

www.interbad.de

KONTAKTE, ADRESSEN

Information und Anmeldung

Frank Röder

Tel.: +49 (0)711 18560-2591

Fax: +49 (0)711 18560-2700

E-Mail: frank.roeder@messe-stuttgart.de

Marion Seitz

Tel.: +49 (0)711 18560-2728

Fax: +49 (0)711 18560-2700

E-Mail: marion.seitz@messe-stuttgart.de

Susanne Holland

Tel.: +49 (0)711 18560-2647

Fax: +49 (0)711 18560-2700

E-Mail: susanne.holland@messe-stuttgart.de

Veranstalter



DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR DAS BADEWESEN E.V.

Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e.V.

Alfredstraße 73

45130 Essen (Germany)

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1

70629 Stuttgart (Germany)

AUSSTELLERINFORMATION

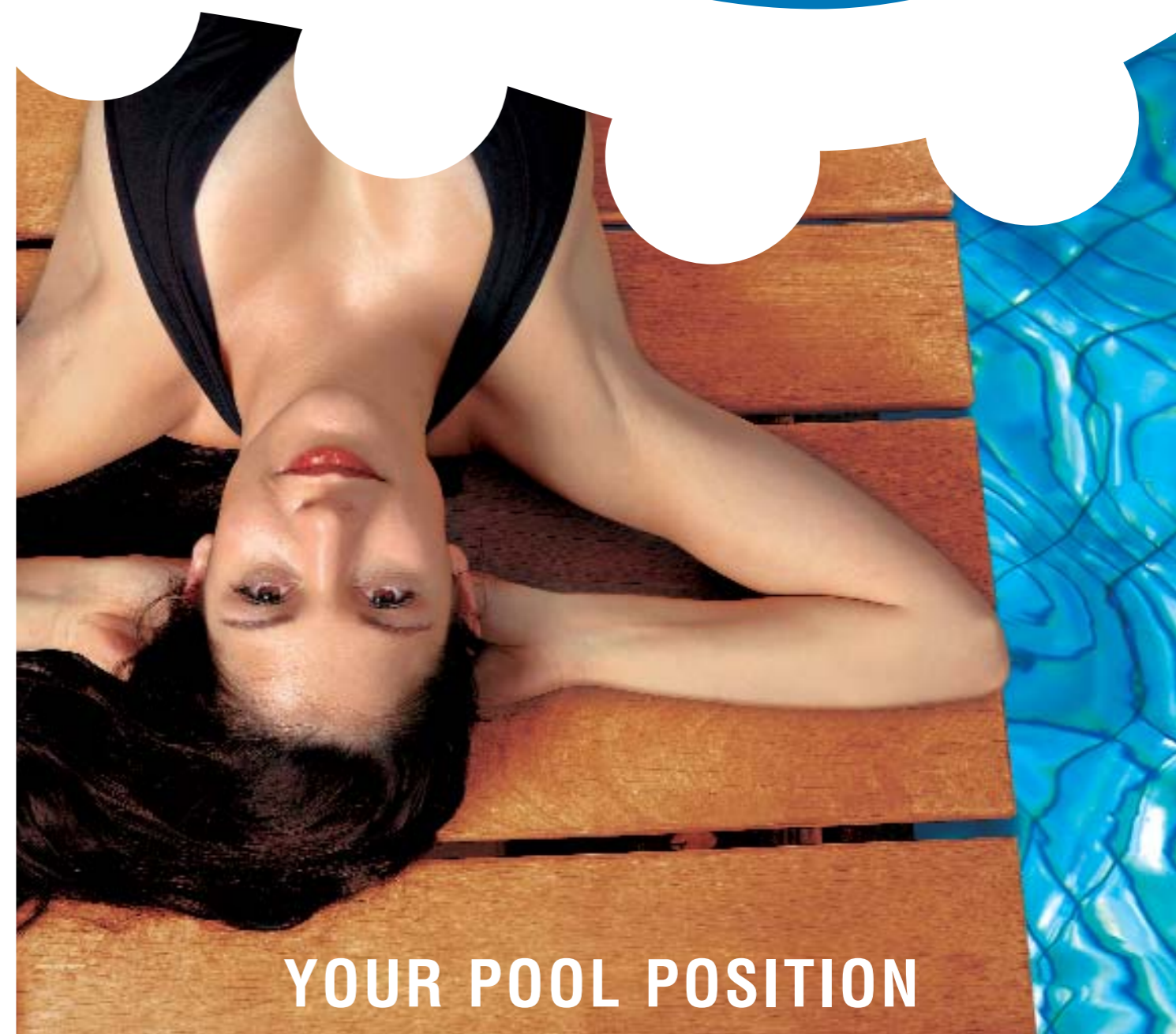
Messe Stuttgart
Mitten im Markt



interbad



MESSE STUTT GART
13.-16. OKTOBER 2010



YOUR POOL POSITION

|| 22. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR SCHWIMMBÄDER, BÄDERTECHNIK, SAUNA, PHYSIOTHERAPIE, WELLNESS
|| KONGRESS FÜR DAS BADEWESEN



SONNIGE AUSSICHTEN

Nach dem Durchzug eines Unwetters klärt sich die wirtschaftliche Großwetterlage langsam wieder auf. Mit sonnigen Aussichten für 2011.

Stellen Sie sich perfekt für das nächste Jahr auf und präsentieren Sie Ihre Angebote auf der interbad 2010 einer attraktiven Zielgruppe: Betreibern von privaten und öffentlichen Schwimmbädern, Schwimmbadbauern und -fachhändlern, Kureinrichtungen, Hotels mit Wellnessabteilungen sowie Architekten und Planern. Auch Installationsfachleute und zunehmend private Investoren zählen zu den Besuchern der interbad. Positionieren Sie sich optimal für 2011. Sichern Sie sich Ihre Pool Position auf einer der führenden europäischen Fachmessen für Schwimmbad, Sauna, Spa und Whirlpool.



SAUNA



SCHWIMMBAD



WHIRLPOOL



SPA

NEU IN 2010

Erfrischung im Programm

Der stetige Erfolg der interbad spricht für sich. Kein Grund, sich auf den Lorbeeren auszuruhen. In 2010 geht die interbad mit einer Reihe von neuen Angeboten für Aussteller und Besucher an den Start.

- **interbad Innovationsplattform 2010**

Zeigen Sie ein Modell Ihrer neuesten Entwicklung im Rahmen der Neuheitenschau in exponierter Lage. Nutzen Sie die Innovationsplattform als Aufmerksamkeitssprungbrett für Ihren Messestand.

- **Spa Area – kompakte Präsenz mit Full Service**

Beteiligen Sie sich mit Ihren Produkten auf der thematisch hervorgehobenen Spa Area durch eigens erstellte Standbaupakete, Produktpräsentationen und Anwendungsdemonstrationen im Forum, Anzeigen in der Messeausgabe des spa business magazines sowie Messeintrittskarten für Ihre Kunden und Geschäftspartner.

- **Gefördertes Entree für junge, innovative Unternehmen**

Mit dem Programm zur Förderung der Teilnahme junger Unternehmen an internationalen Leitmessen in Deutschland können sich innovative Unternehmen auf dem interbad-Gemeinschaftsstand präsentieren. Ein Großteil der Kosten wird vom Bundeswirtschaftsministerium übernommen.

Informationen bei der Messe oder unter: www.auma-messen.de bzw. www.bafa.de



RÜCKBLICK

interbad 2008 – sichere Basis für die Zukunft

Den Einstand der interbad auf dem neuen Messegelände in 2008 markierten eine ganze Reihe eindrucksvoller Erfolgszahlen. Das atemberaubende Ambiente und die bestechende Lage direkt an Flughafen und Autobahn machen die Messe Stuttgart zur perfekten Umgebung für die interbad. Überzeugte Aussteller und begeisterte Besucher sprechen da für sich.

BESTMARKEN 2008

442
Aussteller aus Europa, Asien und Nordamerika

36.500 m²
Ausstellungsfläche brutto

16.561
Besucher aus 57 Ländern

1.100
Kongressteilnehmer

BEGEISTERTE AUSSTELLER

- **93%** der Aussteller sind mit der interbad 2008 zufrieden.
- **91%** der Aussteller bescheinigen der interbad eine positive Besucherfrequenz.
- **92%** der Aussteller messen der interbad auch in Zukunft eine hohe Bedeutung bei.
- **58%** der Aussteller haben schon jetzt entschieden, auf der interbad 2010 wieder mit dabei zu sein.



ZIELGRUPPEN

Welche der folgenden Besuchergruppen gehören zu Ihren Hauptzielgruppen?

Kommunen, öffentl. Bäder	74 %
Planer, Architekten, Consultants	72 %
Hotels	69 %
Schwimmbadbauer, -fachhändler	67 %
Kur-, Heil-, Thermalbäder	63 %
Installateure	48 %
Saunen, Saunabäder	47 %
Private Investoren	46 %
Physiotherapeuten	41 %
Fitnessstudios	40 %

GESCHÄFTLICHER ERFOLG

Wie beurteilen Sie Ihren geschäftlichen Erfolg auf der Messe?

sehr gut/gut	65 %
mittel	30 %
schlecht/sehr schlecht	5 %

NACHMESSEGESCHÄFT

Wie schätzen Sie die Aussichten auf Geschäfte mit den hier geknüpften Kontakten ein?

sehr gut/gut	65 %
mittel	31 %
schlecht/sehr schlecht	4 %





Hochzufriedene Besucher

Die hohe Besucherzahl spricht für die große Akzeptanz der interbad in ihrer Zielgruppe. Hier traf sich auch 2008 die Bäder- und Wellnessbranche aus dem In- und Ausland. Entscheider aus allen Bereichen nutzten die Messe als Informationsplattform und besuchten das Kongressprogramm zur Weiterbildung und zum Wissenstransfer.

EINZUGSGEBIET – WOHNSITZ

Wie weit ist Ihr Wohnsitz entfernt?

bis 50 km	18 %
über 50 km bis 100 km	12 %
über 100 km bis 300 km	29 %
über 300 km	41 %



BESUCHER IN ZAHLEN

- **15.600** Fachbesucher und **1.000** private Investoren informierten sich auf der interbad.
- **3.600** Besucher aus dem Ausland verzeichnete die interbad 2008.
- **13.100** Besucher kamen mit konkreten Kauf- bzw. Investitionsabsichten.



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

Sind Sie an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt?

ausschlaggebend	36 %
mitentscheidend	34 %
beratend	21 %
nicht beteiligt	9 %



BESUCHERINTERESSE

An welchen Themen waren Sie vorrangig interessiert?

Schwimmbäder	63 %
Saunaangebot	42 %
Spa	24 %
Whirlpool	15 %

Eine Messe – vier Bereiche

Ein ganzheitliches Konzept mit vier starken Themen – Bäder, Spa, Sauna und Whirlpool spannen den breiten Bogen, unter dem sich alle Anbieter der Branche wiederfinden. Welche Themen und Trends bestimmen in 2010 den Tenor?



TRENDS

POOL: Spaß und Entspannung im Fokus **|| SCHWIMMBECKEN IM AUSSENBEREICH:** der Naturpool mit aktuellster Technik – integrierte Gestaltung von Pool und Garten **|| LICHTEFFEKTE:** Wohlfühlen auf Knopfdruck – Unterwasserscheinwerfer mit modernster LED-Technik **|| ENERGIEEINSPARUNG:** Strom sparen mit modernsten Abdeckungen, Solaranlagen, Wärmepumpen und Blockheizkraftwerken



BÄDER

KONSTRUKTIONEN || AUSBAU || TECHNIK || AUSSTATTUNG UND EINRICHTUNG || REINIGUNG UND DESINFEKTION

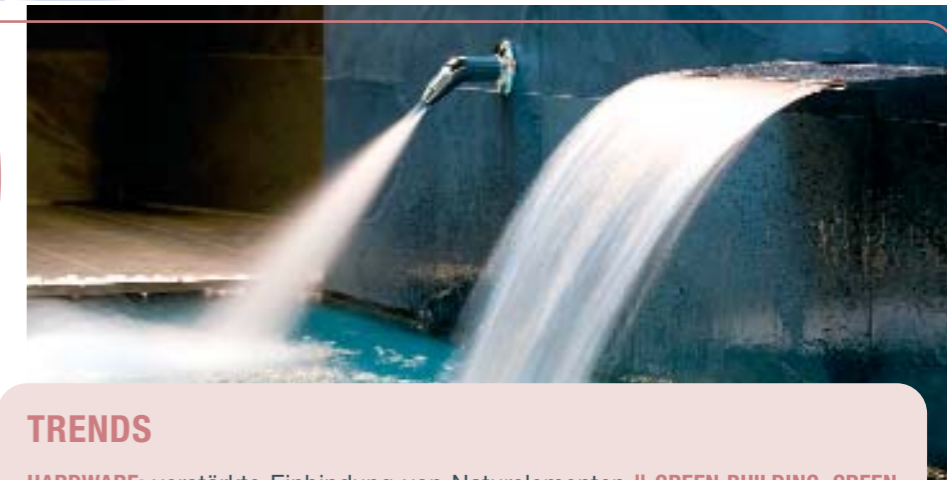


SPA

ZUBEHÖR FÜR MEDIZINISCHE BÄDER UND SAUNEN || ANWENDUNGEN UND HEIL-METHODEN || FITNESS-, TRAININGS- UND WELLNESSGERÄTE || SOLARIEN || BEAUTY UND KOSMETIK || AMBIENTE UND DESIGN

TRENDS

HARDWARE: verstärkte Einbindung von Naturelementen **|| GREEN BUILDING, GREEN SPA:** ökologische Bauweise mit Blick auf Verbrauch und Nachhaltigkeit **|| RUNDE FORMEN:** Verletzungsrisiko minimieren **|| SPAS IM ASIA-/ZENSTIL:** gestalterische Anleihen aus Fernost **|| IM HOTEL:** Paarräume als Spa im Spa **|| PRIVATE SPA IM EIGENHEIM:** Wohlfühloasen mit sanften Übergängen in die Wohnbereiche **|| SOFTWARE:** mehr Schulungen für das Spa-Personal **|| NATURKOSMETIK || ANTI-AGING**

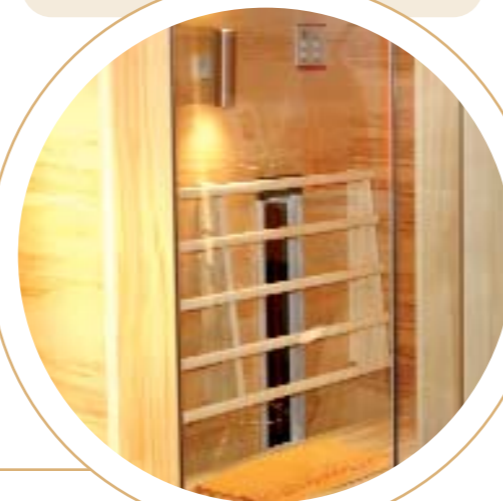


TRENDS

SAUNA: Glas und Design lösen zunehmend die Holzoptik ab **|| NACHHALTIGKEIT/ ÖKOLOGIE:** heimische Hölzer laufen Tropenholz den Rang ab **|| NEUE KOMBIKABINEN:** hochintelligente Steuerungen ermöglichen die Wahl zwischen verschiedensten Programmen, z. B. Tepidarium, Sauna-, Vital-, Warmluft- und Kräuterbad **|| FARB-LICHTSPIELE UND SOUNDANLAGEN:** Emotionalisierung des Schwitzbades

SAUNA

KONSTRUKTIONEN || AUSBAU || TECHNIK || AUSSTATTUNG UND EINRICHTUNG || REINIGUNG UND DESINFEKTION



TRENDS

NACHHALTIGE WÄRMEISOLIERUNG: weniger Energie verbrauchen und nachhaltiger nutzen **|| MEHR KOMFORT:** raffiniertere Düsen, höhere Leistung **|| WASSERENTKEIMUNG:** wirtschaftlicher und weniger aggressiv durch umweltverträgliche keimtötende

WHIRLPOOL

FEST INSTALLIERTE WHIRLPOOLS || PORTABLE WHIRLPOOLS || WHIRLPOOL-ZUBEHÖR





INTERBAD-KONGRESS

Am Puls der Branche mit gebündelter Information – 62. Kongress für das Badewesen

Der Kongress für das Badewesen, organisiert und veranstaltet durch die Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e.V., Essen, ist der Hotspot für die Trends, die marktmachenden Themen und die Neuerungen in den Regelwerken. Eine Vielzahl von Vorträgen, Workshops und Seminaren bietet Wissen kompakt rund um die Themenfelder „Öffentliche Bäder“, „Physiotherapie“, „Saunabäder“ und „Schwimmbadpersonal“.

Mit
SPA MARKET
Conference
13. – 14. 10. 2010

SPA MARKET Conference

Die SPA MARKET Conference, organisiert und veranstaltet durch den spa business verlag in Bad Boll, steht 2010 ganz im Zeichen der „Wirtschaftlichkeit von Spas“ und von „Close to the Customer“-Kundenbindungsprogrammen. Denn wenn sich die Deckungsbeiträge nicht durch steigende Besucherzahlen verbessern lassen, gilt es, Angebot und Qualität auf Topniveau zu stabilisieren, um bestehende Kunden zu halten und Preisdumping zu



Das Informationsangebot reicht von der Konzeption von Anlagen bis zum aktiven Customer-Relationship-Management und von der Nachhaltigkeit regenerativer Energien bis hin zur modernen Wasseranalyse.

Als etablierte Veranstaltung zieht der Kongress stets eine hohe Zahl an interessierten Teilnehmern an. Das detaillierte Kongressprogramm schicken wir Ihnen nach Veröffentlichung gern auf Anfrage zu.



DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR DAS BADEWESEN E.V.

**A. FACHTAGUNG:
ÖFFENTLICHE BÄDER**

**B. FACHTAGUNG:
PHYSIOTHERAPIE**

**C. FACHTAGUNG:
SAUNABÄDER**

**D. FACHTAGUNG:
SCHWIMMBADPERSONAL**

vermeiden. Und den Fokus hierbei auf die Software zu legen: Beauty-Massage-Packages und Personalmanagement rücken in den Mittelpunkt und bieten neue Lösungsansätze.

Neben aktuellen Bezügen greift die SPA MARKET Conference 2010 folgende Themen auf:

- **Architektur & Design:** Green Building, Green Spa – globale oder lokale Trends
- **Day Spas:** Tolle Betreiber-Konzepte

- **Service und Dienstleistungsqualitäten:** Aktuelle Schulungstrends für Spas und Wellnessanlagen
- **Private Labels und Eigenmarken im Spa:** Was Sie beachten sollten





MESSE STUTTGART

Maximal ausgestattet und optimal positioniert

Durch die hervorragende Lage zwischen Flughafen und Autobahn verfügt das neue Messegelände über eine unvergleichliche Infrastruktur. Direkte Anbindungen an die A8, die B27, den Flughafen, die S-Bahn – und in Zukunft an den geplanten Nah- und Fernbahnhof – garantieren kurze Wege im Minutenbereich, die die Messe auch für Tagesbesucher attraktiv machen.



Die zahlreichen Übernachtungsmöglichkeiten in der näheren Umgebung sind schnell und problemlos erreichbar. Mit der S-Bahn sind Sie in rund 20 Minuten in der Stuttgarter Innenstadt. Hier haben Sie Anschluss an ein Kulturprogramm von Weltniveau und an ein pulsierendes Nachtleben mit hervorragenden Restaurants, Bars und Clubs.





ANGEBOTE

Breit gefächerte Leistungen zu überschaubaren Preisen

Buchen Sie die Basis für Ihren professionellen Messeauftritt gleich mit. Die Messepakete liefern Ihnen den Grundaufbau, den Sie nach Ihrem Bedarf individualisieren. Mit Postern, Bannern und Prospekten. Und mit Ihrer Anwesenheit. Um Auf- und Abbau kümmern wir uns.



BASISPAKET ab 68,- EURO/M²

Leistungsumfang: Systemstand inkl. Auf- und Abbau

- kunststoffbeschichtete Wände
- Bodenbelag (Teppich Rips)
- Blenden und Beschriftung (max. 20 Buchstaben)
- Stromanschluss
- Beleuchtung
- Planung und Organisation mit Auf- und Abbau

KOMPLETTPAKET ab 104,- EURO/M²

Leistungsumfang: Systemstand inkl. Auf- und Abbau

- kunststoffbeschichtete Wände
- Bodenbelag (Teppich Rips)
- Blenden und Beschriftung (max. 20 Buchstaben)
- Stromanschluss
- Beleuchtung
- Planung und Organisation mit Auf- und Abbau
- ab 10 m² Standfläche: 2 m² Kabine mit Garderobenleiste
- Mobiliar (Stehische, 3 Barhocker, Prospektständer, weiteres Mobiliar abhängig von der Paketart)
- tägliche Standreinigung und Müllentsorgung
- Dauerparkausweis

Eine Übersicht aller Standbauangebote finden Sie in den Anmeldeunterlagen.

PREISE

STANDART	NUR FLÄCHE	BASISPAKET Standbau ohne Fläche	KOMPLETTPAKET Standbau, Mobiliar, Service ohne Fläche
	Euro/m ²	Euro/m ²	Euro/m ²
REIHENSTAND	140,- Euro 135,- Euro*	ab 68,- Euro**	ab 104,- Euro**
ECKSTAND	156,- Euro 152,- Euro*	ab 68,- Euro**	ab 104,- Euro**
KOPFSTAND	165,- Euro 157,- Euro*	ab 68,- Euro**	ab 104,- Euro**
BLOCKSTAND	170,- Euro 163,- Euro*	ab 68,- Euro**	ab 104,- Euro**
FREIGELÄNDE	75,- Euro 70,- Euro*		

* FRÜHBUCHERPREISE, GÜLTIG BIS 31.01.2010

** Eine Übersicht aller Standbauangebote finden Sie in den Anmeldeunterlagen.

Preise zzgl. MwSt.

