

PEOPLE NEED  
PROTECTION.  
WORLDWIDE.

Key to markets Messe Stuttgart



Leading world trade fair  
for roller shutters, doors/gates  
and sun protection systems



28 Feb. – 3 March 2012  
Stuttgart  
www.rt-expo.com

R+T Asia  
亞洲遮陽門業展



23 – 25 March 2010  
Shanghai  
www.rt-asia.com

Middle East  
معرض  
الشرق الأوسط



10 – 12 May 2010  
Dubai  
www.rt-middle-east.com

www.rt-expo.com



Nutzen Sie die Chancen der Weltleitmesse, setzen Sie Neues in Bewegung und verwirklichen Sie Ihre Ziele. Lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche R+T gestalten. Vom 28. Februar bis 03. März 2012.

**Wir freuen uns auf Sie! Melden Sie sich gleich an!**  
Ihr R+T Projektteam

#### Preisstruktur für die R+T 2012:

	Frühbucherpreis (bis 30.06.2010)	Normalpreis (ab 01.07.2010)
Reihenstand:	141 €	152 €
Eckstand:	+ 10 % (vom Reihenstandspreis)	
Kopfstand:	+ 20 % (vom Reihenstandspreis)	
Blockstand:	+ 25 % (vom Reihenstandspreis)	

#### Ideelle und fachliche Träger:

Bundesverband Rollläden + Sonnenschutz e.V.  
Hopmannstraße 2 · 53177 Bonn (Germany)  
Tel.: +49 (0) 228/952 10-0  
Fax: +49 (0) 228/952 10-10  
info@rs-fachverband.de · www.rs-fachverband.de



BVT – Verband Tore  
An der Pönt 48 · 40885 Ratingen (Germany)  
Tel.: +49 (0) 21 02/18 62-00  
Fax: +49 (0) 21 02/18 62-12  
info@bvt-tore.de · www.bvt-tore.de



#### Partner:

Bundesverband Konfektion Technischer Textilien e.V. – BKTex  
Parkstraße 60 · 41061 Mönchengladbach (Germany)  
Tel.: +49 (0) 21 61/294 181-0  
Fax: +49 (0) 21 61/294 181-1  
info@bktex.com · www.bktex.com



#### Organisation:

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1 · 70629 Stuttgart (Germany)  
Tel.: +49 (0) 711/185 60-0  
Fax: +49 (0) 711/185 60-2440  
info@messe-stuttgart.de · www.messe-stuttgart.de

#### Projektleiter:

Sebastian Schmid  
Tel.: +49 (0) 711/185 60-2392  
Fax: +49 (0) 711/185 60-2657  
sebastian.schmid@messe-stuttgart.de

#### Projektassistentin:

Melanie Bachmann  
Tel.: +49 (0) 711/185 60-2631  
Fax: +49 (0) 711/185 60-2657  
melanie.bachmann@messe-stuttgart.de

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Weltleitmesse  
für Rollläden, Tore  
und Sonnenschutz



9 8 7 6 5 4 3 2 0 1 2  
**Der Countdown läuft!**

Zeit für Erfolg.

**R+T 2012**

98765432012

Vertrauen Sie zukunftsweisenden Fakten

## ZEIT FÜR EINEN BLICK NACH VORN. Durch einen Blick zurück.

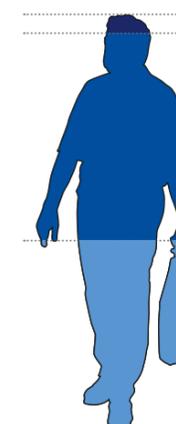
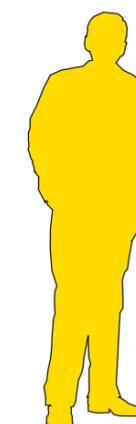
**Februar 2009.** Die Weltwirtschaft befindet sich in der Krise. In Stuttgart jedoch herrscht Aufbruchstimmung. Vom 10. – 14. Februar findet die R+T zum ersten Mal auf der Neuen Messe Stuttgart statt – und feiert neue Rekorde. Auf 105.200 qm präsentieren 747 Unternehmen (37 % mehr noch als 2006) ein Angebotsspektrum in neuer Dimension. 57.379 hochqualifizierte und investitionsbereite Besucher aus der ganzen Welt werden davon angezogen (ein Plus von 6 %). Aussteller und Fachbesucher sind begeistert. Von Krise keine Spur. Von Erfolgen umso mehr.

**Die Begeisterungs- und Erfolgsfaktoren sprechen für sich:** Das großzügige Messegelände, die moderne Architektur und perfekte Infrastruktur der Neuen Messe Stuttgart im Zentrum Europas gaben der R+T einen innovativen Rahmen. Manche sprachen sogar von einem „Quantensprung“. Fachbesucher aus 106 Nationen reisten an – noch nie war eine R+T internationaler und gab den Ausstellern mehr Raum, sich prominent zu präsentieren. Das Urteil der Fachbesucher fällt entsprechend positiv aus. Ganze 98 % würden die Messe weiterempfehlen. Insgesamt bewerteten sie die Messe mit der muster-gültigen Note 1,7 und bescherten den Ausstellern darüber hinaus ein sehr gutes Nachmessegeschäft. Keine Frage, die R+T ist die Weltleitmesse der Branche und die globale Marketing- und Business-Plattform.

### Erfolg im Überblick:

747 Aussteller  
füllten die Hallen

57.379 Fachbesucher  
aus 106 Nationen



98 % der Besucher  
würden die R+T  
weiterempfehlen

43 % Erstbesucher

### Bewertung:

Fachbesucher geben der R+T die Bestnote 1,7



**Die R+T 2012 wird diesen Erfolg nicht wiederholen. Sie wird ihn übertreffen.**

Der Countdown läuft. Sichern Sie sich jetzt einen optimalen Standplatz und profitieren Sie von unserem Frühbucher-Angebot.

98765432012

Buchen Sie globale Kontakte

## ZEIT FÜR IHREN AUFTRITT.

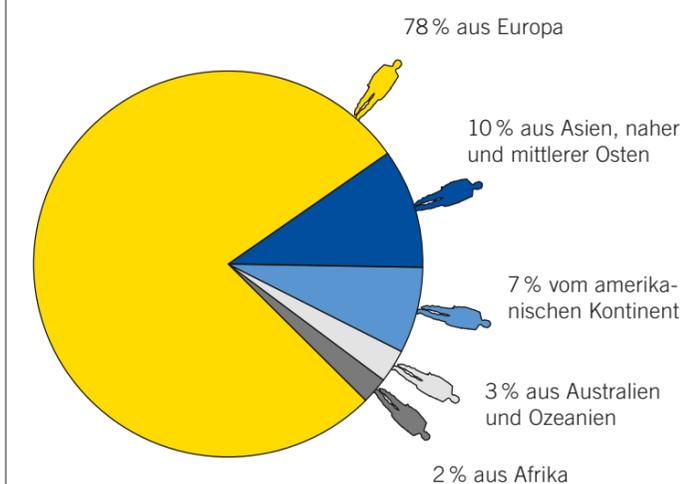
### Die Welt ist Ihre Plattform.

**Marktführer**, technologische Innovatoren, Trendsetter und Ideenlieferanten machen die R+T zum globalen Hotspot für Rollläden, Tore und Sonnenschutz. Hier werden Neuheiten präsentiert, Konzepte geboren, Informationen ausgetauscht und internationale Geschäfte getätigt. Wer in der Branche eine Rolle spielen will, ist dabei. Inzwischen kommen nahezu zwei Drittel der Aussteller aus dem Ausland.

**Ein internationales Angebot findet globale Resonanz** und dies mit zunehmender Tendenz. Fachbesucher aus 106 Ländern machen die R+T zum Zentrum weltweiter Vernetzung. Zwei Drittel der Besucher nehmen dafür einen Anfahrtsweg von mehr als 300 Kilometern in Kauf. Fast die Hälfte kommt aus dem Ausland. Die meisten davon aus der EU. Aber auch außerhalb der EU werden Zuwächse erzielt – ebenso in Asien, Süd- und Mittelamerika oder Australien/Ozeanien.

Die strategisch günstige Lage der Landesmesse Stuttgart im Herzen Europas und die gute Verkehrsanbindung ermöglichen eine bequeme Anreise. 30% der Besucher reisen mit dem Flugzeug an und sind zu Fuß in nur 5 Minuten am Messeingang.

#### Fachbesucher aus 106 Nationen:



**Die R+T 2012 bietet die optimalen Rahmenbedingungen für Ihren Auftritt vor internationalem Publikum.**

Dies ist die globale Plattform für erfolgreiche Geschäfte. Überzeugen Sie die Branche mit Ihrer Präsenz.

98765432012

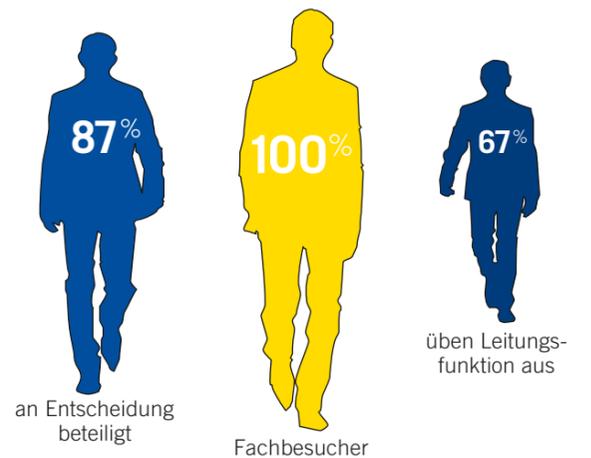
Freuen Sie sich auf investitionsbereite Entscheider

## ZEIT FÜR INTERESSANTE GESPRÄCHE. Mit kompetenten Fachleuten.

**Trotz Krise und reduzierter Reisebudgets kamen sie:** 2009 waren es 57.379 hochqualifizierte und investitionsbereite Fachbesucher. 6 % mehr als 2006. Dabei ist die R+T immer noch in der Lage, neue Besucherpotenziale zu erschließen. Das belegen 43 % Erstbesucher. Und selbst die schon hohe Qualität der Besucher konnte gesteigert werden, z.B. durch einen deutlichen Zuwachs an ausschlaggebenden Entscheidern (+ 4 % zur Vorveranstaltung). Wer kommt, ist kompetent, motiviert und möchte Geschäfte machen: Knapp 80 % haben definitive Investitions- oder Kaufabsichten und ein Viertel davon beabsichtigt mehr als 50.000 Euro zu investieren! Gute Noten (2,2/2,1) gab es deshalb 2009 von den Ausstellern für die Anzahl ernsthafter Interessenten und die Qualifikation der Besucher.

**Aber auch die Besucher haben eine hohe Meinung von der R+T:** 97 % sind zufrieden mit den Info- und Kontaktmöglichkeiten an den Ständen, 98 % der Besucher empfanden den Besuch der R+T als lohnenswert und 74 % wollen definitiv wieder kommen!

### Die Besucherqualität überzeugt:



**Nutzen Sie die Zeit bis zur R+T 2012, um Ihre Kunden intensiv darauf vorzubereiten. Gute Betreuung spricht sich herum.**  
Der Besuch wird langfristig geplant und die durchschnittliche Verweildauer beträgt fast 2 Tage.

# 98765432012

Erschließen Sie neue Potenziale

## ZEIT FÜR GUTE GESCHÄFTE. Nutzen Sie das globale Netzwerk.

**Auf manchen Messen** muss man aus Imagegründen dabei sein, auf anderen werden die Geschäfte gemacht. Zur letzteren gehört die R+T. Warum? Sie ist die Businessplattform der ganzen Branche, der Schlüssel zu den wachsenden Märkten auf allen Kontinenten. Sie ermöglicht es, weltweit neue Potenziale zu erschließen. Und hier trifft das Angebot auf hochqualifizierte Besucher mit Investitionsabsichten und Entscheidungsbefugnis.

**Laut Umfrage sind rund die Hälfte der Fachbesucher** und 40 % der Aussteller davon überzeugt, dass die internationale Bedeutung der R+T weiter wachsen wird. Sie ist und bleibt weltweit die wichtigste und größte Messe der Branche. Durch die zunehmende Internationalität steigt die Anerkennung im Ausland. Die R+T ist die Weltleitmesse der technischen Neuerungen. Der dreijährige Turnus fördert die Konzentration der Investitionen und Innovationen auf diese Veranstaltung. Und der Bedarf im Baubereich an Maßnahmen, welche zur Sicherheit sowie zur Energie- und Kostenreduzierung und zum Umweltschutz beitragen, nimmt zu.

### Gutes Geschäftsklima:

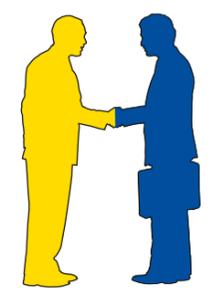
**2,2** – Gute Noten für den geschäftlichen Erfolg und das Nachmessegeschäft.

50 % der Besucher  
40 % der Aussteller



meinen die R+T wird  
in Zukunft wichtiger

32 % der Aussteller  
25 % der Besucher



gehen auf keine weitere  
Messe in D oder Europa



**Das Klima für Geschäfte ist auf der R+T 2012 in Stuttgart besonders gut.**

Sichern Sie sich jetzt Ihren Standplatz auf der globalen Businessplattform im Herzen Europas.



98765432012

Ihr Entwicklungsziel: R+T 2012

## ZEIT FÜR INNOVATIONEN.

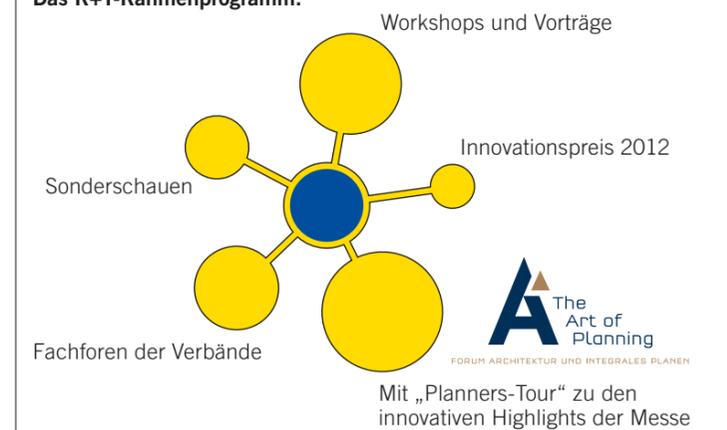
### Hier haben Sie Aufmerksamkeit.

**Hier feiern Innovationen Premiere:** Neueste Entwicklungen, zukunftsweisende Ideen und Produkte haben auf der R+T die größten Chancen, erfolgreich vom Markt aufgenommen zu werden. Denn hier ist die gesamte Fach-Welt versammelt. Und hier werden herausragende Neuerungen in Technik und Design mit dem begehrten Innovationspreis ausgezeichnet. Die Entwicklungsabteilungen der Anbieter auf der ganzen Welt pulsieren deshalb im 3-Jahres-Takt der R+T.

**Darüber hinaus begeistert die Weltleitmesse der Branche** durch den einmaligen Überblick über das komplette Produkt- und Leistungsspektrum. Was Sie auch aus den Bereichen Rollläden, Tor und Sonnenschutz zu bieten haben – hier genießen Sie uneingeschränkte Aufmerksamkeit. Übrigens: die Vollständigkeit des Produktangebotes wurde von den Fachbesuchern 2009 für sehr gut befunden. Darüber hinaus schaffen engagierte Verbände und Institutionen mit einem vielseitigen Rahmenprogramm ein attraktives Umfeld für Ihren Auftritt.

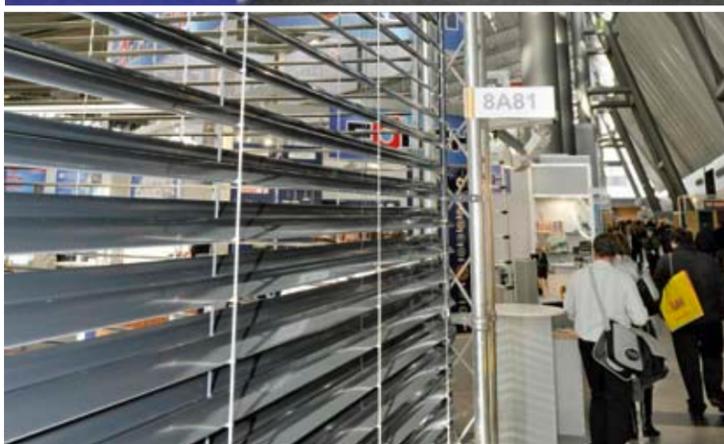
#### Bester Rahmen für Ihren Auftritt:

##### Das R+T-Rahmenprogramm:



**Melden Sie sich jetzt an und zeigen Sie, was Sie können.**

Mit Ihrem gesamten Produkt- und Leistungsangebot – und natürlich mit Ihren Neuheiten als Teilnehmer beim Innovationspreis.



98765432012

Entscheiden Sie sich jetzt

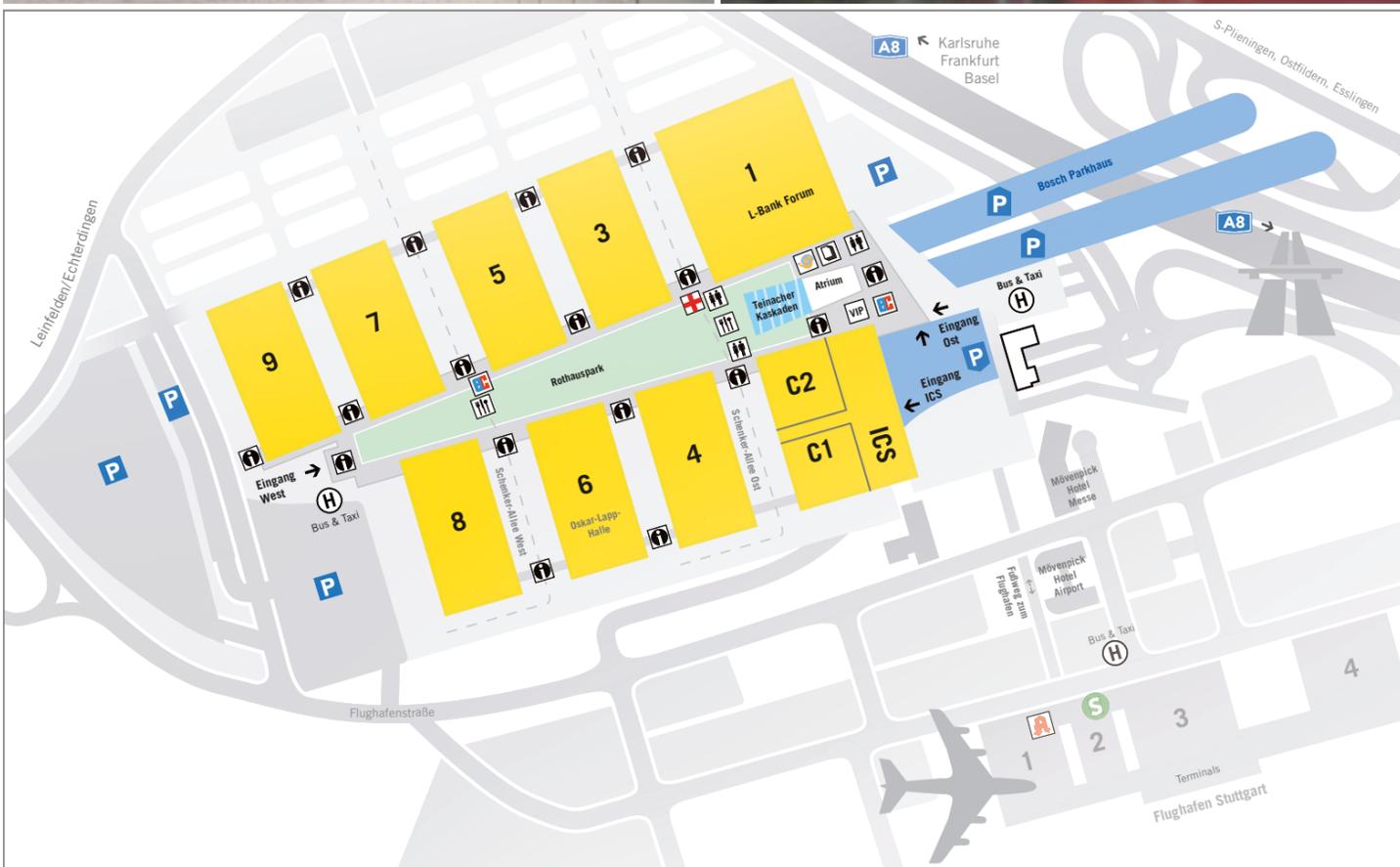
## ZEIT ZUM ANKOMMEN. Mitten im Markt.

**Mitten im Markt.** Mitten in einer der stärksten europäischen Wirtschaftsregionen findet die R+T 2012 statt. Auf einem Messegelände, das international Maßstäbe setzt. Und alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Messebeteiligung bietet. Durch perfekte Infrastruktur können die Hallen einzeln mit dem LKW angefahren werden. Die großzügigen Platzverhältnisse erlauben zügiges Auf- und Abbauen. Durch eine optimierte Aufteilung der Themen und Hallen werden Sie auf der R+T 2012 von Ihren Kunden schnell gefunden. Und als aktiver Partner unterstützt Sie das Messteam der R+T in allen Phasen der Vorbereitung.

**Die Wege zur Neuen Messe Stuttgart sind kurz – und komfortabel.** Dafür sorgen ein modernes Verkehrsleitsystem sowie direkte Autobahn-, Flughafen- und S-Bahnverbindungen. Stuttgart wird von 112 Airports aus 34 Ländern non-stop angefliegen. Und mit der Ankunft auf dem Flughafen sind Aussteller und Besucher fast schon da: Die Entfernung zwischen dem Flughafen und dem Messegelände beträgt wenige hundert Meter. Ausstellern und Besuchern stehen insgesamt über 18.000 Parkplätze zur Verfügung.



➔ **Wenn Sie sich schnell entscheiden, haben Sie noch die Wahl.** Mit einer frühen Buchung sichern Sie sich nicht nur einen optimalen Standplatz, sondern profitieren auch noch von unserem Frühbucher-Angebot.



# 98765432012

Es geht los!

## ZEIT FÜR DEN ERFOLG. Willkommen in Stuttgart.

**Bis 2012 ist noch viel zu tun.** Sie können sicher sein, wir, das Team der R+T werden alles tun, um Rahmenbedingungen zu schaffen, die Ihnen eine erfolgreiche Teilnahme an der Weltleitmesse ermöglichen. Wir bieten Ihnen die Grundlage für eine optimale Präsentation und vielfältige Kontakte. Nutzen auch Sie die Zeit, Ihren Messeerfolg sorgfältig zu planen. Bereiten Sie Ihre Kunden und Partner langfristig auf die R+T 2012 vor. Wir unterstützen Sie gerne bei Ihren Kommunikationsmaßnahmen. Durch gezielte Werbung und die Bereitstellung von attraktiven Werbemitteln im Vorfeld. Damit Sie, wenn es 2012 losgeht, die Zeit Ihres Erfolgs genießen können: Bei intensiven Gesprächen mit Kunden und Interessenten auf Ihrem Messestand, bei vertraulichen Kontakten mit Ihren Partnern, bei interessanten Pressekontakten und entspanntem Erfahrungsaustausch mit Kollegen. Die R+T bietet dazu viele Möglichkeiten – nicht zuletzt beim Ausstellerabend.

**Und nach der Messe** finden Sie in Stuttgart viele Gelegenheiten, den Messetag gemeinsam mit Kollegen oder Kunden ausklingen zu lassen. Die vielseitige und gastfreundliche Stadt ist immer einen Besuch und eine (Geschäfts-) Reise wert.



**Der Countdown läuft. Nehmen Sie sich die Zeit, Ihren Erfolg optimal zu planen.** Wir schaffen dazu die optimalen Rahmenbedingungen. Sichern sie sich jetzt den gewünschten Messestand und melden Sie sich frühzeitig an!

