

# Brau Beviale 2010 Nürnberg, Germany 10.–12.11.2010

Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing

Červen 2010 • Pt/WB • Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 29 • Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

## TISKOVÁ INFORMACE

### Brau Beviale 2010: Další svátek oboru v Norimberku

- Evropští odborníci na nápoje se těší na veletrh Brau Beviale
- Top styl: Veletrh a výstaviště v novém vzhladu

S novým vzhladem v lehkých světlých barvách a s novým obrazovým motivem, reprezentujícím rozmanitost nápojů, bude v Norimberku od 10. do 12. listopadu zahájen veletrh Brau Beviale 2010. Nejdůležitější světový investiční veletrh 2010 v oboru vás zve. Více než 1 400 vystavovatelů bude prezentovat svou rozsáhlou nabídku služeb a výrobků: suroviny k výrobě nápojů, technologie, logistiku a marketing. Vystavovatelé přijedou z více než 40 zemí, zúčastní se všechny přední firmy z Německa, Itálie, Velké Británie, Rakouska, Holandska, Švýcarska a Francie. Oblíbený mix výstav složený z profesionálních prezentací a osobních diskuzí a schůzek má šanci přilákat kolem 34 000 návštěvníků, ochotných investovat.

#### Brau Beviale 2010 vás přesvědčí svou širokou nabídkou

Nový svěží outfit veletrhu Brau Beviale 2010 s sebou přináší všechny své obecně ceněné „vnitřní hodnoty“ v ještě lepším provedení – intenzivní osobní dialogy s pracovníky s rozhodovacími pravomocemi na přehledném veletržním prostoru, cenově dostupné a vysoce efektivní tři veletržní dny, "nahuštěné" jak po odborné stránce, tak i po stránce času, ideální termín, rozsáhlou nabídku služeb a výrobků.

Těžištěm nabídky je celková technologie se stroji a zařízeními k výrobě, stáčení a balení nápojů, technické vybavení pro provoz a laboratoře a energeticko-technická zařízení. Do těchto oborů je možné zařadit asi polovinu vystavovatelů. Vedle nich jsou zde nabízeny suroviny k výrobě nápojů - důležitý segment výstavy Brau Beviale. Vystavovatelé jsou mezinárodní obchodníci s chmelem i výrobci surovin a esencí pro nealkoholické nápoje. Značně zaplněný trh s nápoji, především ten západoevropský, nutí k vynalézavosti: Rozsah nabídky v marketingové

**Ideeller Träger/Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München

**Veranstalter/Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Tel +49 (0)9 11. 86 06-0  
Fax +49 (0)9 11. 86 06-82 28  
info@nuernbergmesse.de  
www.brau-beviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the City of Nuremberg

**Geschäftsführer/Managing Director**  
Bernd A. Diederichs

**Registergericht/Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

1/3

# Brau Beviale 2010 Nürnberg, Germany 10.– 12.11.2010

Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing

oblasti zahrnuje celou řadu nových koncepcí a prodejních nápadů pro reklamu a zvyšování odbytu. V segmentu logistiky představují přední evropští výrobci užitkových automobilů řešení potřebná k přepravě a distribuci nápojů.

## Informační výhody atraktivních doprovodných akcí

**Odborný kongres PETnology Europe**, v pondělí a úterý před začátkem veletrhu, se orientuje svým programem přednášek především na podniky zahrnuté v řetězci výroby hodnot v oblasti produkce lahví PET – od výroby prefabrikátů přes výrobu uzávěrů až po recyklaci.

Uprostřed veletržního dění přitahuje pozornost tematický pavilón „**Energie a voda**“. Stoupající ceny surovin, regionální poplatky a zákony o ochraně klimatu jsou výzvou i šancí. Tematický pavilón, vytvořený společností NürnbergMesse ve spolupráci s Competence Pool Weihenstephan (CPW) při technické univerzitě Mnichov, přivádí dohromady dodavatele moderních ideí v oblasti optimalizace managementu provozních energií a vodohospodářství. Vize a myšlenky k budoucnosti nápojářství budou představeny v tematickém pavilonu „**Future Beverage 20XX**“, který vzniká ve spolupráci se Zkušebním a vzdělávacím ústavem pro pivovarnictví (VLB) v Berlíně.

Mezinárodní pozornost vzbuzuje **udělování** dnes již **7. ceny European Beer Star Award**. Tato cena-hvězda, navržená společně Společenstvím soukromých bavorských pivovarů, sponzorem veletrhu, a jejich německými a evropskými zastřešujícími organizacemi, září každý rok o něco více. Zatímco v roce 2004 měla porota odborníků k výběru favorita 271 pivních vzorků, v roce 2009 bylo nabídnuto 836 pivních vzorků ze 30 zemí a proběhla tak největší degustace piva na světě.

## Návštěvníci, kteří jsou připraveni investovat, jsou vítáni

Pro odborníky z technického a obchodního managementu evropských společností, zabývajících se výrobou nápojů, je veletrh Brau Beviale 2010 nejdůležitějším veletrhem roku. Veletrh je zajímavý především pro návštěvníky z řad odborné veřejnosti, z pivovarů a sladoven, pro odborníky z výroben, které produkují nealkoholické nápoje (vodu, osvěžující nápoje, šťávy), i odborníky z mlékáren nebo vinaře.

Podle výsledku ankety, pořádané nezávislou institucí, přivítalo v roce 2008 75 % vystavovatelů veletrhu Brau Beviale návštěvy z pivovarů. O 43 % vystavovatelů (uvedeno několikrát) byl projeven zájem ze strany výrobců osvěžujících nápojů, následovaly stáčírny minerálních vod (41 %) a výrobci ovocných šťáv (38 %). Přibližně každý pátý návštěvník přijel v roce

# Brau Beviale 2010 Nürnberg, Germany 10.– 12.11.2010

Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing

2008 ze zahraničí, především z Rakouska, Švýcarska, Belgie, Nizozemí, Francie, Velké Británie, Itálie a ze střední a východní Evropy.

## Stylové přijetí v Norimberku

Hosté veletrhu Brau Beviale 2010, kteří přijdou na veletrh prostřední branou, tedy například přijedou metrem, budou nadšeni. Prostor před veletržním a kongresovým areálem bude zakrývat spektakulární bílá lamelová střecha. Vzdušná architektonická konstrukce, vypínající se do výše 18 metrů, povede návštěvníky spolehlivě do centra veletržního dění. Také zde bude čekat prostorná vzdušná architektura, velkorysý zcela prosklený prostor, který bude zastřešovat současně foyer, oblast služeb, Bruselský sál kongresového centra CCN CongressCenter Norimberk a restauraci. Slavnostní otevření zcela nové vstupní a kongresové oblasti a oblasti služeb na ploše 4 400 m<sup>2</sup> proběhne v září. Návštěvníci veletrhu Brau Beviale tak budou patřit k prvním, kteří novostavbu využijí.

## O společnosti NürnbergMesse Group

Společnost NürnbergMesse je jedna ze 20 největších veletržních a výstavních společností světa, v Evropě patří do první desítky. Portfolio zahrnuje asi 120 mezinárodních odborných veletrhů a kongresů pořádaných v německém Norimberku i po celém světě. Každoročně se podílí kolem 24 500 vystavovatelů (z toho 33 % mezinárodních), 785 000 návštěvníků z řad odborné veřejnosti (z toho 17 % mezinárodních) a 305 000 konzumentů na vlastních, partnerských a hostujících akcích společnosti NürnbergMesse Group, která je v podobě svých dceřiných společností přítomna mimo jiné i v Číně, Severní Americe, Brazílii a nově i v Itálii. Kromě toho disponuje společnost NürnbergMesse Group sítí 40 zastoupení, aktivních ve více než 80 zemích.

## Kontaktní osoby pro tisk a média:

Petra Trommer, Franziska Weißbrodt

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 29

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

franziska.weissbrodt@nuernbergmesse.de

Tyto a další texty a fotografie naleznete v sekci určené pro tisk na stránkách: [www.brau-beviale.de/presse](http://www.brau-beviale.de/presse)

Vždy aktuální informace o produktech vystavovatelů naleznete na stránkách: [www.ask-Brau-Beviale.de](http://www.ask-Brau-Beviale.de)