



Tisková zpráva

Šestileté Lindě pomáhají Charitky

Praha, 3.4.2014 - Šestiletá Linda trpící autismem s psychomotorickou retardací, oční vadou a vývojovou dysfázií, která má navíc velkou intoleranci na potraviny, dostala prostřednictvím Nadace Naše dítě od Charitek částku 11.760 korun. Tuto částku získaly Charitky díky společnosti RWE, která využila jejich program společensky odpovědné reklamy.

Částka 11.760 korun, kterou Charitky získaly díky RWE, byla použita na hiporehabilitační pobyt Lindy v Krkonoších. „Terapie jí velmi pomáhá a usnadňuje tak péči mamince, která se sama stará ještě o jednu dcerku,“ říká Miriam Janyšková, zakladatelka Charitek. Linda má navíc velkou intoleranci na potraviny, musí dodržovat bezlepkovou a nemléčnou dietu a v důsledku toho nemůže navštěvovat školku nebo podobné zařízení.

Originální reklamní předměty ve formě Charitek umožnily společnosti RWE efektivní propagaci jedné z jejich významných aktivit „Energie českého lyžování“. Součástí tohoto projektu je i podpora sportovního rozvoje dětí. I posláním Charitek je pomoc a podpora rozvoje dětí. Spolupráce RWE a Charitek se tak příjemně doplnila.

Částka 11.760 korun tvoří 12% z ceny Charitek, které jsou ručně vyráběny zdravotně postiženými.

Více na www.charitky.com



Kontakt pro média:

Pavčina Straková, PR Manager
pavlina.strakova@charitky.com, +420 606 744 126

Charitky® jsou finančně udržitelným propagačním programem se sociálním dopadem. Současnou podobu mají Charitky® v originálním propagačním předmětu s minidražé. Jakákoliv firma si tento variabilní a hravý předmět může objednat a využít dostatečně velký prostor patentovaného obalu pro vlastní, déletrvající propagaci. 12% z ceny je Charitkami adresně předáváno dále na pomoc konkrétním dětem a podporu jejich rozvoje prostřednictvím ověřených neziskových organizací. Charitky® jsou zcela českého původu a do jejich ruční výroby jsou zapojeny i osoby se zdravotním postižením. Charitky® dokazují, že i business může mít sociální rozměr!