

INTERVIEW

Chillventa 2010: Zlatý hřeb oboru

- **Richard Krowoza, člen obchodního vedení NürnbergMesse**
- **Gabriele Hannwacker, vedoucí projektu Chillventa, NürnbergMesse**

V době od 13. do 15. října 2010 se bude v Norimberku podruhé konat Chillventa, mezinárodní odborný veletrh chlazení, klimatizace a tepelných čerpadel. Šest měsíců před zahájením veletrhu pohlíží NürnbergMesse jako pořadatel veletrhu Chillventa na budoucnost s velkým optimismem. A má k tomu také dobrý důvod, protože veletrh v nejdůležitějších ukazatelích již dnes výrazně posiluje.

Chillventa sklídila při své premiéře vynikající úspěch. Jak to vypadá dnes, šest měsíců před zahájením dalšího kola veletrhu? Můžete nám poskytnout předběžnou prognózu, paní Hannwacker?

Gabriele Hannwacker: „Ano, a opravdu mě těší, že Vám mohu nabídnout výhradně pozitivní zprávy. Odborná veřejnost přijala Chillventu velmi příznivě. Premiéra byla naprostým úspěchem a ještě dnes vyvolává úžasný ohlas. Něco takového jsem během své opravdu dlouhé kariéry organizátorky veletrhů v takovém rozsahu ještě nezažila. Odráží se to zejména v aktuálním stavu přihlášek. V současné době je závazně zadáno již 90 procent plochy ročníku 2008. Do této chvíle máme zajištěnou účast více než 600 vystavujících firem. To mi jasně ukazuje, že podniky ze všech segmentů nabídky plně stojí za koncepcí Chillventy.“

„Co to konkrétně znamená? A v kterých segmentech Chillventa roste?“

Gabriele Hannwacker: „To znamená, že přibereme další halu, abychom uspokojili očekávané požadavky na rozšíření plochy. Bude to hala 4A v nové východní části areálu. Tímto způsobem dáme k dispozici sedm výstavních hal. To nám umožní ještě větší pružnost při plánování a našim vystavovatelům tak vznikne ještě více možností. Chillventa má vzestupnou tendenci ve všech výstavních segmentech, roste v oblasti chlazení, ale mírně také v oblasti klimatizace a tepelných čerpadel.“

Ideelle Träger/Honorary Sponsors

Air conditioning and Refrigeration
European Association (AREA) Brussels,
Rixensart, Belgium

Air Handling Technology Association,
VDMA, Frankfurt
Fachverband Allgemeine Lufttechnik
im VDMA, Frankfurt

Association of European Refrigeration
Compressor and Controls Manufacturers
(ASERCOM), Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik,
Maintal/Niedersachsenwerfen

Bundesinnungsverband des Deutschen
Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV),
Siegburg

Bundesverband Wärmepumpe e. V.
(BWP), Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer
Verein e. V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy
and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis
Chillventa Nürnberg

Fachinstitut Gebäude-Klima e. V. (FGK),
Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK),
Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum
Wärmepumpen und Kältetechnik,
Karlsruhe

TÜV SÜD

Industrie Service Center of Competence
für Kälte- und Klimatechnik, München

Zentralverband Kälte Klima
Wärmepumpen e. V. (ZVKKW), Siegburg

Veranstalter/Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11.86 06-0
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 28
chillventa@nuernbergmesse.de
www.chillventa.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

Geschäftsführer/Managing Director
Bernd A. Diederichs

Registergericht/Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Pane Krowoza, začátkem roku 2010 jste v rámci veletržní společnosti NürnbergMesse převzal odpovědnost za Chillventa. Čím podle Vás tento odborný veletrh vyniká?

Richard Krowoza: „Po mnoha letech činnosti vedoucího veletržních akcí jsem převzal nové úkoly jako člen obchodního vedení a mám nyní na starosti také Chillventa, kterou jsem od počátku intenzivně sledoval. Chillventa je jedinečná a přesvědčí svým jasným členěním nabídky na straně vystavovatelů: technika chlazení, izolace, klimatizace a tepelných čerpadel, technika měření, řízení a regulace/automatizace, služby pro obor chlazení a klimatizace, odborná fóra a sympozia. Také oslovení cílových skupin odborných návštěvníků je jednoznačné, přičemž se obracíme na odborné firmy z oblasti chlazení, klimatizace a vzduchotechniky, sanita/topení/klimatizace a elektro. Dále se jedná o návštěvníky z oboru správy budov, specializovaného obchodu, provozovatele zařízení z oblasti průmyslu, živnostenského podnikání a budov, odborné projektanty technického vybavení budov a architektky. Díky tomuto jasnému zaměření a postavení je Chillventa nejdůležitějším mezinárodním setkáním v oboru.“

Na co se mohou odborní návštěvníci letos v říjnu těšit?

Richard Krowoza: „Jak to v současné době vypadá, mohou se těšit na ještě větší a bohatší Chillventu, na více vystavovatelů než v roce 2008, na koncentrovanou přehlídku tepelných čerpadel v sekci Industrial Heat Pump Village a nové speciální téma „čisté prostory“.

Například?

Gabriele Hannwacker: „Sekce Industrial Heat Pump Village měla v roce 2008 velký úspěch a v letošním roce se bude prezentovat opět v hale 1. Tentokrát společně s nově vytvořenou sekcí Cleanroom Village, která v říjnu oslaví svou premiéru. Technika čistých prostorů představuje důležitou aplikaci v oblasti chladicí a klimatizační techniky. Proto jsme přirozeně rádi vyhověli přání věnovat této tematice vlastní platformu v rámci Chillventy. Díky kvalitní koncepci zde budou spojeny nejrůznější aspekty čistých a nejčistších prostorů. V rámci Cleanroom Village budou mít výrobci příležitost představit nejnovější technologie pro projektování, výstavbu a provoz v oblasti výroby, výzkumu a laboratoří, exkluzivně a v ucelené podobě. Village tak důsledně rozšíří hlavní nabídku veletrhu Chillventa. Sekce Industrial Heat Pump Village a Cleanroom Village budou doplňovat fóra pořádaná rovněž v hale 1. Kromě toho se uskuteční přednášková fóra tematicky zaměřená na chlazení (v hale 4 A) a klimatizaci (v hale 7).“

Richard Krowoza: „Dovolte mi ještě něco doplnit. Chillventa 2008 mnohé podnítila a uvedla do pohybu. Nálada byla úžasná a její dodnes patrná energie dala vzniknout novým myšlenkám a projektům. Například sekci Cleanroom Village, která se zrodila nyní s časovým odstupem. Z projektu Industrial Heat Pump Village se vyvinulo velmi úspěšné sympozium European Heat Pump Summit, které proběhlo v září 2009 v Norimberku. Koncem června 2010 se v Norimberku bude konat sympozium o supermarketech – další akce, která by se bez Chillventy asi tak rychle nedala realizovat. Jak vidíte, v norimberské lokalitě existuje prostředí pro témata kolem chlazení, klimatizace, vzduchotechniky a tepelných čerpadel. A půjdu ještě o krok dál, protože úspěšnou koncepci Chillventy budeme adaptovat v Rusku – na trhu budoucnosti: V době od 1. do 3. března 2011 bude mít Chillventa Rossija svou premiéru v Moskvě.“

Jakto že v Rusku?

Richard Krowoza: „Tematicke chlazení se již na ruském trhu aktivně věnujeme, to pro nás není nic nového. Po dvou úspěšně realizovaných kolech veletrhu CholodExpo Rossija v Moskvě nyní v Rusku nabízíme širokou obchodní platformu zaměřenou na chlazení, klimatizaci a tepelná čerpadla a plníme tak přání mnoha firem. Dalším krokem tímto směrem bylo úspěšné setkání CholodSummit Rossija 2010. Budoucí Chillventa Rossija se vedle chlazení zaměří také na téma klimatizace a tepelných čerpadel. Něco takového na ruském trhu ještě neexistuje a my máme v této oblasti odbornou kompetenci a desítky let zkušeností.“

Na závěr ještě jedna otázka, na pozadí pozitivního vývoje Chillventy v Norimberku: Troufáte si již dnes předpovědět počet návštěvníků?

Richard Krowoza: „Ne, určitě ne. To by bylo jako pohled do skleněné koule. Ale máme podporu ze strany vystavujících firem a s využitím našich marketingových nástrojů budeme intenzivně oslovovat naše zahraniční i domácí skupiny návštěvníků. Chillventa je celosvětově nejdůležitějším oborovým setkáním. Proto by měl být počet návštěvníků nejméně tak vysoký jako v roce 2008.“

Další informace: oborová platforma „ask-Chillventa.de“

2 900 produktů a více než 800 vystavovatelů po celý rok a vždy aktuálně na webu – díky informační platformě ask-Chillventa je mezinárodní odborný veletrh chlazení, klimatizace a tepelných čerpadel přítomný všude na světě a nonstop. Oborová platforma nabízí rozsáhlé vyhledávací funkce, srovnání produktů a podrobné informace o vystavujících firmách veletrhu Chillventa. Uživatelé stránek „ask-Chillventa.de“ mohou kdykoliv jednoduše navázat přímý kontakt s vystavovateli a s využitím personalizované informační služby se mohou nechat pravidelně informovat. Všechny funkce stránek ask-Chillventa jsou dostupné po celý rok.

Internationale Fachmesse Kälte ♦ Raumluft ♦ Wärmepumpen
International Trade Fair Refrigeration ♦ Air Conditioning and Ventilation ♦ Heat Pumps

Příští **Chillventa** se bude konat od **13. do 15. října 2010** na výstavišti v Norimberku.

Kontaktní osoby pro tisk a média

Bertold Brackemeier, Ariana Brandl

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-82 85

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tento a další texty, jakož i fotografie naleznete v tiskové sekci na **www.chillventa.de/press**

Průběžně aktualizované informace o produktech vystavujících firem na **www.ask-chillventa.de**