

TISKOVÁ INFORMACE

Brau Beviale 2010: nápojová technika made in Germany

- **Přidaná hodnota: bohatá nabídka + speciální prezentace**
- **Technologické trendy: zaměřeno na provozní náklady a ekologické aspekty**

V novém designu a s velkým elánem otevře Brau Beviale 2010 své brány na norimberském výstavišti v době od 10. do 12. listopadu. Na tomto letos nejvýznamnějším mezinárodním odborném veletrhu surovin pro výrobu nápojů, technologie, logistiky a marketingových řešení se bude prezentovat kolem 1 400 vystavovatelů přibližně 34 000 návštěvníkům.

Širokou nabídku vystavovatelů – mezi nimi má opět své místo **společný stánek mladých, inovativních podniků** – obohacují četné speciální prezentace o další užitečné informace. **Tematický pavilon „Energie & Voda“** realizovaný společně s kompetenčním centrem Competence Pool Weihenstephan Technické univerzity v Mnichově, bude věnován šetrnému zacházení s přírodními zdroji. Pohled do budoucnosti nápojářství se pokusí nastínit **tematický pavilon „Future Beverage Industry 20XX“**. Ve spolupráci se Zkušebním a vzdělávacím ústavem pro pivovarnictví v Berlíně zde budou představeny vize a kreativní myšlenky k budoucnosti nápojářství. Již v pondělí a úterý před zahájením veletrhu se seje **odborný kongres PETnology Europe**. Během samotného veletrhu překvapí **„Packaging Wall of Excellence“** inovacemi v oblasti výroby PET lahví. Milovníci ušlechtilého piva se těší na soutěž **European Beer Star Award**, při níž odborní návštěvníci v rámci slepé degustace pořádané v první den veletrhu volí své Consumers`Favourites, a na slavnostní udělení cen v druhý den veletrhu. Po celou dobu veletrhu zve **odborné fórum vystavovatelů** na krátké přednášky o technických novinkách a aktuálních trendech.

Ideeller Träger/Sponsor
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München

Veranstalter/Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0)9 11. 86 06-0
Fax +49 (0)9 11. 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.brau-beviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

Geschäftsführer/Managing Director
Bernd A. Diederichs

Registergericht/Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Německá nápojová technologie i v roce 2009 světovou špičkou

V polovině roku 2008 se celé německé strojírenství dostalo do víru finanční a hospodářské krize. V minulém roce, který byl nejhorším z celých desetiletí, se muselo německé strojírenství vyrovnat s reálným poklesem o téměř 25 % (Svaz německých výrobců strojů a zařízení, VDMA). Objem výroby poklesl na 151 mld. EUR. Také v oblasti potravinářských a balicích strojů se růst zastavil, protože na všech důležitých zahraničních trzích současně ubylo zakázek. Příčinou drastického poklesu byly výhradně vnější faktory v souvislosti s celosvětovou krizovou situací. Výrobci potravinářských a balicích strojů, k nimž patří kolem 600 podniků s přibližně 60 500 zaměstnanci, dopadli se snížením výrobního objemu o necelých 17 % ještě o něco lépe než strojírenství jako celek. Podle předběžných čísel Oborového svazu výrobců potravinářských a balicích strojů ve VDMA se hodnota produkce v tomto odvětví v roce 2009 snížila na 9,230 mld. EUR (2008 = 11,088).

Před několika měsíci opět začal stoupat zájem o potravinářské a balicí stroje a mírně přibylo objednávek. Nejistota panující na všech trzích však ještě nedovoluje konkrétní prognózu na rok 2010. Oborový svaz ve VDMA doufá, že výrobci potravinářských a balicích strojů, které obvykle v menší míře podléhají cyklickým výkyvům, překonají krizi rychleji než strojírenství celkově.

To se týká i nápojové techniky, která spadá pod zmíněný oborový svaz. Její výrobní objem se od roku 2000 do roku 2008 podařilo zvýšit o 150 % na 2,56 mld. EUR. V tomto období německá nápojová technika, u níž podíl exportu činí přes 80 %, získala další tržní podíly. Tento sektor si uhájil svoje špičkové postavení a technologické prvenství na světovém trhu i v krizovém roce 2009.

V minulém roce se objem výroby v oblasti nápojové techniky podle předběžných čísel snížil na 1,69 mld. EUR (2008 = 2,56). Celkový tržní objem nápojové techniky je však mnohem větší než tato hodnota, protože pro celou řadu dodávaných komponent nebo například i vyfukovací stroje na výrobu plastových obalů se vedou statistiky v jiných oborových svazech VDMA.

Všeobecně jsou vyhlídky německých výrobců nápojové techniky nadále dobré. Velký podíl na tom má mimo jiné skutečnost, že světová populace ročně roste o téměř 83 mil. lidí (Organizace spojených národů, World Population Prospects). Navíc dnes více než polovina všech obyvatel Země – toho času téměř 6,9 mld. - žije v městských aglomeracích a je odkázána na balené potraviny a nápoje.

Brau Beviale 2010 Nürnberg, Germany 10.– 12.11.2010

Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing

Jenom u nealkoholických nápojů se do roku 2013 očekává roční přírůstek ve výši 5 % a spotřeba piva by měla stoupnout o 4 % (Euromonitor). Nejrychleji rostoucími trhy jsou Asie a Latinská Amerika, jakož i země východní Evropy. Na nasycených trzích západní Evropy má německá nápojová technika odbytové šance v oblasti inovací produktů, které často doprovázejí nové varianty obalů. U nealkoholických nápojů se prosadil jako obalový materiál PET. Například v Německu se 77,5 % všech nealkoholických nápojů plní do PET lahví (Forum PET, stav 2008). Celosvětově má materiál PET u všech balených nápojů primát před sklem, plechovkou a krabicí. U PET lahví a plechovek se v příštích letech v mezinárodním měřítku očekávají nadprůměrné míry přírůstku.

Jak ukáže Brau Beviale v Norimberku, kladou dodavatelé nápojové techniky velký důraz na snížení komplexnosti svých strojů a zařízení. Důležité jsou také co nejnižší provozní náklady po celou dobu životnosti zařízení. Vedle toho hrají čím dál větší roli témata energie a ekologie, už proto, že i koneční spotřebitelé tyto otázky vnímají stále citlivěji.

Kontaktní osoby pro tisk a média:

Petra Trommer, Franziska Weißbrodt

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 29

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

franziska.weissbrodt@nuernbergmesse.de

Tento a další texty, jakož i fotografie najdete v tiskové sekci na:

www.brau-beviale.de/presse

Vždy aktuální informace o produktech vystavovatelů na:

www.ask-Brau-Beviale.de