



TISKOVÁ INFORMACE

Obalový průmysl zase nabírá tempo

- FachPack skvěle připraven na návštěvníky ochotné investovat
- Nové trendy a inovace ve všech veletržních segmentech

Veletrh FachPack 2010 očekává v době od 28. do 30. září na norimberském výstavišti přes 1 300 vystavovatelů a více než 33 000 návštěvníků. Přední balírenské firmy nelenily a využily právě hospodářsky obtížného roku 2009 k mohutným investicím do výzkumu a vývoje. Odborníci proto mohou s napětím očekávat inovativní obalová řešení (FachPack), kreativní koncepce zušlechťování obalů (PrintPack) a nápady na úsporu nákladů v obalové logistice (LogIntern).

Plasty: další inovační potenciál

V německém průmyslu plastových obalů se jednotlivé segmenty trhu v roce 2009 vyvíjely velmi rozdílně. Obrat ve výši 12,5 mld. EUR znamenal, že se odvětví muselo smířit s poklesem o přibližně 10 %. Také objem výroby se snížil o cca 8 % na 3,8 mil. tun. Některé typy spotřebitelských obalů zaznamenaly dokonce přírůstky, zatímco oblast průmyslových obalů se musela vypořádat s propady v dvoumístné míře. Převážně stabilní spotřební klima se postaralo o to, že celková situace nedopadla ještě hůř (Průmyslové sdružení pro plasty - Industrivereinigung Kunststoffe, IK). Vývoj tržeb členských podniků bude v prvních dvou čtvrtletích roku 2010 pozitivní, předpovídá IK. Mnohem příznivěji než ještě koncem roku 2009 je posuzována také situace v exportu. Podniky však počítají s nadále stoupajícími cenami surovin.

Im Verbund mit/Together with



PrintPack 2010

Verpackungsveredelung
Packaging Processing



LogIntern 2010

Verpackungslogistik
Packaging Logistics

Veranstalter/Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

Geschäftsführer/Managing Director
Bernd A. Diederichs

Registergericht/Registration Number
HRB 761 Nürnberg



Plastové fólie na výrobu sáčků, misek a víček patří k nejužívanějším formám obalů. Mnoho výrobců v současné době intenzivně pracuje na optimalizaci svařování. V této oblasti se skrývá velký potenciál, který slibuje zlepšení jak z hlediska hospodárnosti, tak i kvality. Základní požadavky na fólie neustále stoupají. Pro výrobce jsou rozhodující přidané technické funkce, jako sterilizovatelnost, snadné otevírání a zavírání nebo možnost zabudovat do obalu transparentní bariéru. Příkladem fólií, které byly přizpůsobeny specifickým požadavkům určitých potravin, je kombinovaná fólie určená pro mikrovlnný ohřev. Její výroba vyžaduje o jeden pracovní krok méně než je obvyklé, čímž se sníží náklady. Balené výrobky – chipsy, nachos, krokety, bramboráky apod. – se v mikrovlnné troubě ohřívají i s fólií. Tato speciální fólie může být vyráběna v kombinaci různých materiálů a dovoluje teploty do 135 °C.

Ultrazvukové sváření je inovace, která se v posledních letech prosadila nejprve ve výrobě hadicových sáčků. Tato metoda snižuje spotřebu materiálu a zkracuje výrobní časy. Vzhledem k nízkému tepelnému zatížení je šetrná k citlivým výrobkům, jako salátu nebo strouhanému sýru. Díky novému postupu se nyní dají ultrazvukem svařovat i přeplátované podélné spoje hadicových sáčků. Svařování ultrazvukem, jehož výhodou jsou krátké časy svařování, pevnost svarů a přesná reprodukovatelnost, dosud u podélných přeplátovaných svarů naráželo na své meze. U hadicových sáčků se k tomuto účelu musela nadále používat konvenční metoda tepelného svařování, které vyžaduje dražší fólii odolnou vůči vysokým teplotám a působení zvuku. Nyní balicí stroj zpracovává v jednom svařovacím pochodu podélné i příčné spoje. Lze použít cenově výhodnější materiál o méně vrstvách, na příčných svarech nevznikají kapiláry a obal je spolehlivě těsný.

Technologie ultrazvukového uzavírání se nyní začíná uplatňovat také na páskovacích strojích k zabezpečení zboží pro přepravu. Tak lze dosáhnout vyššího počtu taktů, protože u agregátů odpadá doba rozehrívání.

Papír a lepenka: internetový prodej podporuje kreativitu

Prodává-li se méně zboží, klesá poptávka po přepravních obalech. Vyhledky na rok 2010 popisuje Svaz výrobců vlnitých lepenek (vdw) jako smíšené. Výrazný pokles zaznamenaly především podniky zásobující odvětví silně postižená krizí, jako strojírenství, subdodavatele





automobilového průmyslu nebo chemického průmyslu. Méně si stěžovali výrobci obalů pro potravinářský průmysl.

Německý průmysl vlnitých lepenek v minulém roce prodal o 6 % méně než v roce 2008. Jeho odbyt činil 8,2 mld. m² a meziročně se snížil o necelých 530 mil. m². Podle informací svazu vdw tento rozdíl odpovídá průměrné roční produkci sedmi závodů vyrábějících vlnitou lepenku. Na letošní rok pohlízejí podniky sdružené ve svazu vdw s opatrným optimismem. Předpovídaná „černá nula“ za první pololetí bude mírně překročena. Na veletrhu FachPack se obor sejde druhý den veletrhu (středa 29. září) na fóru vlnité lepenky.

Rostoucím trhem, který potřebuje kreativní obaly z vlnité lepenky, je internetový obchod. Také zásilkové obaly se stávají součástí prezentace zboží, která umožňuje smyslové zážitky jako v klasickém obchodě. Interaktivitu a rozmanitost informací, které přináší internetový obchod, chtějí uživatelé nacházet i v prezentaci zboží při doručení objednaných výrobků. To znamená, že zásilkový obal bude při internetových objednávkách v budoucnu hrát důležitou roli, přičemž dojem z výrobku zvýší např. zušlechtní potiskem nebo konstruktivní a kreativní vnitřní provedení.

Skládací krabice: systém jako celek v popředí zájmu

Skládací krabice a krabičky patří díky všestranným možnostem potisku a zpracování k nejdůležitějším primárním obalům pro potraviny, cukrovinky a léky. Karton může být např. snadno opatřen textem v Braillově písmu, které zákonodárce vyžaduje pro farmaceutické výrobky. Výrobci skládacích krabic také přicházejí se stále vynalézavějšími systémy, které starším lidem umožňují snadné otevírání a zavírání. Pozornost se zaměřuje na obal jako ucelený systém, jde-li o vývoj efektivních nových řešení skládacích krabic a krabiček. Pro integraci velkoformátových příbalových letáků, karet nebo sáčků nyní bylo vyvinuto flexibilní vkládací řešení, které minimalizuje nebezpečí rušivých faktorů podél balicí linky. U mnoha stávajících balicích strojů totiž skládací jednotky těžko zvládají čím dál objemnější návody k použití.





Farmacie: obal je součástí výrobku

Aktuálním tématem v odvětví farmacie jsou jednorázové injekční stříkačky, bezpečná manipulace s nimi a likvidace použitých injekcí v každodenním shonu nemocnic. Celosvětově dochází u pracovníků ve zdravotnictví každoročně přibližně k dvěma milionům případů poranění o jehlu stříkačky, s rizikem infekce hepatitidou a HIV viry. Proto se vedle bezpečnosti při zpracování předem naplněných jednorázových injekcí ve sterilních provozech stále více dostává do popředí bezpečná manipulace se stříkačkou po aplikaci. Dnes již několik výrobců obalových prostředků nabízí postupy, které vylučují poranění o použité injekční stříkačky. Nejspolehlivější řešení v současné době nabízí výbava jednorázové stříkačky v podobě bezpečnostního prvku „Safety Device“, u něhož se kanylá po aplikaci injekce automaticky nebo po manuální aktivaci zakryje ochrannou trubičkou. V závislosti na systému se tento ochranný mechanismus automaticky spustí při posunutí pístu na doraz (pasivní systém). Jinou alternativou bezpečnostního prvku je metoda zvaná „Needle-Trap“. Zde se jedná o plastovou součástku pevně spojenou s nálepkou, která se po aplikaci injekce manuálně přitlačí na kanylu. Speciální západkový mechanismus plastové součástky překryje kanylu včetně hrotu a tím zabrání poranění píchnutím. Oba systémy se nabízejí pro stroje na etiketování injekčních stříkaček, které zpracovávají až 24 000 kusů za hodinu.

Balicí stroje: robotika pro všechny oblasti

Němečtí výrobci balicích strojů zakončili rok 2009 s lepšími výsledky, než se vzhledem k hospodářské krizi očekávalo. Obrat meziročně poklesl pouze o 15 % a dosáhl tak úrovně roku 2006, referuje Oborový svaz výrobců potravinářských a balicích strojů ve Svazu německých výrobců strojů a zařízení (VDMA). Kolem 60 % balicích strojů putuje do potravinářského a nápojového průmyslu, dalších 20 % do průmyslu léčiv. Také zde došlo již v polovině roku 2008 k výraznému oslabení zahraničního obchodu. Vzhledem k tomu, že podíl vývozu výrazně přesahuje 80 %, nemohl tuzemský obchod vykompenzovat značný úbytek zakázek především ze zemí východní Evropy a Severní Ameriky. V prvních třech čtvrtletích roku 2009 trvala slabá poptávka na důležitých zahraničních trzích a byla o čtvrtinu nižší než v předchozím roce. Výrazné oživení poptávky ze zahraničí nastalo až zase koncem roku 2009. Oborový svaz očekává, že se obor zotaví rychleji než jiné oblasti strojírenství.





Také výrobci robotiky a automatizace, jinak zvyklí na úspěch, se v roce 2009 museli vyrovnat s poklesem obratu o 34 % na 6,1 mld. EUR (včetně automobilového průmyslu) a spadli tak na úroveň obratu roku 2002, sděluje Oborový svaz pro robotiku a automatizaci ve VDMA. V období let 2002 a 2008 narostl obrat v oboru o více než 50 % a naposledy dosáhl špičkové hodnoty 9,3 mld. EUR. Od 3. čtvrtletí roku 2009 je však znát zotavení.

Výrobci zařízení pro finální balení vědí, že flexibilita je jednou z nejdůležitějších vlastností jejich strojů. Ty musí manipulovat s různými tvary obalů a zvládnout hmotnosti v řádech gramů až kilogramů. Robotické systémy jsou nejpřizpůsobivější. Zatímco v tradiční výrobě balicích strojů charakterizovaly koncepce strojů posunovací, stohovací a dopravníkové řetězce, uchopí dnes robotická technika produkt jen jednou a uloží ho přímo do krabice. Díky tomu se snižuje doba potřebná na přestavbu či změnu formátu a počet speciálních strojů. To vyhovuje požadavkům značkového průmyslu, který je vystaven obrovskému racionalizačnímu tlaku. Kromě toho lze pozorovat, že výrobci zařízení pro koncové balení typu Pick & Place se stále více zaměřují i na primární obaly. Koneckonců mohou své know-how získané při integraci robotických systémů využít i v této oblasti.

Kontaktní osoby pro tisk a média:

Petra Trommer, Franziska Weißbrodt

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-83 29

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

franziska.weissbrodt@nuernbergmesse.de

Tento a další texty, jakož i fotografie najdete na: www.fachpack.de/press

Vždy aktuální informace o produktech firem na: www.ask-FachPack.de