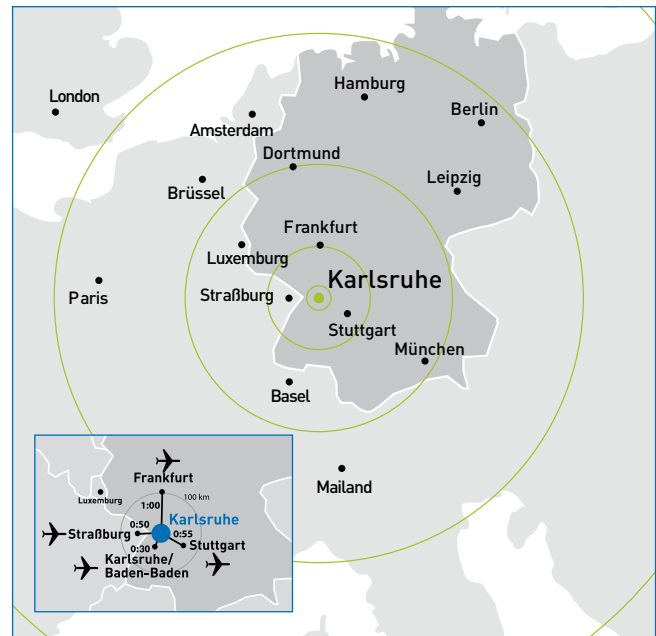
in einer der erfolgreichsten Technologieregionen mit-ten in Europa mit direkter Erreichbarkeit der Nach-barmärkte Frankreich und Schweiz.

Großes Einzugsgebiet

mit rund 3 Millionen Menschen.

Gute Verkehrsanbindung

durch das dichte Autobahnnetz rund um Karlsruhe, direkte IC- und ICE-Verbindungen und das vorbildlich ausgebaute Nahverkehrsnetz. Vom internationalen Großflughafen Frankfurt mit integriertem ICE-Bahn-hof bringt Sie die Bahn nonstop in einer Stunde nach Karlsruhe. Auch mit dem TGV sind Sie von Paris aus in nur ca. 3 Stunden vor Ort.



Eine Stadt mit attraktiven Gesichtern

- › Hightech-Stadt mit technologischem Führungsanspruch
- › Kultur-Stadt mit einer Vielzahl an kulturellen Highlights, insbesondere der weltbekannten Kulturinstitution ZKM
- › Grüne Stadt, in direkter Nachbarschaft zum Schwarzwald
- › Sport-Stadt mit Spitzen-Events
- › Gourmet-Stadt mit bester badischer Küche

Haben Sie schon Ihren Aufenthalt in Karlsruhe geplant?

Gerne hilft Ihnen unser Tourismusteam bei allen Fragen rund um Ihre Anreise weiter. Von der Hotelübernachtung bis hin zur verbilligten Anfahrt mit der Deutschen Bahn. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf:

Eliana Guadagnini
Tel.: +49 721 3720-5378
eliana.guadagnini@kmsg.de

Wir sind gerne für Sie da!



Jochen Bortfeld
Projektleiter
Tel.: +49 721 3720-5133
Fax: +49 721 3720-99-5133
jochen.bortfeld@kmsg.de



Bernadette Nemezc
Projektreferentin
Tel.: +49 721 3720-5122
Fax: +49 721 3720-99-5122
bernadette.nemezc@kmsg.de



Silvia Bellmann
Servicereferentin
Tel.: +49 721 3720-5186
Fax: +49 721 3720-99-5186
silvia.bellmann@kmsg.de



Manuela Ganz
Protokollreferentin
Tel.: +49 721 3720-2330
Fax: +49 721 3720-99-2330
manuela.ganz@kmsg.de



Isabelle Bohnert
Pressereferentin
Tel.: +49 721 3720-2304
Fax: +49 721 3720-99-2304
isabelle.bohnert@kmsg.de



Sandra Kovacevic
Marketingreferentin
Tel.: +49 721 3720-2341
Fax: +49 721 3720-99-2341
sandra.kovacevic@kmsg.de

„Mit ihrem Messekonzept und dem umfassenden Rahmenprogramm – unter anderem Fachvorträge, Fahraktionen zur Ladungssicherung und Crashtests – überzeugte die **NUFAM** Aussteller wie Besucher: 75% der Aussteller möchten auf der **NUFAM** wieder mit einem Stand präsent sein, und über 90% der Besucher beabsichtigen, zur Messe zu kommen.“

Klaus Hoffmann

Geschäftsführer Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Ganze Aufmerksamkeit im Vorfeld!

Regelmäßige Pressemitteilungen, gut besuchte Pressekonferenzen und reger Kontakt zu Journalisten sorgen für eine umfassende Berichterstattung.

Anzeigen in Fachmedien und Tageszeitungen, Direct-Mailings an Fachbesucher, großflächige Plakatierung, Rundfunkwerbung, bedruckte LKW-Planen und vieles mehr ...

Mit unseren klassischen und unkonventionellen Presse- und Marketingmaßnahmen animieren wir Ihre Zielgruppe zum Besuch der **NUFAM**.



Presse und
Werbung für
Ihren Erfolg

