



ORIGINÁLNÍ CHUŤOVÝ FESTIVAL
ČECH, MORAVY A SLEZSKA

Přehledka krajevých specialit a kuchyně



Základní informace

Termín konání: 16. – 19. září 2010

Místo: Praha, Kampa

Místo na trhu:

Tento nový projekt pokrývá a propojuje oblasti, kterým specializovaná akce zatím v ČR chybí. Navazuje na pozitivní zkušenosti ze zahraničí a kladné ohlasy případných partnerů i návštěvníků.

Zaměření:

prezentace jednotlivých regionů/krajů ČR prostřednictvím jejich místních specialit, regionálních potravinářských produktů a gastronomie, určené zahraničním návštěvníkům (turistům i odborníkům na cestovní ruch) a obyvatelům ČR (hlavně Prahy a okolí).

Cíl:

zviditelnit jednotlivé mikroregiony, regiony a kraje jako turistické destinace formou zážitkové gastronomie, posílit regionální domácí cestovní ruch i příjezdovou turistiku do zatím málo objevených regionů ČR, zlepšit postavení středních, malých a drobných domácích výrobců potravin, pěstitelů a chovatelů. Zachování typických národních odrůd a plemen a jejich rozmanitosti.





Realizátoři

Sympex Group, s.r.o.

Společnost, čerpající ze zkušeností svých zakladatelů s organizací veletrhů, výstav, konferencí, sympozií a kulturních akcí (HORECA, art & interior, mmotion, Žijeme zábavně a zdravě atd.). Majitel ochranné známky a know-how. Zajišťuje obchodní stránku projektu a jeho technickou realizaci.



Gastronomia Bohemica, o.s.

Sdružuje významné osobnosti z oboru cestovního ruchu, gastronomie, výroby a zpracování potravin. Zaměřuje se na udržitelný rozvoj regionů prostřednictvím cestovního ruchu s využitím jedinečných regionálních produktů, výrobků, zvyků a tradic, přičemž zvláštní zájem je věnován rozvoji regionální gastronomie.





Partneři

Oslovené instituce, státní správa a odborné asociace

- Czech Tourism, Ministerstvo pro místní rozvoj
- Hlavní město Praha a městské části
- Ministerstvo zemědělství a jeho specializované organizace (SIZF, Vinařský fond)
- Kraje/hejtmani, Asociace krajů, Svaz měst a obcí
- Potravinářská komora ČR, Agrární komora, profesní svazy a unie (pekaři, řezníci, ovocnáři, zelináři...)
- ACK a podobné profesní asociace
- Česká konvivia Slow food

Oslovení mediální a marketingoví partneři

- Gastronomica Bohemica / REVUE HOTEL
- Regionální deníky Vltava-Labe-Press
- Gastronomické časopisy, weby a blogy
- Časopisy a publikace se zaměřením na cestovní ruch a životní styl
- Incomingové agentury

Tématické celky

- **Regionální galerie chutí - regionální potraviny a gastronomie**

Hlavní náplň projektu – forma ucelené regionální prezentace (potraviny, nápoje, gastronomie) doplněná o zázemí, degustační prostor a kulturní program (Jihočeská galerie chutí, Jesenická galerie chutí, Znojemská galerie chutí atd...)

- **Tržiště**

čerstvé potraviny, ovoce, zelenina, pečivo, masné a mléčné výrobky ve volném prodeji

- **Hostinec**

samoobslužná restaurace – ochutnávky degustačních menu, teplá jídla, výčep

- **Národní odrůdy a plemena**

doprovodná výstava prezentující národní české odrůdy a plemena (živá zvířata)



Doprovodný program



- **Semináře přednášky**
prezentace regionů, cestovní ruch v regionech a jeho možnosti, rozvojové programy, spolupráce s místní samosprávou....
- **Workshopy a kurzy**
příprava jídel, seznámení s netradičními odrůdami, bylinkářství a přírodní medicína
- **Kulturní program**
prezentace regionálního folklóru, ale i řemesel
- **Vyhlášení výročních cen a předání ocenění**
za spolupráce s odbornými organizacemi a sdruženími
- **Řízené degustace**
víno, pivo i jiné nápoje a jejich odrůdové a regionální odlišnosti

Forma prezentace

> Regionální galerie chutí

je určená společné prezentaci místních firem, profesních sdružení či gastro provozů, regionem je území krajů, okresů nebo i měst či jejich sdružení



> Samostatné prezentace

jsou určené jednotlivým firmám, producentům nebo profesním sdružením

> Prezentace v rámci doprovodného programu

může jí využít kdokoli, zvláště je určena místním informačním centřům, subjektům se zaměřením na cestovní ruch, ale i občanským sdružením a hnutím





ORIGINÁLNÍ CHUŤOVÝ FESTIVAL
ČECH, MORAVY A SLEZSKA



KONTAKT

Sympex group, s.r.o.

Adam Weber

tel.: 602 893 049

e-mail: weber@sympex.cz

www.ceskachutovka.cz